



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2016/2017

### Tecnico della produzione multimediale per la comunicazione Bologna

|   |  |
|---|--|
| <b>Specializzazione tecnica nazionale</b> | <b>Tecniche della produzione multimediale</b>  |
| <b>Descrizione del profilo</b>            | <p>Il Tecnico interpreta le caratteristiche e le esigenze di un'impresa o di un ente per comunicarne i prodotti, la cultura, i valori attraverso la progettazione e lo sviluppo di contenuti multimediali e multiplatforma. Collabora con il cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la progettazione, promozione e commercializzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media. È in grado di gestire i più innovativi format di comunicazione e gli strumenti di digital marketing e utilizzare i principali applicativi web 2.0 e i diversi linguaggi creativi (video, arte, musica...). I professionisti formati possono trovare occupazione all'interno di qualsiasi tipologia/settore d'impresa. Per fornire maggiori opportunità occupazionali il corso fornisce anche una specializzazione per la comunicazione di prodotti/servizi della food economy e più in generale il settore agro-alimentare, ambiti produttivi a elevato potenziale competitivo all'interno del sistema produttivo della Regione Emilia-Romagna.</p> |
| <b>Contenuti del percorso</b>             | <p>Sistema produttivo dell'Emilia Romagna - imprese e dinamiche comunicative - nuovi linguaggi e comunicazione d'impresa - comunicazione e multimedialità - informatica per il web - normativa a supporto della comunicazione tramite web - strumenti e tecnologie per la gestione di contenuti testuali - linguaggi narrativi e tecnologie per la gestione di immagini e video - animazione digitale - digital marketing e sistemi di comunicazione d'impresa - e-commerce - lavorare in team e project management - sviluppare progetti di comunicazione - ricerca attiva di lavoro - stage</p>  |
| <b>Sede di svolgimento</b>                | Bologna, Viale Aldo Moro 16 (presso Demetra Formazione srl)  |
| <b>Durata e periodo di svolgimento</b>    | 800 ore, di cui 320 di stage<br>Novembre 2016 – luglio 2017  |
| <b>Numero partecipanti</b>                | 20   |
| <b>Attestato rilasciato</b>               | Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche della produzione multimediale</b> .   |
| <b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>  | Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna. L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, art.2, comma   |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139. I candidati sprovvisti di diploma superiore devono possedere competenze nell'ambito della comunicazione acquisite attraverso esperienza lavorativa di almeno due anni anche non consecutivi. Sono richieste inoltre buone capacità di utilizzo di internet e buona conoscenza della lingua inglese (livello B1). Costituisce titolo preferenziale il titolo di studio ad indirizzo umanistico o artistico e/o l'esperienza professionale di almeno un anno in attività culturali e creative (audiovisivo, musica, fotografia, grafica, fumetto).</p> |
| <b>Data iscrizione</b>   | <p><b>Entro il 3/11/2016.</b><br/>Per iscrizioni online scaricare il modulo e inoltrarlo unitamente al CV sulla pagina web dedicata al corso: <a href="http://icc.demetraformazione.it">http://icc.demetraformazione.it</a></p>   |
| <b>Criteri di selezione</b>  | <p>La selezione prevede due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prova scritta per la verifica della conoscenza della lingua inglese (solo per coloro che non sono in possesso del certificato di lingua inglese livello B1) e delle opportunità offerte dalle tecnologie della comunicazione.</li><li>- colloquio orale per la verifica delle conoscenze informatiche e della motivazione al percorso e al profilo professionale formato. Al termine della selezione la Commissione di selezione redige la graduatoria di ammissione al corso.</li></ul>  |
| <b>Ente di formazione</b>  | <p>Demetra Formazione s.r.l.</p>  |
| <b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>  |   |
| <b>Scuola capofila:</b> Istituto Superiore d'Arte "A. Venturi" (MO)  |   |
| <b>Imprese:</b> Mediagroup98, Open Group, Apofruit Italia, Deco Industrie, Lattemilia, Legacoop ER   |   |
| <b>Università:</b> Università degli Studi di Ferrara – Dipartimento di Economia e Management<br>Istituto Tecnico Superiore Tech&Food Parma |   |
| <b>Contatti</b>  | <p>Referente: Jessica Fabi<br/>Tel. 051-0828946<br/>E-mail: <a href="mailto:icc@demetraformazione.it">icc@demetraformazione.it</a><br/>Sito Web: <a href="http://icc.demetraformazione.it">http://icc.demetraformazione.it</a></p>  |
| <b>Riferimenti</b>   | <p>Operazione Rif. PA 2016-5693/RER<br/>approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 25/07/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna</p>  |