ISTITUTI TECNICI SUPERIORI

OFFERTA FORMATIVA 2018/2020

PIANO NAZIONALE "IMPRESA 4.0"

Decreto MIUR n. 394/2018

Fondazione ITS Turismo e Benessere

Le Fondazioni ITS sono moderne scuole di tecnologia che propongono corsi biennali post-diploma. Sono costituite da istituti tecnici, enti di formazione professionale accreditati dalla Regione, centri di ricerca e Università che insieme ad Enti Locali ed imprese progettano i percorsi formativi a partire dalle proprie competenze specifiche. Gli Istituti Tecnici Superiori sono scuole ad "alta specializzazione tecnologica", nate per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche.
Organizzano innovativi percorsi post diploma, collegati alle 6 aree tecnologiche su cui si punta a livello nazionale per sostenere l'innovazione e lo sviluppo del sistema economico.
A Rimini, ha sede l'ITS "TURISMO E BENESSERE" ed è gestito da una Fondazione composta da scuole, Università, imprese, enti locali e di formazione per garantire uno stretto legame con il mondo produttivo e della ricerca e, quindi, innovazione e qualità.

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Cesena

Descrizione della figura professionale	Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, utilizzando strumenti fondati sulle tecnologie digitali d'impresa 4.0, nonché strategie di web marketing in un'ottica di miglioramento del posizionamento competitivo locale, nazionale e internazionale
Contenuti del percorso	Omogeneizzazione dei livelli di ingresso. Padroneggiare gli strumenti tecnologici per l'evoluzione delle imprese turistiche. Analizzare domanda e offerta turistica. Definire e pianificare azioni di marketing tradizionale per strutture, reti, destinazioni. Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio. Definire e pianificare azioni di web e social media marketing per strutture, reti, destinazioni. Gestirsi professionalmente nel mercato del lavoro. Oltre alle lezioni sono previste: Formazione outdoor, Laboratori pratici con software specialistici, Visite, stage e project work in azienda, Workshop e seminari di approfondimento / specializzazione
Principali imprese coinvolte	Comune di Cesena, Olidata, Consorzio turistico "Wellness Valley - Romagna Benessere", Pubblisole S.p.a.
Sede di svolgimento	Cesena
Durata e periodo di svolgimento	2000 ore suddivise in due anni formativi di cui 800 di stage aziendale e 90 di Project Work. Da febbraio 2019 a luglio 2020.
Attestato rilasciato	**Diploma di Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali**

Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.
Quota di partecipazione	È prevista una quota di partecipazione pari a euro 200,00 (duecento,00) per l'intero biennio. Tale quota dovrà essere versata integralmente tramite bonifico bancario solo da coloro che saranno ammessi al corso dopo il superamento delle prove di selezione.
Data iscrizione	Entro il 15/02/2019
Criteri e modalità di selezione	La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale. Oggetto delle prove e dei test informatica e lingua inglese di base (livello base) conoscenze nell'area turistica capacità di comprensione dati statistici capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico
Numero partecipanti	25
Contatti	Referente: Piva Marco Tel. 051.4150612 E-mail: info@its-rimini-turismoebenessere.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2018-10484/RER validata con Determinazione Dirigenziale n. 15855 del 03/10/2018