



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

Percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) 2015

Tecnico della produzione multimediale per la comunicazione della cultura Bologna

Specializzazione tecnica nazionale	Tecnico della produzione multimediale
Descrizione del profilo	<p>Il Tecnico conosce caratteristiche ed esigenze del settore culturale e sviluppa progetti per la comunicazione della cultura attraverso l'insieme dei canali disponibili (stampa, internet, video, suoni, etc.), utilizzando e integrando prodotti multimediali multiplatforma. Collabora con l'ente culturale o l'impresa cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media. È in grado di realizzare nuove forme di divulgazione di contenuti, socializzare esperienze artistiche e culturali, promuovere e comunicare, su scala diffusa, gli eventi culturali in programmazione o i valori immateriali insiti nei prodotti/servizi delle imprese delle filiere tradizionali.</p> <p>Dopo il corso i partecipanti potranno ricoprire diversi ruoli, tra cui: tecnici della comunicazione del patrimonio e delle attività culturali, tecnici della comunicazione d'impresa, web editor, social network editor, digital concept manager, digital content editor, redattori online, addetti alle attività di on-line moderation in blog culturali, product manager in ambito culturale.</p>
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> – Teorie e tecniche di comunicazione – Tecnologie per la comunicazione – Sistemi multimediali/multimodali – Principali linguaggi per creare applicativi web – Inglese tecnico per il web – Progettare un sito – Diritto d'autore e privacy – Norme e principi sull'accessibilità su web – Sistemi di elaborazione e gestione di contenuti testuali – Sistemi per la creazione di e-Book e per la gestione di commenti di siti web. – Tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali – Tecniche di web writing – Formati audio, immagini e video – Tecnologie per il video e lo streaming – Tecniche di elaborazione delle immagini – Tecniche per l'elaborazione audio/video – Elementi di marketing e digital marketing – Strategie commerciali tramite il web – Tecniche di promozione di prodotti/servizi su web – Tecniche di comunicazione interpersonale per la relazione con il cliente e per il lavoro di gruppo. – Metodologie e tecniche per progettare e realizzare un progetto dal punto di vista



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

	gestionale (mercato, organizzazione, aspetti economici)
Sede di svolgimento	Bologna – Via Aldo Moro 16
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 800 ore, di cui 320 di stage. Periodo: dal 25 novembre 2015 al 20 luglio 2016
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecnico della produzione multimediale".
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, che sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Sono richieste conoscenza del settore culturale, della lingua inglese parlata e scritta e dell'utilizzo del computer, dei principali software e di Internet. Tali requisiti verranno valutati nella fase di accesso selezione.
Iscrizione	Iscrizioni entro il 14 novembre 2015. Per iscriversi si potrà scaricare la scheda di iscrizione dal sito di Demetra a partire dal 10 agosto 2015 - http://www.demetraformazione.it/it/corsi
Criteri di selezione	La procedura di selezione si compone di due fasi: <ul style="list-style-type: none"> – prova scritta e analisi curriculum per la verifica della conoscenza del settore culturale e della lingua inglese – colloquio orale per la verifica delle conoscenze informatiche e della motivazione al percorso e al profilo professionale formato e per la valutazione delle esperienze pregresse.
Ente di formazione	Demetra Formazione
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila	Liceo Statale Morando Morandi
Imprese	Mediacoop, Mediagroup 98, Homina Pdc, Estragon, L'Altra Società Onlus - Teatri di Vita
Università	Dipartimento di Economia e Management – Università di Ferrara
Contatti	Referente: Maria Cristina Scappi Tel.: 051/0828946 E-mail: icc@demetraformazione.it Sito web: www.demetraformazione.it
Riferimenti	Rif. PA 2015-4252/RER Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 907 del 13/07/2015