



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



ISTITUTI TECNICI SUPERIORI OFFERTA FORMATIVA 2019/2021

Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative – FITSTIC

La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti, che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'Information Communication Technology e Industrie Creative operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente". Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale Bologna

Descrizione della figura professionale	<p>Il tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale unisce le competenze di marketing e social media marketing per la realizzazione di un progetto di comunicazione, utilizzando gli strumenti di monitoraggio e reportistica per ottimizzare la <i>customer experience</i>. Gestisce contenuti testuali e visivi, rendendoli efficaci per le piattaforme web.</p> <p>Prospettive occupazionali. Questa figura professionale può trovare una sua collocazione occupazionale come free-lance o all'interno di quelle organizzazioni aziendali nelle quali sia presente un ufficio di marketing e comunicazione. Nello specifico per il territorio emiliano-romagnolo è una risorsa tecnico-strategica per le imprese del comparto ICC che vogliano aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione.</p>
Contenuti del percorso	<p>Ambito linguistico, comunicativo e relazionale</p> <ul style="list-style-type: none">- Lingua inglese e inglese commerciale digitale- Lavorare in team- Public Speaking <p>Ambito scientifico e tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none">- Strumenti di analisi e monitoraggio <p>Ambito giuridico ed economico</p> <ul style="list-style-type: none">- Il sistema integrato di qualità, sicurezza e ambiente- Il mercato del lavoro- Active business



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



Contenuti del percorso	<p>Ambito organizzativo e gestionale</p> <ul style="list-style-type: none">- Organizzazione aziendale- Lavorare nell'impresa, fare impresa- Design Thinking e prototipazione UI/UX- Project management- Budgeting- Comunicazione d'impresa- Marketing <p>Ambito tecnico professionale (LA COMUNICAZIONE DIGITALE)</p> <ul style="list-style-type: none">- Digital & Content Marketing- Social Media Marketing- Strumenti e servizi per il marketing- CMS e CRM Open Source- Privacy. Copyright & copyleft- Identità visiva della marca e del prodotto <p>LABORATORI TECNOLOGICI</p> <ul style="list-style-type: none">- Laboratorio di <i>digital storytelling</i>- Laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi- Laboratorio di progettazione web- Laboratorio di grafica multicanale- Laboratorio di tecnologia grafica
Principali imprese coinvolte	<p>Imprese socie della Fondazione FITSTIC</p> <ul style="list-style-type: none">• VEM Sistemi (Forlì) e sede di Modena• ChiaLab (Bologna)• Comunico Italiano Associazione Imprese Emilia-Romagna (che associa 50 imprese del settore ICT, grafica e comunicazione)• Dinamica Media (Ferrara)• Area9Web (Modena)• Sacmi (Imola)• Bottega Gatti (Faenza)• Gigacer (Faenza)• ASSA (Ozzano Emilia - Bologna)• EON Reality (Casalecchio di Reno – Bologna)• Maggioli Group (Sant'Arcangelo di Romagna - Rimini)• Happy Minds (Ravenna)• DMA (Cesena)• Un Altro Studio (Bologna)• FASTCODE Consulting (Modena, Cesena, Milano)• Donne da Sogno (Carpi)• Staff Jersey (Carpi)

	<p>Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso (se ne riportano solo alcune):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolut Eventi (Bologna) • ASSA Comunicazione (Bologna) • Bretelle Studio (Ferrara) • Clickable (Bologna) • Comunicattivi (Ravenna) • Dands (Bologna) • DataCode (Modena) • Dishcovery (Bologna) • E-Logic (Bologna) • Enhancers (Bologna) • ESC Agency (Modena) • Future Food Institute (Bologna) • Homina (Bologna) • Housatonic (Bologna) • Kaeru (Cesena) • Kilowatt (Bologna) • Limina (Bologna) • LO Studio (Bologna) • Matitegiovanotte Ravenna (Ravenna) • Mediamorphosis (Bologna) • SevenIt (Reggio Emilia) • Stamperia Marra (Valsamoggia) • Tippy (S. Giovanni P.to) • Webees (Bologna)
Sede di svolgimento	Bologna, Via Jacopo della Quercia 1 presso Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca
Durata e periodo di svolgimento	2.000 ore, di cui 800 di stage e 100 di project work Ottobre 2019 – luglio 2021
Attestato rilasciato	Diploma di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore nonché giovani e adulti in possesso di un diploma quadriennale di Istruzione Formazione Professionale e che abbiano frequentato un corso annuale integrativo di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore. Sono richiesti la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche.
Quota di partecipazione	200 euro per l'intero biennio



Data iscrizione	Dal 31 luglio al 16 ottobre 2019
Procedura di selezione	<p>La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Votazione finale Esame di Stato (max 15 punti) così articolata<ul style="list-style-type: none">- da 60 a 70 = 2 punti- da 71 a 80 = 4 punti- da 81 a 90 = 8 punti- da 91 a 99 = 14 punti- 100 = 15 punti2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese necessarie per affrontare in modo adeguato i contenuti del percorso formativo. Lingua inglese (max 5 punti) Informatica (max 5 punti) Prova tecnica-tecnologica (max 25 punti)3. Colloquio (max 50 punti) Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (vale a dire se il punteggio complessivo conseguito sarà pari o superiore a 60/100).
Numero partecipanti	21 La Fondazione si riserva di ammettere al corso ulteriori candidati idonei fino a un massimo di 25.
Contatti	Referente: Chiara Cassanelli cassanelli@fitstic.it – info@fitstic.it Telefono: 051 – 6311796 051 – 485803 Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 https://www.fitstic.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019-12214/RER, approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1320 del 29/07/2019 cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo, del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.