



ASSORPORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE  
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,  
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



## ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

### Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo e Benessere

La Fondazione ITS di Rimini "Turismo e Benessere" è un organismo composto da scuole, università, imprese, enti locali e di formazione, che lavorano insieme per rispondere alle esigenze formative e occupazionali espresse dalle imprese turistiche dell'Emilia Romagna.

Attiva dal 2012 si inserisce nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale e nel sistema nazionale di istruzione terziaria non universitaria.

Ogni anno realizza percorsi formazione superiore rivolti ai giovani diplomati, che desiderano acquisire una specializzazione nel settore turistico.

### Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali Bologna

<b>Descrizione della figura professionale</b>	Il Tecnico Superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con professionali soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione. Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessarie; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.
<b>Contenuti del percorso</b>	OMOGENEIZZAZIONE DEI LIVELLI DI INGRESSO: Leggere ed interpretare dati / fenomeni - Ue e opportunità di studio e lavoro - Strategie di apprendimento e reporting - Lingua Inglese - Sicurezza e prevenzione - Office automation  ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA: Diritto e legislazione del turismo - Analisi della domanda turistica - Analisi dell'offerta



turistica

#### ANALIZZARE LE RISORSE TURISTICO - TERRITORIALI:

Caratteri complessivi e sistematici del territorio - Risorse culturali, ambientali, artistiche e storiche – Le risorse eno-gastronomiche del territorio

#### DEFINIRE, PIANIFICARE E IMPLEMENTARE AZIONI DI MARKETING( STRATEGICO, OPERATIVO, WEB) CON LE TECNICHE PROPRIE DEL TURISMO:

Marketing strategico- Marketing operativo - CRM e marketing diretto- Web e social media marketing- Marketing enogastronomico- Marketing associativo e reti imprese- Revenue management e booking on line.

#### RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO: Comunicazione, vendita e negoziazione- Business english for tourism- Story telling

#### DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI PROMOZIONE DEI TERRITORI E DEI PRODOTTI TURISTICI:

Project management- Destinazioni, itinerari, pacchetti - Gli eventi di promo-commercializzazione turistica - Gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici - Le fiere di settore in Italia e nel mondo - La comunicazione di prodotti/servizi turistici - Gli standard di qualità.

Oltre alle lezioni sono previste:

- laboratori pratici con software specialistici
- visite, stage e project work in azienda
- work shop e seminari di approfondimento / specializzazione.

#### Principali imprese coinvolte

Abitalia Hotels & Resort4 Masini Hotel Design, APG23 SRL, HOTEL ROYAL, APT, Associazione Amici del Future Film Festival, Associazione di Promozione Sociale Civibox, AssoHotels, Best Western Italia S.c.p.a., Bologna Congressi S.p.a., Bologna Connect, Bologna Welcome S.r.l. , Comune di Riccione, c/o Palazzo del Turismo di Riccione, ComunicaMente S.a.s., Consorzio Piccoli Hotel di Qualità, Consorzio Ristorbar di Spiaggia Rimini, Consorzio Strada dei sapori e dei vini dei colli di Rimini, Ecobnb s.r.l., 4 HOLIDAYS S.R.L. My Sun Sea Tour Operator, Associazione Italiana Turismo Responsabile Legacoop, Fondazione MIdA, G&M Network Srl, G.H.R. S.N.C. della società RIV S.R.L. & C, Grand Hotel Des Bains, Hotel Il Guercino srl, IL SOLE SAS di Ferrara Monica & C, INIZIATIVE TURISTICHE S.C.A R.L., Laboratorio delle Idee Srl, Link Associati soc. coop., MARKEVEN S.r.l., Regione Emilia-Romagna - ISTITUTO PER I BENI ARTISTICI, CULTURALI E NATURALI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA/ SERVIZIO MUSEI E BENI CULTURALI, Riccione Terme S.p.A. , Rimini Fiera S.p.A., Rimini Fiera S.p.A., Riminiterme S.p.A., TRE VECCHI srl, Vortika S.r.l.

#### Sede di svolgimento

ITC "Rosa Luxemburg", Via dalla Volta, 4 40131 BOLOGNA BO

#### Durata e periodo di svolgimento

1960 ore suddivise in due anni formativi  
di cui: 790 di stage aziendale e 140 di project work





Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro



ASSORPORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE  
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,  
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO



Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna  
- Direzione Generale -



	Periodo di svolgimento ottobre 2015 - luglio 2017
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, è previsto il rilascio del <b>diploma statale di Tecnico Superiore</b> per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali. È valido su tutto il territorio nazionale e all'interno della Comunità Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle qualifiche (V livello EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi.
Destinatari e requisiti d'accesso	Saranno selezionati giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.
Data iscrizione	Iscrizioni entro il 10 ottobre 2015
Criteri di selezione	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test: - informatica e lingua inglese di base (livello base); - conoscenza nell'area turistica; - capacità di comprensione dati statistici; - capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.
Numero partecipanti	20
Contatti	Michela Paglia 051.4150612 info@its-rimini-turismoebenessere.it
Riferimenti	Rif. PA: 2015-4172/RER Approvato con deliberazione di Giunta Regionale 563 del 18/05/2015