



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2018/2019

### Tecnico per la promozione turistica specializzato nella produzione e gestione di itinerari Bologna

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	<p>Il tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e gestione di itinerari turistici, anche grazie alle tecnologie e ai sistemi di mass customization.</p>
Contenuti del percorso	<p>Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Content management marketing for Tourism; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business English; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dallo storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; Segnaletica e identità territoriale; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.</p> <p>Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.</p>
Sede di svolgimento	Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2018 – luglio 2019
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.</b>



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi



<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.</p> <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".</p> <p>Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.</p>
<b>Data iscrizione</b>	<p><b>Dal 01/08/2018 al 13/10/2018</b></p> <p>Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a></p>
<b>Criteri di selezione</b>	<p>Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.</p> <p>La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.</p> <p>Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.</p>
<b>Ente di formazione</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Scuola capofila:</b> Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)	
<b>Imprese:</b> Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.a R.L. (FE); Vera S.R.L. (BO); Alberto Gestioni Srl San Lazzaro di Savena (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); L'occitane Voyages Snc Di Mandelli Anna Maria E Mandelli Bruno Giordano (BO); Promappennino Soc. Coop. Zocca (MO)- Tourist Trend Di Mattiolo Giovanna & C. Sas Zola Predosa (BO); Trueplacesitaly S.R.L. (MO); Modenatur Soc. Consortile A R.L. (MO)	
<b>Università:</b> Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'economia.	
<b>Contatti</b>	<p>Referente: Cinzia Astolfi Tel.: 051 6380350 E-mail: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a> Sito web: <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2018-9684/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna