



**ISTITUTI TECNICI SUPERIORI**  
**OFFERTA FORMATIVA 2018/2020**  
**PIANO NAZIONALE "IMPRESA 4.0"**  
*Decreto MIUR n. 394/2018*

**Fondazione Istituto Tecnico Superiore**  
**Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC**

La **Fondazione FITSTIC** realizza **corsi biennali post diploma professionalizzanti** che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'**Information Communication Technology** e **Industrie Creative** operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche. Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'**Emilia Romagna**, inserendosi nel disegno unitario della **Rete Politecnica Regionale**, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente". Con la sua attività **valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica**, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

**Tecnico superiore di processo e prodotto**  
**del sistema Moda 4.0 – Fashion Product Manager**  
**(Carpi )**

**Descrizione**  
**della figura**  
**professionale**

Il **"Tecnico superiore di processo e prodotto del sistema Moda 4.0 - Fashion Product Manager"** interviene nelle diverse fasi del processo di lavoro. In particolare collabora alla definizione della struttura di collezione sia dal punto di vista stilistico che tecnico, traducendo la creatività in valide proposte commerciali in linea con le caratteristiche del brand. Interviene pertanto nella ricerca e analisi di tendenze moda e assistenza in tutte le fasi di sviluppo del prodotto: dalla progettazione alla realizzazione di prototipi. In base alle analisi interne ed esterne all'azienda, ai risultati di vendita e allo studio delle tendenze e delle opportunità di mercato definisce le linee guida e gli elementi distintivi della collezione a livello di numero pezzi, categorie prodotto, prezzi di vendita, materiali, colori continuativi. E' una figura altamente strategica e responsabile del perfetto matching tra collezione, tendenze, necessità dei mercati, identità del brand.

**PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI.** All'interno delle aziende del settore tessile/abbigliamento/moda, il Tecnico Superiore cura gli aspetti di carattere tecnico, creativo e di sviluppo delle strategie di mercato. Grazie alla completezza e alla versatilità della preparazione acquisita, è in grado di facilitare il raccordo tra i diversi ambiti di attività aziendale.



**Contenuti del percorso**

**Ambito linguistico, comunicativo e relazionale**

- **Lingua inglese e inglese tecnico di settore**
- **La gestione del team di lavoro**  
*Lavorare in gruppo*  
*La gestione dei conflitti*  
*La soluzione dei problemi*  
*Leadership*

**Ambito scientifico e tecnologico**

- **Progettazione grafica digitale**  
*Adobe Photoshop e Illustrator per la progettazione delle collezioni moda*
- **Programmazione digitale del prodotto di maglieria**  
*Software di programmazione e di rappresentazione grafica dei prodotti*  
*Costruzione modelli e rendering 3D*

**Ambito giuridico ed economico**

- **Fashion Product Management e Merchandising**  
*Aspetti organizzativi ed economici del processo produttivo*  
*Analisi delle tendenze*  
*Product Management e Merchandising*  
*Interazione tra Merchandiser e Stile*  
*La reportistica aziendale*
- **E-Commerce & Digital Strategy**  
*La filiera operativa dell'e-commerce*  
*E-Commerce: dal negozio fisico allo store on-line*
- **La normativa di riferimento**
- **Il mercato del lavoro**
- **La sicurezza sul lavoro**
- **Il sistema integrato di qualità, sicurezza e ambiente**  
*Salute e ambiente nel settore moda: la sostenibilità della filiera tessile*

**Ambito organizzativo e gestionale**

- **Il sistema tessile-abbigliamento**  
*Organizzazione aziendale*  
*Il sistema moda*

**Ambito tecnico professionale**

- **Storia e sociologia della moda**
- **Il Metaprogetto: architettura e progettazione di una collezione**
- **Materie prime e Merceologia tessile**
- **Il processo di realizzazione del prototipo**
- **I processi di realizzazione dei prototipi e la fattibilità tecnica di maglieria**
- **La fattibilità tecnica di confezione e di maglieria**
- **Le manifestazioni fieristiche del settore**
- **Il processo produttivo: visite aziendali**
- **L'ambito calzaturiero**
- **La progettazione di accessori di moda**



<b>Principali imprese coinvolte</b>	<b>Imprese socie della Fondazione FITSTIC</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Donne da Sogno srl, azienda</li><li>2. ChiaLab (Bologna)</li><li>3. Comunico Italiano Associazione Imprese Emilia-Romagna, che associa <b>50 imprese</b> del settore grafico e comunicazione</li><li>4. VEM Sistemi (Forlì)</li></ol>
	<b>Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune):</b> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Centro Qualità Tessile srl</li><li>6. Staff Jersey srl</li><li>7. Champion Europe Services srl</li><li>8. Crea-Si S.A.S. Di Trevisani Maria E C.</li><li>9. GA Operations SPA ( GIORGIO ARMANI)</li><li>10. LIU JO Spa</li><li>11. Metaphor Italy Srl</li><li>12. S.M.T srl</li><li>13. Sacchetti Maglierie srl</li><li>14. Sportswear Company SPA ( STONE ISLAND)</li><li>15. Twinset Milano Spa</li><li>16. S.E.A. srl –BELLWOOD</li><li>17. AL – MA srl ( PHISIQUE DU ROLE)</li></ol>
<b>Sede di svolgimento</b>	ForModena (sede di Carpi) Via Carlo Marx, 131/C, 41012 – Carpi (Modena)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	2000 ore, di cui 800 di stage e 64 di project work Dicembre 2018 – Ottobre 2020
<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Diploma di Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile - abbigliamento - moda</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche
<b>Quota di partecipazione</b>	200,00 euro



<b>Data iscrizione</b>	<b>Dal 17 ottobre 2018 al 14 dicembre 2018</b>
<b>Criteria e modalità di selezione</b>	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none"><li>- da 60 a 70 = 2 punti</li><li>- da 71 a 80 = 4 punti</li><li>- da 81 a 90 = 8 punti</li><li>- da 91 a 99 = 14 punti</li><li>- 100 = 15 punti</li></ul></li><li>2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)</li><li>3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari.</li></ol> <p>L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti IDONEI dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).</p>
<b>Numero partecipanti</b>	25
<b>Contatti</b>	Referenti: Cristina Pirondi– Elena Paltrinieri Tel.: 059 699 554 E-mail: <a href="mailto:c.pirondi@formodena.it">c.pirondi@formodena.it</a> – <a href="mailto:e.paltrinieri@formodena.it">e.paltrinieri@formodena.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2018-10485/RER validata con Determinazione Dirigenziale n. 15855 del 03/10/2018