



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2018/2020

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'Information Communication Technology e Industrie Creative operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico superiore per sostenibilità, sviluppo, design del prodotto ceramico Faenza

Descrizione della figura professionale

Il Tecnico superiore per sostenibilità, sviluppo, design del prodotto ceramico partecipa all'elaborazione di una strategia di marketing, con particolare riferimento ai mercati internazionali, collabora alla definizione di un progetto tecnico complessivo (nel rispetto della normativa di settore e della sostenibilità ambientale). Coniuga un forte nucleo di conoscenze tecnologiche e informatiche irrinunciabili nel settore ceramico per partecipare alla definizione del progetto tecnico complessivo, con gli elementi fondamentali della cultura del progetto e le loro basi storico-artistiche, nonché con elementi di interpretazione e gestione delle strategie di mercato e organizzazione d'impresa.

Fra i principali sbocchi occupazionali di segnalano le aziende del comparto ceramico dei due distretti: le aziende produttrici di piastrelle e grandi lastre per rivestimenti e pavimentazioni, stoviglie, laterizi e materiali refrattari, i colorifici, le imprese produttrici di materie prime, di macchinari per la ceramica e le aziende che effettuano lavorazioni chimiche per il settore. Vi sono poi altre attività produttive e di servizio complementari legate al ciclo della piastrella, spesso con impiego di processi digitali ceramici, le aziende di servizi informatici per il Design, servizi di progettazione CAD 3D e stampante 3D ceramica. In ambito artigianale vi sono le manifatture di tipo tradizionale e artistico, le PMI produttrici di stampi, modelli, forme e prototipi. Si segnala la crescita a livello nazionale delle aziende orientate al Design ceramico.

Contenuti del percorso

Ambito linguistico, comunicativo e relazionale: inglese e inglese tecnico di settore, metodologia della comunicazione, la gestione del team di lavoro



Contenuti del percorso	<p>Ambito scientifico e tecnologico: informatica per il design, processi digitali ceramici (stampa digitale ceramica, processi produttivi digitali), progettazione CAD, 3D, sintesi 3D, chimica dei materiali.</p> <p>Ambito giuridico ed economico: marketing e merchandising, le normative di riferimento e il sistema qualità.</p> <p>Ambito organizzativo e gestionale: organizzazione aziendale e mercato del lavoro sicurezza e ambiente.</p> <p>Ambito tecnico professionale: materie prime ceramiche, tecnologia ceramica, tecnologia dei processi produttivi e postlavorazioni, storia dell'arte contemporanea, storia dell'arte ceramica, storia del design, design di prodotto, disegno e tecniche del segno, geometria descrittiva e proiettiva, metodologia della progettazione, packaging.</p> <p>Laboratori tecnologici: laboratorio tecnologico di base, Laboratorio tecnologico strumentale, laboratorio forme, modelli, stampi e prototipazione , laboratorio smalti.</p>
Principali imprese coinvolte	<p>Imprese socie della Fondazione FITSTIC del settore: GIGACER spa (Faenza), SACMI Imola sc (Imola), Ceramica Gatti (Faenza), Fondazione Mic ONLUS (Faenza).</p> <p>Aziende produzione industriale piastrelle (se ne riportano solo alcune): Florim Ceramiche spa (Fiorano Modenese), La Fabbrica S.p.A. (Castel Bolognese – Ravenna), Ceramica Sant'Agostino (Ferrara), Ceramiche Capri Santa Maria s.r.l (Ferrara), Ceramiche Del Conca S.p.A. (San Clemente – Rimini), Marazzi Group S.r.l. (Fiorano Modenese), Panaria Group – Industrie Ceramiche spa (Finale Emilia-Modena), Atlas Concorde spa (Spezzano di Fiorano Modenese), Colorobbia Italia S.p.A (Montelupo Fiorentino), Ceramica Senio S.r.l. (Bagnacavallo – Ravenna), Pecchioli (Borgo San Lorenzo – Firenze), D'Ancap S.p.A. (Sommacampagna).</p> <p>Marchi di Design (ceramico): Richard Ginori 1735 GRG S.r.l. (Firenze), Fornasetti S.r.l. (Milano), Bertozzi & Casoni srl (Imola).</p> <p>Manifatture ceramiche e aziende artigiane: Bottega d'Arte ceramica Mirta Morigi (Faenza), Fiorenza Pancino Bottega d'arte ceramica (Faenza), Antonietta Mazzotti Ceramiche (Faenza).</p> <p>Aziende produzione di lavorazioni, macchinari o servizi per l'industria e design: Digicer (Faenza), CERImages S.r.l (Modena), TosiLab S.p.A. (Modena).</p> <p>Aziende produttrici colori e materie per ceramica industriale e artigianale: Ceramics and Colours S.r.l (Faenza), Vetriceramici – Ferro S.p.A. (Fiorano Modenese), Sibelco S.p.A. (Maranello – Modena), Torrecid Italia S.p.A (Fiorano Modenese).</p>
Sede di svolgimento	Faenza - Corso Baccharini 17 presso Liceo Torricelli Ballardini
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 800 di stage e 40 di project work Ottobre 2018 – luglio 2020
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (design e packaging)



Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. È richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche.
Quota di partecipazione	200 euro
Data iscrizione	Entro il 21 novembre 2018
Criteri e modalità di selezione	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none">- da 60 a 70 = 2 punti- da 71 a 80 = 4 punti- da 81 a 90 = 8 punti- da 91 a 99 = 14 punti- 100 = 15 punti2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche (max 25 punti), informatiche (max 5 punti) e di lingua inglese (max 5 punti) necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo.3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. <p>L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (punteggio complessivo pari o superiore a 60/100).</p>
Numero partecipanti	22
Contatti	Referente: Viola Emaldi Tel.: 0546 – 21740, 051 – 372143 E-mail: emaldi@fitstic.it – info@fitstic.it Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-9538/RER, approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 756 del 21/05/2018, cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo, del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della ricerca e della Regione Emilia-Romagna.