



## ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2019/2021

### Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

*La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti, che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'Information Communication Technology e Industrie Creative operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.*

*Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente". Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.*

### Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale Bologna

<b>Descrizione della figura professionale</b>	<p>Il <b>tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale</b> unisce le competenze di marketing e social media marketing per la realizzazione di un progetto di comunicazione, utilizzando gli strumenti di monitoraggio e reportistica per ottimizzare la <i>customer experience</i>. Gestisce contenuti testuali e visivi, rendendoli efficaci per le piattaforme web.</p> <p><b>Prospettive occupazionali.</b> Questa figura professionale può trovare una sua collocazione occupazionale come free-lance o all'interno di quelle organizzazioni aziendali nelle quali sia presente un ufficio di marketing e comunicazione. Nello specifico per il territorio emiliano-romagnolo è una risorsa tecnico-strategica per le imprese del comparto ICC che vogliono aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p><b>Ambito linguistico, comunicativo e relazionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lingua inglese e inglese commerciale digitale</li><li>- Lavorare in team</li><li>- Public Speaking</li></ul> <p><b>Ambito scientifico e tecnologico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strumenti di analisi e monitoraggio</li></ul> <p><b>Ambito giuridico ed economico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il sistema integrato di qualità, sicurezza e ambiente</li><li>- Il mercato del lavoro</li><li>- Active business</li></ul>

<b>Contenuti del percorso</b>	<p><b>Ambito organizzativo e gestionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizzazione aziendale</li><li>- Lavorare nell'impresa, fare impresa</li><li>- Design Thinking e prototipazione UI/UX</li><li>- Project management</li><li>- Budgeting</li><li>- Comunicazione d'impresa</li><li>- Marketing</li></ul> <p><b>Ambito tecnico professionale (LA COMUNICAZIONE DIGITALE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Digital &amp; Content Marketing</li><li>- Social Media Marketing</li><li>- Strumenti e servizi per il marketing</li><li>- CMS e CRM Open Source</li><li>- Privacy. Copyright &amp; copyleft</li><li>- Identità visiva della marca e del prodotto</li></ul> <p><b>LABORATORI TECNOLOGICI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Laboratorio di <i>digital storytelling</i></li><li>- Laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi</li><li>- Laboratorio di progettazione web</li><li>- Laboratorio di grafica multicanale</li><li>- Laboratorio di tecnologia grafica</li></ul>
<b>Principali imprese coinvolte</b>	<p><b>Imprese socie della Fondazione FITSTIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• VEM Sistemi (Forlì) e sede di Modena</li><li>• ChiaLab (Bologna)</li><li>• Comunico Italiano Associazione Imprese Emilia-Romagna (che associa 50 imprese del settore ICT, grafica e comunicazione)</li><li>• Dinamica Media (Ferrara)</li><li>• Area9Web (Modena)</li><li>• Sacmi (Imola)</li><li>• Bottega Gatti (Faenza)</li><li>• Gigacer (Faenza)</li><li>• ASSA (Ozzano Emilia - Bologna)</li><li>• EON Reality (Casalecchio di Reno – Bologna)</li><li>• Maggioli Group (Sant'Arcangelo di Romagna - Rimini)</li><li>• Happy Minds (Ravenna)</li><li>• DMA (Cesena)</li><li>• Un Altro Studio (Bologna)</li><li>• FASTCODE Consulting (Modena, Cesena, Milano)</li><li>• Donne da Sogno (Carpi)</li><li>• Staff Jersey (Carpi)</li></ul>

	<p><b>Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absolut Eventi (Bologna)</li> <li>• ASSA Comunicazione (Bologna)</li> <li>• Bretelle Studio (Ferrara)</li> <li>• Clickable (Bologna)</li> <li>• Comunicattivi (Ravenna)</li> <li>• Dands (Bologna)</li> <li>• DataCode (Modena)</li> <li>• Dishcovery (Bologna)</li> <li>• E-Logic (Bologna)</li> <li>• Enhancers (Bologna)</li> <li>• ESC Agency (Modena)</li> <li>• Future Food Institute (Bologna)</li> <li>• Homina (Bologna)</li> <li>• Housatonic (Bologna)</li> <li>• Kaeru (Cesena)</li> <li>• Kilowatt (Bologna)</li> <li>• Limina (Bologna)</li> <li>• LO Studio (Bologna)</li> <li>• Matitegiovanotte Ravenna (Ravenna)</li> <li>• Mediamorphosis (Bologna)</li> <li>• SevenIt (Reggio Emilia)</li> <li>• Stamperia Marra (Valsamoggia)</li> <li>• Tippy (S. Giovanni P.to)</li> <li>• Webees (Bologna)</li> </ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, Via Jacopo della Quercia 1 presso Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	2.000 ore, di cui 800 di stage e 100 di project work Ottobre 2019 – luglio 2021
<b>Attestato rilasciato</b>	Diploma di <b>Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Giovani e adulti in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di Istruzione Formazione Professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore. Sono richiesti la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche.
<b>Quota di partecipazione</b>	200 euro per l'intero biennio

<b>Data iscrizione</b>	Dal 31 luglio al 16 ottobre 2019
<b>Procedura di selezione</b>	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none"><li>- da 60 a 70 = 2 punti</li><li>- da 71 a 80 = 4 punti</li><li>- da 81 a 90 = 8 punti</li><li>- da 91 a 99 = 14 punti</li><li>- 100 = 15 punti</li></ul></li><li>2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)</li><li>3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).</li></ol>
<b>Numero partecipanti</b>	21 La Fondazione si riserva di ammettere al corso ulteriori candidati idonei fino a un massimo di 25.
<b>Contatti</b>	Referente: Chiara Cassanelli <a href="mailto:cassanelli@fitstic.it">cassanelli@fitstic.it</a> – <a href="mailto:info@fitstic.it">info@fitstic.it</a> Telefono: 051 – 6311796 051 – 485803 Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 <a href="https://www.fitstic.it">https://www.fitstic.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2019-12214/RER, approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1320 del 29/07/2019 cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo, del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.