



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

**Tecnico per la promozione turistica specializzato nella progettazione e gestione di itinerari.**

Bologna

<b>Specializzazione tecnica nazionale</b>	<b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e gestione di itinerari turistici, anche grazie alle tecnologie e ai sistemi di mass customization.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Progetti ed eventi di promo commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dallo storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; Segnaletica e identità territoriale;</p> <p>Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.</p> <p>Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2017 – Luglio 2018
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.</b>



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi



<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.</p> <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".</p> <p>Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.</p> <p>Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.</p>
<b>Data iscrizione</b>	<p><b>Proroga data scadenza iscrizioni al 24/11/2017</b></p> <p>Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a></p>
<b>Criteri di selezione</b>	<p>La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.</p> <p>Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.</p>
<b>Ente di formazione</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Scuola capofila:</b> Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)	
<b>Imprese:</b> Ca' Vecchia S.R.L. Sasso Marconi (BO); Vera S.R.L. (BO); Slow Food Emilia Romagna Sasso Marconi (BO); Alberto Gestioni Srl San Lazzaro di Savena (BO); Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.a R.L. (FE); Sa.Na S.R.L. (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); L'occitane Voyages Snc Di Mandelli Anna Maria E Mandelli Bruno Giordano; Modenatur Soc. Consortile A R.L.	
<b>Università:</b> Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Scuola di Scienze Politiche	
<b>Contatti</b>	Referente: Cinzia Astolfi Tel.: 051 6380350 E-mail: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a> Sito web: <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7533/RER Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 953 del 28/06/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna CUP E39D17001580001



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi