



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2020/2022

FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI - TURISMO - TURISMO E BENESSERE

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali Bologna

Descrizione della figura professionale	Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali gestisce e promuove le relazioni con soggetti pubblici e privati per una condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio; opera per la valorizzazione del peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche anche in una logica di offerta turistica integrata; analizza fonti informative e dati per individuare nuovi filoni narrativi, nuovi mercati e nuovi servizi; gestisce progetti ed eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione; gestisce attività di marketing e promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti.
Contenuti del percorso	Primo anno: Lingua inglese. Office automation. Legislazione turistica. Il sistema della domanda e dell'offerta turistica. Risorse culturali, ambientali, artistiche, storiche, eno-gastronomiche del territorio. Benessere e qualità della vita. MKTG turistico. CRM e MKTG diretto. Web e social media MKTG. MKTG enogastonomico. Comunicazione interpersonale. Secondo anno: MKTG strategico. Destination MKTG. Web ADV. Story telling. English for tourism. Gli eventi di promocommercializzazione turistica. Gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici. Gli eventi collegati al wellness. Preexperperiences, core-experiences, post-experiences. La comunicazione di prodotti/servizi turistici. Completano il percorso le seguenti attività: project work (i partecipanti lavoreranno a un progetto in stretto collegamento con le imprese); tour esperienziali in Italia e all'estero; stage; esperienza outdoor; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con il mondo della ricerca.
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui aula 1070 ore - project work 130 ore - stage 800 ore Ottobre 2020 - Ottobre 2022
Attestato rilasciato	Diploma di tecnico superiore



Destinatari e requisiti d'accesso	Il corso si rivolge a giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore o diploma quadriennale di Istruzione e Formazione Professionale con corso annuale integrativo. . La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: informatica e lingua inglese di base (livello base); conoscenze nell'area turistica; capacità di comprensione dati statistici; capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico. Le prove e i nominativi dei partecipanti alla commissione saranno definite dal CTS, nel rispetto di quanto previsto dall'Art 3 del Decreto 07/09/2011
Quota di partecipazione	200 euro
Data termine iscrizione	16/10/2020
Criteri e modalità di selezione	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: informatica e lingua inglese di base (livello base); conoscenza nell'area turistica; capacità di comprensione dati statistici; capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico. L'avviso e la modulistica sono pubblicati nel sito della Fondazione: http://www.itsturismoebenessere.it
Numero partecipanti	25
Contatti	Alessandra Galassi Tel: 0514150622 e-mail: agalassi@itsturismoebenessere.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2020-14413/RER, approvata con Delibera di Giunta regionale n. 839 del 13/07/2020 cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione e della Regione Emilia-Romagna.