

## Percorsi di Istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS 2014)

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Tecnico superiore per la promozione turistica delle aree interne orientato al turismo sociale e sostenibile</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>La figura è in grado di valorizzare, presidiare e gestire attività legate alla promozione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici delle aree interne della Regione Emilia-Romagna, orientata sia al mercato italiano che internazionale nonché allo sviluppo di nuove forme di turismo sociale e sostenibile.</p> <p>La figura al termine del percorso, avrà competenze promo-commerciali, informatiche linguistiche e conoscenze relative all'ambiente, al territorio, all'arte, alla cultura e alle eccellenze enogastronomiche.</p> <p>Al termine della formazione potrà collocarsi come promotore o commerciale, consulente e/o assistente in strutture private e/o pubbliche con contratti da libero professionista o dipendente. Il corso fornirà inoltre conoscenze adeguate per la creazione di Impresa.</p>
<b>Ente di formazione</b>	IRECOOP E.R. SOC. COOP
<b>Sede di svolgimento</b>	IRECOOP E.R. SOC. COOP sede di Forlì-Cesena Via DANDOLO, n 16/A - FORLÌ-FC Tel. 0543/370671 e-mail SELVID@IRECOOP.IT Fax. 0543/24282 Referente: DANIELA SELVI
<b>Contenuti del percorso</b>	Analisi dell'offerta turistica; Analisi della domanda; Creazione, promozione e vendita prodotti turistici; La comunicazione informatica: new media ed social network; Autoimprenditorialità; Comunicazione e relazione.
<b>Requisiti di accesso</b>	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.</p> <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisiti in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.</p> <p>E' richiesta la conoscenza della lingua italiana fluente, inglese ed informatica di base e la conoscenza di una seconda lingua straniera.</p>

<b>Iscrizione e criteri di selezione</b>	<p><b>Iscrizioni entro il 31/10/2014 ore 10.00</b></p> <p>Per iscriversi è necessario presentare domanda completa di allegati inviabile via mail, fax, posta ordinaria, consegna manuale che dovrà pervenire alla sede di Irecoop Forlì entro i termini sopra indicati pena l'esclusione.</p> <p>Il modulo di iscrizione è scaricabile dal sito <a href="http://www.irecoop.it">www.irecoop.it</a></p> <p>La selezione prevede: test tecnico contenutistico: lingua inglese, informatica, italiano (solo per cittadini stranieri), colloquio motivazionale.</p> <p>Per coloro che non possiedono il diploma si aggiungono: test di cultura generale e colloquio tecnico.</p> <p>I test selettivi si terranno il 4/11/2014 in plenaria alle ore 9.00 presso Irecoop Forlì. I colloqui individuali si svolgeranno dal 5/11/2014 ad esaurimento candidati su appuntamento comunicato via posta elettronica il 31/10/14.</p>
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 800 ore di cui 320 di stage e 80 di project work Periodo: novembre 2014 – maggio 2015
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Scuola capofila</b>	I.I.S.S. ARTUSI DI FORLIMPOPOLI
<b>Imprese</b>	<p>CONFCOOPERATIVE FC, L'ALTRA ROMAGNA S. CONS. A R.L. -FC, AMPHORA SOC. COOP. - FC</p> <p>PROMOAPPENNINO SOC. COOP. -MO</p> <p>IL TOTEM SOC. COOP. - FC</p> <p>LE QUERCE soc. coop. -FC</p> <p>CLOROFILLA soc. coop. agr -FC</p> <p>OLTREVALLE Coop. di Comunità di Brisighella soc. coop - RA</p> <p>CAMPING FLORENZ Comacchio-FE</p> <p>E.A.R.T.H. ACADEMY -European Academy for Rural Territories Hospitality- FC</p> <p>CASA ARTUSI—FC C.</p> <p>C.I.A.A. -FC</p> <p>ASCOM FC</p> <p>STRADA DEI VINI E DEI SAPORI -FC</p>
<b>Università</b>	Università di Bologna - Scuola di Economia, Management e Statistica - sede Forlì - FC
<b>Riferimenti</b>	Rif. PA: 2014-2958/RER Approvato con deliberazione di Giunta Regionale n.1258/2014