



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

Tecnico per la promozione turistica specializzato in strumenti web e social Rimini

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Descrizione del profilo	Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing e le più innovative tecniche e tecnologie.
Contenuti del percorso	<p>Principali contenuti: Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Marketing delle destinazioni; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing; Web ADV; Blog e storytelling; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management.</p> <p>Completano il percorso le seguenti attività: - Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); - Visite guidate; - Viaggio all'estero; - Esperienza outdoor; - Laboratori di ricerca attiva del lavoro; - Counseling individuale; - Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.</p>
Sede di svolgimento	Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage Da novembre 2019 a luglio 2020
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



	<p>percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito “Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”.</p> <p>Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.</p> <p>Sono richieste conoscenze relative a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informatica di base (ECDL – livello Utente generico);• Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);• Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità. <p>I requisiti saranno accertati tramite test.</p> <p>I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.</p>
Data iscrizione	<p>Fino al 15/10/2019</p> <p>Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it</p>
Procedura di selezione	<p>Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.</p> <p>La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio “ponderato” (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.</p>
Ente di formazione	<p>Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.</p>

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila

Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera “S. Savioli” – Riccione (RN).

Imprese

- Promozione Alberghiera Soc.Coop. - Rimini (RN);
- P.A. Incentive S.R.L.- Rimini (RN);
- Malatesta Viaggi S.R.L. - Rimini (RN);
- Promohotels Soc.Coop. - Riccione (RN);
- Agenzia Piano Strategico S.R.L. - Rimini (RN);
- Riviera Capital Management S.R.L. - Faenza (RA);
- Titanka! S.P.A. (RSM);
- Adria Web S.N.C. - Bellaria Igea Marina (RN);
- Parco della Standiana S.R.L. - Savio Loc. Mirabilandia (RA);
- Ravenna Incoming Visitors Bureau - Ravenna (RA);
- Immaginificio S.N.C. - Rimini (RN);
- Retorica Comunicazione S.N.C. - Rimini (RN);



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi



- Social Più S.R.L. (RSM);
- Network Service S.R.L. - Rimini (RN).

Università

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Contatti

Referenti: Cristina Buldrini
Tel.: 0541/441911
E-mail: cristina@cescot-rimini.com
Sito web: www.cescot-rimini.com

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2019-12146/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1323 del 29/07/2019, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi