

Percorsi di Istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS 2014)

Titolo del percorso	Tecnico superiore per la promozione turistica specializzato In strumenti web e social
Descrizione del profilo	Il Tecnico superiore per la promozione turistica specializzato In strumenti web e social è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing.
Ente di formazione	Nuovo CESCOT Emilia Romagna soc. consortile a r.l.
Sede di svolgimento	Cescot Rimini Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN) Tel 0541 441911 - e-mail: cristina@cescot-rimini.com Referente: Cristina Buldrini
Contenuti del percorso	Analizzare la domanda e l'offerta turistica; analizzare le risorse del territorio a potenzialità turistica; elaborare strategie di marketing turistico; utilizzare le risorse web per distribuzione e la vendita di prodotti turistici; adottare le tecniche del revenue management; gestire siti corporate, blog e social in ambito turistico; elaborare e gestire progetti di promo-commercializzazione turistica; gestire le relazioni con clienti, utenti, operatori pubblici e privati dell'offerta turistica.
Requisiti di accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Sono previsti i seguenti requisiti d'accesso: Informatica base (livello ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese base (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale e scritta; Principi di marketing.
Iscrizione e criteri di selezione	Iscrizioni entro il 17 Ottobre 2014 Per iscriversi è necessario presentare domanda su apposita modulistica scaricabile anche dal sito www.cescot.emilia-romagna.it È previsto: un seminario informativo, due giornate di orientamento, la somministrazione di test per l'accertamento dei requisiti di ingresso, un'attività di selezione (test attitudinali e colloquio motivazionale). Sarà data priorità nell'accesso ai giovani disoccupati o inoccupati.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ E RICERCA, LAVORO



La tecnica per crescere

Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 800 ore di cui 320 di stage Periodo: Ottobre 2014 – Luglio 2015
Numero partecipanti	20
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila	Istituto Professionale S.Savioli – Riccione (RN)
Imprese	Top Team Media S.r.l. (Rimini - RN); P.A. Turiservice (Rimini - RN); Rimini Reservation (Rimini - RN); Promozione Alberghiera (Rimini - RN); Malatesta Viaggi S.p.a. (Rimini - RN); Assohotels Cesenatico (Cesenatico - FC); Agenzia Piano Strategico S.r.l. (Rimini - RN); Titanka! S.p.a. (San Marino - RSM); Adria Web S.n.c. (Bellaria Igea Marina – RN); Sporting S.a.s. (Rimini - RN); Holiday Company S.a.s. (Rimini - RN); Promhotels Soc. Coop. a.r.l. (Riccione - RN) – Parco della Stadiana Srl (Savio Loc. Mirabilandia - RA)
Università	Università degli Studi di Bologna – Scuola di Scienze Politiche; Università degli Studi di Urbino - Scuola di Scienze Politiche e Sociali
Riferimenti	Rif. PA: 2014-2927/RER Approvato con deliberazione di Giunta Regionale n.1258/2014



CECOT
EMILIA - ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi