



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2016/2017

Tecnico della produzione multimediale per la valorizzazione della cultura e dell'arte

Bologna

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche di produzione multimediale
Descrizione del profilo	Il Tecnico della produzione multimediale per la valorizzazione della cultura e dell'arte si occupa della comunicazione e promozione del patrimonio artistico e culturale attraverso le tecnologie digitali, integrando competenze creative con quelle tecniche, informatiche e di marketing. Opera e collabora nell'area comunicazione delle imprese culturali e creative, attraverso l'insieme dei canali disponibili (stampa, internet, video, suoni, ecc.), utilizzando e integrando i prodotti multimediali. Collabora con l'industria culturale e creativa nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio da promuovere, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media. Applica e sviluppa le ICT nel campo dell'arte, della cultura arricchendo i contenuti e diversificando i servizi/prodotti.
Contenuti del percorso	Orientamento iniziale al percorso formativo e al mercato del lavoro, sviluppo delle competenze relazionali, concetti, metodi e strumenti matematico-statistici, fondamenti di informatica e lingua inglese, strategie di comunicazione e marketing, aspetti giuridici della comunicazione sul web, digital marketing e social media strategy, inglese tecnico per la comunicazione multimediale, project management e sviluppo progetti per la cultura e l'arte, grafica computerizzata, principali linguaggi per creare applicativi web e progettazione e sviluppo siti web, le imprese culturali e creative: il contesto dell'emilia romagna, il web marketing per la valorizzazione della cultura e dell'arte, tecnologie per il video e l'elaborazione di immagini e suoni, best practices di comunicazione di progetti/eventi culturali, sicurezza nei luoghi di lavoro, fondamenti di contrattualistica del lavoro, stage, accompagnamento al mercato del lavoro e bilancio delle competenze in uscita.
Sede di svolgimento	Bologna, via G. Marchetti 22 (sede centrale – presso Liceo Artistico F. Arcangeli) e via Lodovico Varthema 54 (succursale)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2016 – luglio 2017
Numero partecipanti	20



Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche di produzione multimediale .
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, art.2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n.139. Sono richieste la conoscenza di base di cultura d'impresa, di informatica di base (pacchetto Office), della lingua inglese (livello base).
Data iscrizione	Dal 29/08/2016 al 22/10/2016
Criteri di selezione	La selezione prevede una prova scritta (test di inglese livello base, test di informatica livello base e di cultura di impresa) ed un colloquio orale individuale volto ad individuare le motivazioni alla frequenza del percorso formativo, la determinazione nel raggiungere gli obiettivi assegnati, a valutare il curriculum formativo e professionale e la conoscenza del settore della figura di riferimento.
Ente di formazione	SIDA GROUP S.R.L.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila: Liceo Artistico F. Arcangeli di Bologna	
Imprese: Humarker s.r.l., Polo Museale dell'Emilia Romagna, Symbola Fondazione per le Qualità Italiane.	
Università: Università degli Studi di Ferrara – Dipartimento di Economia e Management.	
Contatti	Referente: Stefania Eusebi Tel. 051/360117 E-mail: s.eusebi@sidagroup.com Sito Web: www.sidagroup.com
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-5714/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1194 del 25/07/2016 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna