



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2018/2019

Tecnico di produzione multimediale Modena

Specializzazione tecnica nazionale	Tecnico di produzione multimediale
Descrizione del profilo	Il corso Tecnico di produzione multimediale ha l'obiettivo di formare esperti in grado di progettare e gestire i contenuti digitali integrati sui siti aziendali o all'interno di landing page create ad hoc oppure confezionati in call to action instradate attraverso newsletter, dem, SMS o, ancora, veicolate attraverso i social network, le App e la nuova frontiera della comunicazione smartphone-based. È richiesta creatività ma anche abilità nel programmare veri e propri palinsesti in cui la comunicazione viene schedulata in base ai target, agli orari, alle tipologie di messaggi, ai canali e a tutti quei touch point di cui è costellato il customer journey: dallo smartphone al totem interattivo, dal QR code su una pagina pubblicitaria o su un flyer.
Contenuti del percorso	Personal empowerment e approccio al mondo del lavoro; marketing essentials; basi di grafica e impaginazione; fondamenti di comunicazione d'impresa; tecniche di creatività; project planning; concept & production design; strumenti per lo sviluppo grafico digitale; strumenti per l'elaborazione audio e video; strategie di digital marketing; content marketing; progettare per il web; digital publishing; inglese; sicurezza sul lavoro; proprietà intellettuale e privacy; fogli di calcolo e visualizzazione
Sede di svolgimento	Modena, Via Scaglia Est 19, presso IFOA Carpi, presso Istituto Istruzione Superiore Antonio Meucci
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage Novembre 2018 – novembre 2019
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecnico di Produzione Multimediale
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale di Tecnico Grafico. Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.



	Il percorso è particolarmente indicato per quanti siano in possesso di un diploma di tecnico grafico pubblicitario, liceo artistico, percorsi commerciali (con basi di marketing e informatica) ma anche umanistici e scientifici.
Data iscrizione	Entro il 05/11/2018 Per iscriversi è necessario presentare domanda tramite format online o scheda scaricabile. Il modulo di iscrizione è scaricabile dal sito www.ifo.it da inviare via email a selezioni@ifo.it oppure per fax a 0522/329283.
Criteri di selezione	L'ammissione al corso è subordinata al superamento di prove di selezione attitudinali (test scritti), prove tecniche e colloquio motivazionale. Le prove tecniche saranno questionari a risposta chiusa e/o aperta inerenti a: - basi web (HTML, social media, Google) - basi di inglese (livello A2 Qcer). Il colloquio individuale ha lo scopo di esaminare e valutare le attitudini e le esperienze formative e professionali del candidato rispetto al profilo in esame, oltre agli aspetti relazionali e di comunicazione. È richiesto ai candidati di presentarsi con un CV aggiornato.
Ente di formazione	I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila Istituto d'Istruzione Superiore "A. Meucci" – Carpi (MO)	
Imprese E-land Srl., Lovemark Srl, Basiliko Ingegneri Associati, Quix Srl, Dig-B Srls, Studio Menta Balena, Mare Nostrum Srl	
Università Università degli Studi di Modena e Reggio-Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia	
Contatti	Referente: Daniele Garuti Tel. 800 915108 E-mail: garuti@ifo.it Sito Web: www.ifo.it
Riferimenti	Operazione Rif. 2018-9708/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna