



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL Rimini

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio;- Legislazione turistica;- Il sistema della domanda e dell'offerta turistica;- Mercati turistici tradizionali ed emergenti;- Marketing turistico (strategico, operativo, diretto);- Prodotti/servizi turistici e canali di vendita;- Booking on line;- Revenue e channel management;- Marketing delle destinazioni;- Networking e reti di impresa;- Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica;- Comunicazione e pubbliche relazioni;- Business english;- Web marketing e Web advertising;- Content management;- Blog e storytelling;- Video strategy;- Brand reputation;- Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto);- Visite guidate;- Viaggio all'estero. <p>Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna partner di progetto.</p>
Sede di svolgimento	Rimini, Via Clementini 31 (presso Cescot Rimini)



Durata e periodo di svolgimento	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2017 – luglio 2018
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.</p> <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.</p> <p>Sono richieste conoscenze relative a: informatica di base (ECDL – livello Utente generico); lingua inglese (livello B1 Framework europeo); principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; struttura dell'industria dell'ospitalità.</p>
Data iscrizione	Dall'01/08/2017 al 13/10/2017 Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it
Criteri di selezione	<p>Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.</p> <p>La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.</p>
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).	



Imprese

Promozione Alberghiera Soc.Coop. (RN)
Rimini Reservation Srl (RN)
Malatesta Viaggi Srl (RN)
Promohotels soc.coop. Riccione (RN)
Holiday Company Sas (RN)
Agenzia Piano Strategico Srl (RN)
Titanka! Spa (RSM)
Adria Web Snc - Bellaria Igea Marina (RN)
Assohotels Cesenatico (FC)
Parco della Standiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA)
Ravenna Incoming Visitors Bureau (RA)
Immaginificio Snc (RN)

Università

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche

Contatti

Referenti: Eleonora Marinucci
Tel.: 0541 441926
E-mail: eleonora@cescot-rimini.com
Sito web: www.cescot-rimini.com

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2017-7532/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 953 del 28/06/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna