



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

### Tecnico della promozione turistica specializzato nella progettazione e distribuzione di itinerari Bologna

<b>Specializzazione tecnica nazionale</b>	<b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di agenzie di viaggio, tour operators, strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing e web marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>In particolare è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e distribuzione multicanale di itinerari ed esperienze, grazie alle tecnologie digitali e ai sistemi di mass customization.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Content management marketing for Tourism; Progetti ed eventi di promo commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business English; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dallo storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; La distribuzione multicanale di itinerari ed esperienze; Segnaletica e identità territoriale;</p> <p>Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.</p> <p>Completano il percorso le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto);</li><li>- Visite guidate;</li><li>- Viaggio all'estero;</li><li>- Esperienza outdoor;</li><li>- Laboratori di ricerca attiva del lavoro;</li><li>- Counseling individuale;</li><li>- Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	800 ore, di cui 320 di stage Novembre 2019 – luglio 2020
<b>Numero partecipanti</b>	20





<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.
<b>Data iscrizione</b>	<b>Entro il 14/10/2019</b> Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a>
<b>Procedura di selezione</b>	I requisiti saranno accertati tramite test. I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione. Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.
<b>Ente di formazione</b>	Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. consortile a r.l.

#### **Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso**

##### **Scuola capofila:**

Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)

##### **Imprese:**

Cat Confesercenti Emilia Romagna Srl (BO); Iniziative Turistiche Scarl (FE); Vera Srl – Ca' la Ghironda – Zola Predosa (BO); Alberto Gestioni Srl – Hotel Relais Bellaria - San Lazzaro di Savena (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino Srl - Faenza (RA); Inspirational Travel Company Sas Di Silvia Salmeri – Destinazione umana - Valsamoggia (BO); L'occitane Voyages Snc Di Mandelli Anna Maria E Mandelli Bruno Giordano (BO); Tourist Trend Di Mattiolo Giovanna & C. Sas - Zola Predosa (BO); LAB051 Sas di Canobbi Carloalberto & C. – Enjoy Appennino – Marzabotto (BO); Appennino slow Scarl – Loiano (BO); IT EXISTS S.r.l. – Vignola (MO); Viaggi Salvadori Srl (BO); Happy Minds Srl – Ravenna (RA).

##### **Università:**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia



<b>Contatti</b>	Referente: Mara Passariello Tel. 051 6380350 E-mail: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a> Sito web: <a href="http://www.cescot.emilia-romagna.it">www.cescot.emilia-romagna.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2019-12147/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1323 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna