



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2016/2017

Tecnico per la promozione turistica specializzato in strumenti web e social Rimini

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.
Contenuti del percorso	Principali contenuti: il sistema dell'offerta turistica; legislazione turistica; la domanda turistica: psicologia del turista, trend, mercati emergenti; marketing turistico: strategico, operativo, diretto; prodotti/servizi turistici e canali di vendita; le risorse web per la vendita, la promozione e la comunicazione turistica; web & social marketing; networking e reti di impresa; business english; commessa di lavoro reale; visite guidate; viaggio all'estero; stage. Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.
Sede di svolgimento	Rimini, Via Clementini, 31 (presso Cescot Rimini)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2016 – luglio 2017
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, art.2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



	Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.
Data iscrizione	Dal 12/09/2016 al 17/10/2016. Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it .
Criteri di selezione	Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila: Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).	
Imprese: Area 38 Srl (RN); Promozione Alberghiera Soc.Coop. (RN); Rimini Reservation Srl (RN); Malatesta Viaggi Srl (RN); Promohotels soc.coop. Riccione (RN), Sporting Sas di Maximilian's Hotels & Residences Srl (RN); Holiday Company Sas (RN); Agenzia Piano Strategico Srl (RN); Titanka! Spa (RSM) ; Adria Web snc - Bellaria Igea Marina (RN); Assohotels Cesenatico (FC); Parco della Standiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming (RA).	
Università: Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche.	
Contatti	Referenti: Eleonora Marinucci Tel.: 0541/441926 E-mail: eleonora@cescot-rimini.com Sito web: www.cescot-rimini.com
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-5658/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 25/07/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi