



## ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2017/2019

### Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali - Turismo e benessere

La Fondazione ITS di Rimini "Turismo e Benessere" è un organismo composto da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione, che lavorano insieme per rispondere alle esigenze formative e occupazionali espresse dalle imprese turistiche dell'Emilia Romagna. Attiva dal 2012 si inserisce nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale e nel sistema nazionale di istruzione terziaria non universitaria. Ogni anno realizza percorsi formazione superiore rivolti ai giovani diplomati, che desiderano acquisire una specializzazione nel settore turistico.

#### Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali *Bologna*

<b>Descrizione della figura professionale</b>	<p>Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione.</p> <p>Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessarie; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.</p> <p>Possiede competenze innovative in direzione di un turismo poliedrico e intersettoriale (web marketing, networking, storytelling, revenue management), in quanto oggi le barriere tra le professioni per lo sviluppo del territorio sfumano per lasciare spazio a contaminazioni tra più mestieri, in grado di ideare, pianificare e vendere strutture, reti di imprese e/o destinazioni.</p> <p>Progetta ed organizza nuovi prodotti, servizi ed eventi con una particolare attenzione alla valorizzazione enogastronomica di strutture, reti, destinazioni.</p>
---	--



<b>Contenuti del percorso</b>	<p>OMOGENEIZZAZIONE DEI LIVELLI DI INGRESSO: leggere ed interpretare dati / fenomeni; strategie di apprendimento e reporting; lingua inglese; office automation.</p> <p>ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA CON STRUMENTI ON E OFF LINE: diritto e legislazione del turismo; analisi della domanda turistica: dai big data alle indagini mirate; analisi dell'offerta turistica.</p> <p>ANALIZZARE LE RISORSE A POTENZIALITÀ TURISTICA DI UN TERRITORIO: caratteri complessivi e sistemici del territorio; risorse culturali, ambientali, artistiche, storiche; le risorse eno-gastronomiche del territorio; benessere e qualità della vita.</p> <p>DEFINIRE, PIANIFICARE E IMPLEMENTARE AZIONI DI MARKETING (STRATEGICO , OPERTIVO , WEB ) CON LE TECNICHE PROPRIE DEL TURISMO: marketing strategico; marketing operativo; CRM e marketing diretto; web e social media marketing; marketing eno-gastronomico; revenue e channel management.</p> <p>RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO: comunicazione; vendita e negoziazione; business; english for tourism; storytelling.</p> <p>DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE: destination management; gli eventi di promo-commercializzazione turistica; gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici; gli eventi collegati al wellness; pre-experiences, core-experiences, postexperiences; la comunicazione di prodotti/servizi turistici.</p> <p>GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO: lavorare per progetti ed obiettivi; lavorare nel turismo in una dimensione internazionale; il lavoro autonomo; lavorare in sicurezza (sicurezza – haccp – anticendio).</p>
<b>Principali imprese coinvolte</b>	<i>Grand Hotel di Rimini, Grand Hotel Des Bains di Riccione (Rn), Italian Exhibition Group Riccione Terme S.p.A., Riminiterme S.p.A., Cronopios, Link Associati, GP Studios, Società editrice Com.e - Comunicazione &amp; editoria srl, Village 4 All, Performatori S.R.L</i>
<b>Sede di svolgimento</b>	<i>Bologna - Via dalla Volta 4</i>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	2000 ore, di cui 800 di stage e 90 di project work Ottobre 2017 – Luglio 2019



<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Diploma di Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Persone in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.
<b>Quota di partecipazione</b>	200 euro
<b>Data iscrizione</b>	Dal 5 giugno al 13 ottobre
<b>Criteria e modalità di selezione</b>	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: <ul style="list-style-type: none"><li>- informatica e lingua inglese di base (livello base);</li><li>- conoscenze nell'area turistica;</li><li>- capacità di comprensione dati statistici;</li><li>- capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.</li></ul>
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Contatti</b>	Michela Paglia Tel. 051.4150612 E-mail <a href="mailto:info@its-rimini-turismoebenessere.it">info@its-rimini-turismoebenessere.it</a> <a href="http://www.its-rimini-turismoebenessere.it">www.its-rimini-turismoebenessere.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7205/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 674 del 22/5/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.