



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2016/2017

### Tecnico per la promozione turistica specializzato nello sviluppo del turismo enogastronomico

Bologna

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Specializzazione tecnica nazionale | Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio  |
| Descrizione del profilo            | Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.   |
| Contenuti del percorso             | Principali contenuti: le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; legislazione turistica; il sistema della domanda e dell'offerta turistica; marketing turistico (strategico, operativo, diretto); web marketing; progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; comunicazione e pubbliche relazioni; networking e reti di impresa; business english; commessa di lavoro reale; visite guidate; viaggio all'estero; stage.<br>Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto. |
| Sede di svolgimento                | Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)   |
| Durata e periodo di svolgimento    | 800 ore, di cui 320 di stage<br>Novembre 2016 – giugno 2017   |
| Numero partecipanti                | 20  |
| Attestato rilasciato               | Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.</b>   |
| Destinatari e requisiti d'accesso  | Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.<br>L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, art.2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in  |



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi



|   |  |
|---|--|
|   | <p>precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139.</p> <p>Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 <b>Framework europeo</b>); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.</p> |
| <b>Data iscrizione</b>  | <p><b>Dal 12/09/2016 al 20/10/2016.</b></p> <p>Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a></p>  |
| <b>Criteri di selezione</b>   | <p>Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.</p> <p>La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.</p> <p>Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.</p>  |
| <b>Ente di formazione</b>   | Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.   |
| <b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>   |  |
| <b>Scuola capofila:</b> Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)  |  |
| <b>Imprese:</b> Ca' Vecchia S.R.L. Sasso Marconi (BO); Bio & Logico S.R.L. (BO); Vera S.R.L. (BO); Slow Food Emilia Romagna Sasso Marconi (BO); Alberto Gestioni Srl San Lazzaro di Savena (BO); Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.A R.L. (FE); Sa.Na S.R.L. (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); Ali S.P.A. Gruppo Carpigiani (MI); Fondazione Bruto E Poerio Carpigiani Anzola Dell' Emilia (BO) |  |
| <b>Università:</b> Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche   |  |
| <b>Contatti</b>   | <p>Referente: Cinzia Astolfi<br/>Tel.: 051 6380350<br/>E-mail: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a><br/>Sito web: <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a></p>   |
| <b>Riferimenti</b>  | <p>Operazione Rif. PA 2016-5659/RER<br/>approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 25/07/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna</p>   |



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi