



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) 2015

Tecnico per la promozione turistica specializzato in strumenti web e social Rimini

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.
Contenuti del percorso	Principali contenuti: Il sistema dell'offerta turistica; Legislazione turistica; La domanda turistica: psicologia del turista, trend, mercati emergenti; Marketing turistico: strategico, operativo, diretto; Prodotti/servizi turistici e canali di vendita; Utilizzo delle risorse web per la vendita, la promozione e la comunicazione turistica; Networking e reti di impresa; Business English; Commessa di lavoro reale; Visite guidate; Viaggio all'estero; Stage. Completano il percorso: Esperienza outdoor; Laboratori di ricerca attiva del lavoro; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con le Università partner.
Sede di svolgimento	Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore, di cui 320 di stage Da novembre 2015 a giugno 2016
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, che sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

Iscrizione	Iscrizioni entro il 16 ottobre 2015 Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it
Criteri di selezione	Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila	Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).
Imprese	Top Team Media Srl (RN); Promozione Alberghiera (RN); Rimini Reservation (RN); Malatesta Viaggi Spa (RN); Promohotels Riccione (RN), Sporting Sas di Maximilian's Hotels & Residences Srl (RN); Holiday Company Sas (RN); Agenzia Piano Strategico Srl (RN); Titanka! Spa (RSM) Adria Web - Bellaria Igea Marina (RN); Assohotels Cesenatico (FC); Parco della Standiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau (RA).
Università	Università degli studi di Bologna - Scuola di Scienze Politiche; Università degli studi di Urbino - Scuola di Scienze Politiche e Sociali.
Contatti	Referenti: Cristina Buldrini, Eleonora Marinucci Tel.: 0541/441911 E-mail: cescot@cescot-rimini.com Sito web: www.cescot-rimini.com
Riferimenti	Rif. PA 2015-4243/RER Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 907 del 13/07/2015



CECOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi