



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2018/2019

Tecnico per la promozione turistica specializzato in strumenti web e social Rimini (RN)

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing e le più innovative tecniche e tecnologie.
Contenuti del percorso	<p>Principali contenuti: Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Marketing delle destinazioni; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing; Web ADV; Blog e storytelling; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management.</p> <p>Completano il percorso le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">• Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto);• Visite guidate;• Viaggio all'estero;• Esperienza outdoor;• Laboratori di ricerca attiva del lavoro;• Counseling individuale;• Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.
Sede di svolgimento	Rimini, Via Clementini 31, presso Cescot Rimini
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage Novembre 2018 – Luglio 2019
Numero partecipanti	20





Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.
Data iscrizione	Dal 01/08/2018 al 13/10/2018 Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it
Criteri di selezione	Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.
Ente di formazione	Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila

Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" – Riccione (RN).

Imprese

Promozione Alberghiera Soc.Coop. - Rimini (RN); Rimini Reservation Srl - Rimini (RN); Malatesta Viaggi Srl - Rimini (RN); Promohotels soc.coop. - Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico Srl - Rimini (RN); Riviera Capital Management Srl - Faenza (RA); Titanka! Spa (RSM); Adria Web Snc - Bellaria Igea Marina (RN); Parco della Standiana srl - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau – Ravenna (RA); Immaginificio Snc - Rimini (RN); Retorica Comunicazione Di Alex Bianchi E C. Snc – Rimini (RN); Social Più Srl (RSM).



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



Università

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Contatti	Referenti: Eleonora Marinucci Tel.: 0541/441926 E-mail: eleonora@cescot-rimini.com Sito web: www.cescot-rimini.com
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-9683/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



CECOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi