



## ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2019/2021

### Fondazione “Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo - Turismo e Benessere”

La Fondazione ITS Turismo e Benessere di Rimini è un organismo composto da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione che lavorano insieme per rispondere alle esigenze formative e occupazionali espresse dalle imprese turistiche dell'Emilia Romagna. Attiva dal 2012, si inserisce nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale e nel sistema nazionale di istruzione terziaria non universitaria. Ogni anno realizza percorsi formazione superiore rivolti a giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore che desiderano acquisire una specializzazione nel settore turistico

#### Titolo percorso

#### Tecnico Superiore Esperto di Marketing 4.0 per lo Sviluppo Turistico dei Territori Cesena

<b>Descrizione della figura professionale</b>	<p>Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed enogastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata; provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione.</p> <p>Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessari; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>LEGGERE ED INTERPRETARE DATI/FENOMENI; Strategie d'apprendimento e reporting; Inglese; Office automation.</p> <p>PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE; Tecnologie abilitanti; Impresa 4.0; Big data analytics; ICT per il turismo.</p>



	<p>ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA: Diritto e legislazione del turismo; Il sistema turistico e organizzazione delle imprese; Analisi domanda turistica; Analisi offerta turistica; Analisi delle risorse del territorio.</p> <p>DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE PER STRUTTURE, RETI, DESTINAZIONI: Tourism marketing; CRM e marketing diretto; Channel e revenue management.</p> <p>RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO: Comunicazione, vendita e negoziazione; Inglese.</p> <p>DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING PER STRUTTURE, RETI, DESTINAZIONI: Tourism digital marketing; Ottimizzazione per i motori di ricerca: seo, sea, sem, sei.</p> <p>GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO: Lavorare per progetti ed obiettivi; Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale; Lavorare in sicurezza</p>
<b>Principali imprese coinvolte</b>	Olidata, Consorzio turistico "Wellness Valley - Romagna Benessere", Wellness Foundation Pubblisole S.p.a. - Consorzio del Circuito Termale dell'Emilia Romagna, Riccione Terme S.p.A., Riminiterme S.p.A., Cronopios, Link Associati, GP Studios, Società editrice Com.e - Comunicazione & editoria srl, Village 4
<b>Sede di svolgimento</b>	Cesena (FC)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	2.000 ore, di cui 1070 ore d'aula, 800 di stage aziendale e 130 di project work Periodo: Ottobre 2019 – Luglio 2021
<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Diploma di Tecnico Superiore superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore



<b>Quota di partecipazione</b>	È prevista una quota di partecipazione pari a euro 200,00 (duecento,00) per l'intero biennio.
<b>Data iscrizione</b>	La domanda, pena la non ammissibilità, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 20 novembre 2019
<b>Criteri e modalità di selezione</b>	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: -informatica e lingua inglese di base (livello base); -conoscenze nell'area turistica; -capacità di comprensione dati statistici; -capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.
<b>Numero partecipanti</b>	Saranno selezionati 25 Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore
<b>Contatti</b>	Referente: Masotti Monica Tel. 051-4150612 / 0541-1767064 E-mail: <a href="mailto:mmasotti@itsturismoebenessere.it">mmasotti@itsturismoebenessere.it</a> / <a href="mailto:info@itsturismoebenessere.it">info@itsturismoebenessere.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. P.A. 2019 – 12274/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1320 del 29/07/2019, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.