



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2020/2022

FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TECNOLOGIE INDUSTRIE CREATIVE

Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale Bologna

Descrizione della figura professionale	<p>Il Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale prende parte alle attività di comunicazione digitale di un'azienda, unendo competenze di social media marketing alla capacità di organizzare e gestire efficacemente contenuti per il web. Sceglie lo strumento comunicativo in funzione degli obiettivi di marketing. Misura l'efficacia di una campagna di digital advertising, redige la reportistica. Questa figura professionale trova una sua collocazione occupazionale, anche come free lance, nell'area marketing e comunicazione delle aziende, portando valore aggiunto alle realtà produttive che vogliono aumentare la propria capacità competitiva e di innovazione ad esempio con lo sviluppo di e-commerce e l'implementazione di attività di digital marketing.</p>
Contenuti del percorso	<p>Accoglienza - Patto formativo. Lingua inglese. Inglese commerciale digitale. Lavorare in team. Public speaking. Sicurezza e Privacy. Accompagnamento al lavoro. Seminari applicativi economia sostenibile. Metodologie di gestione e sviluppo del progetto. Fondamenti di Marketing. Digital Marketing. Content Marketing. Social Media Marketing. Laboratorio di Digital Storytelling. CMS e CRM Open Source. Laboratorio di progettazione web. Identità visiva della marca e del prodotto. Laboratorio di grafica multicanale. Laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi. Laboratorio di tecnologia grafica.</p>
Durata e periodo di svolgimento	<p>2.000 ore, di cui aula 1020 ore - project work 100 ore - FAD 80 ore - stage 800 ore Ottobre 2020 - Settembre 2022</p>
Attestato rilasciato	<p>Diploma di tecnico superiore</p>
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore o che siano in possesso di un diploma quadriennale di Istruzione e Formazione Professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore. L'eventuale possesso di un titolo accademico non concorre alla determinazione del punteggio per l'accesso. Per gli stranieri è necessario il permesso di soggiorno.</p>
Quota di partecipazione	<p>200 euro</p>
Data termine iscrizione	<p>16/10/2020</p>



Criteri e modalità di selezione	L'ammissione al percorso è determinata dai risultati di una procedura di selezione ai sensi di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto MIUR del 07/09/2011. La procedura di selezione (effettuata per titoli ed esami) prevede: attribuzione punteggio sulla base del voto conseguito alla maturità (max 15 punti). PROVE SCRITTE (massimo 35 punti): inglese (max 5 punti). Informatica (max 5 punti). Prova tecnica e cultura generale (max 25 punti). Colloquio (max 50 punti). Per i corsi appartenenti all'area 6 (ICT) sarà pubblicato un unico Avviso contenente le 4 proposte formative a titolarità Fitstic. I candidati potranno pertanto scegliere il corso che desiderano frequentare, ma avranno anche l'opportunità di scegliere 1 o 2 opzioni ulteriori nel caso risultino idonei ma non rientrino fra i primi 25 della graduatoria del corso individuato come prima scelta. Il numero massimo di studenti che potranno accedere ad ogni percorso è infatti fissato in 25.
Numero partecipanti	25
Contatti	Chiara Cassanelli Tel: 051 6311796 e-mail: cassanelli@fitstic.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2020-14376/RER, approvata con Delibera di Giunta regionale n. 839 del 13/07/2020 cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione e della Regione Emilia-Romagna.