

# INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE E SUL SEGUITO DATO ALLE RISULTANZE DELLE VALUTAZIONI (REG. RDC ART. 110.1 (B))

Giovedì 5 dicembre 2019



# Indagini rivolte ai destinatari - Tema 1

## Stato di avanzamento

### TEMA 1

EFFICACIA DELLE  
POLITICHE  
FORMATIVE  
FINALIZZATE ALLA  
BUONA E  
QUALIFICATA  
OCCUPAZIONE DEI  
GIOVANI

Indagine rivolta a un campione di 1.000 destinatari di azioni di leFP e formazione per qualifica.

#### Stato di avanzamento:

Raccolta dei dati relativi ad azioni e destinatari  
Predisposizione del campione  
Progettazione del questionario

#### Svolgimento delle interviste telefoniche

Analisi dei dati  
Redazione del rapporto

# Indagini rivolte ai destinatari - Tema 2

## Stato di avanzamento

### TEMA 2

EFFICACIA DELLE  
POLITICHE  
FORMATIVE E DELLE  
POLITICHE ATTIVE  
DEL LAVORO PER  
SOSTENERE  
L'INSERIMENTO E IL  
REINSERIMENTO NEL  
MERCATO DEL  
LAVORO  
CONTRASTANDO LA  
DISOCCUPAZIONE DI  
LUNGA DURATA

**Indagine rivolta a un campione di  
1.500 destinatari di tirocini, formazione  
Permanente e formazione per qualifica.**

#### **Stato di avanzamento:**

Raccolta dei dati relativi ad azioni e destinatari  
Predisposizione del campione  
Progettazione del questionario  
Svolgimento delle interviste telefoniche

#### **Analisi dei dati**

Redazione del rapporto

# Indagini rivolte ai destinatari - Tema 3

## Stato di avanzamento

### TEMA 3

**EFFICACIA DELLE  
POLITICHE A  
SOSTEGNO  
DELL'INNOVAZIONE E  
DEL  
RIPOSIZIONAMENTO  
STRATEGICO DEL  
SISTEMA  
IMPRENDITORIALE**

**Indagine rivolta a un campione di 500 imprese  
destinatari di azioni di formazione continua  
1.000 destinatari Di azioni di Formazione  
continua – Settoriale Territoriale e Formazione continua  
Aziendale Pluriaziendale.**

#### **Stato di avanzamento:**

Raccolta dei dati relativi ad azioni e destinatari  
Predisposizione del campione  
Progettazione del questionario

#### **Svolgimento delle interviste telefoniche**

Analisi dei dati  
Redazione del rapporto

# Quadro logico della valutazione: tema 2 – OT 8 – Asse I

Priorità di investimento

8.1 Accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive...

Obiettivo specifico

1. Favorire l'inserimento lavorativo e l'occupazione dei disoccupati di lunga durata...

Linee di azione

8.1.1 servizi orientativi e misure di accompagnamento al lavoro

8.1.2 azioni formative e di accompagnamento all'inserimento e al reinserimento lavorativo

8.1.6 azioni formative, consulenziali e di accompagnamento per l'autoimprenditorialità

Avvisi

Politiche attive (DGR 1205/2017 e 221/2018)  
JIT - Crisi aziendali (DGR 464/2016 e 561/2017)  
Occupazione (DGR 131/2015 e 1200/2016)  
Formazione permanente (DGR 1515/2017 e 1728/2018)  
Orientamento (DGR 1614/2017)  
CPI DGR 1670/2015 (DGR 1856/2016)  
JIT - Turismo, Commercio e Servizi (DGR 1031/2017 e 1725/2018)  
JIT - Manifattura e servizi collegati (DGR 1726/2018)  
JIT - Corporate Academy (DGR 793/2017 e 1727/2018)  
JIT - Sistema Agro Alimentare (DGR 229/2018)  
JIT - Nuove assunzioni (DGR 506/2016 DGR 560/2017 DGR 947/2017)  
JIT - Industria 4.0 (DGR 773/2017)

Quesiti:  
1,2,3



# Indagini rivolte ai destinatari - Tema 2

## TEMA 2

EFFICACIA DELLE  
POLITICHE  
FORMATIVE E DELLE  
POLITICHE ATTIVE  
DEL LAVORO PER  
SOSTENERE  
L'INSERIMENTO E IL  
REINSERIMENTO NEL  
MERCATO DEL  
LAVORO  
CONTRASTANDO LA  
DISOCCUPAZIONE DI  
LUNGA DURATA

I destinatari sono **39.800**:

### Genere:

Maschile 40,6%

Femminile **59,4%**

### Cittadinanza:

Italiana **75,9%**

Straniera 24,1 %

### Età:

18-24 anni 10,5%

25-34 anni 23,1%

35-44 anni 22,3%

45-54 anni **26,4%**

55 anni e oltre 17,8%

### Istruzione:

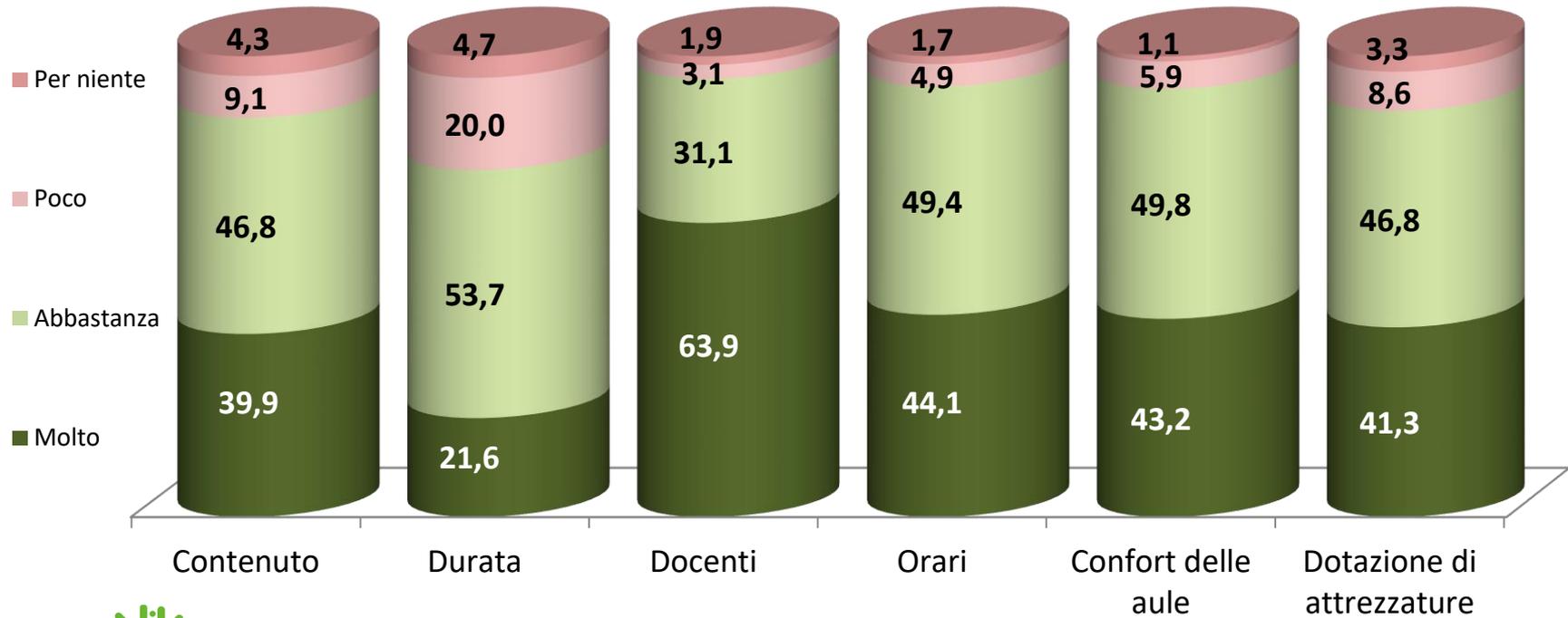
Fino a elementare 13,1%

media inferiore 25,9 %

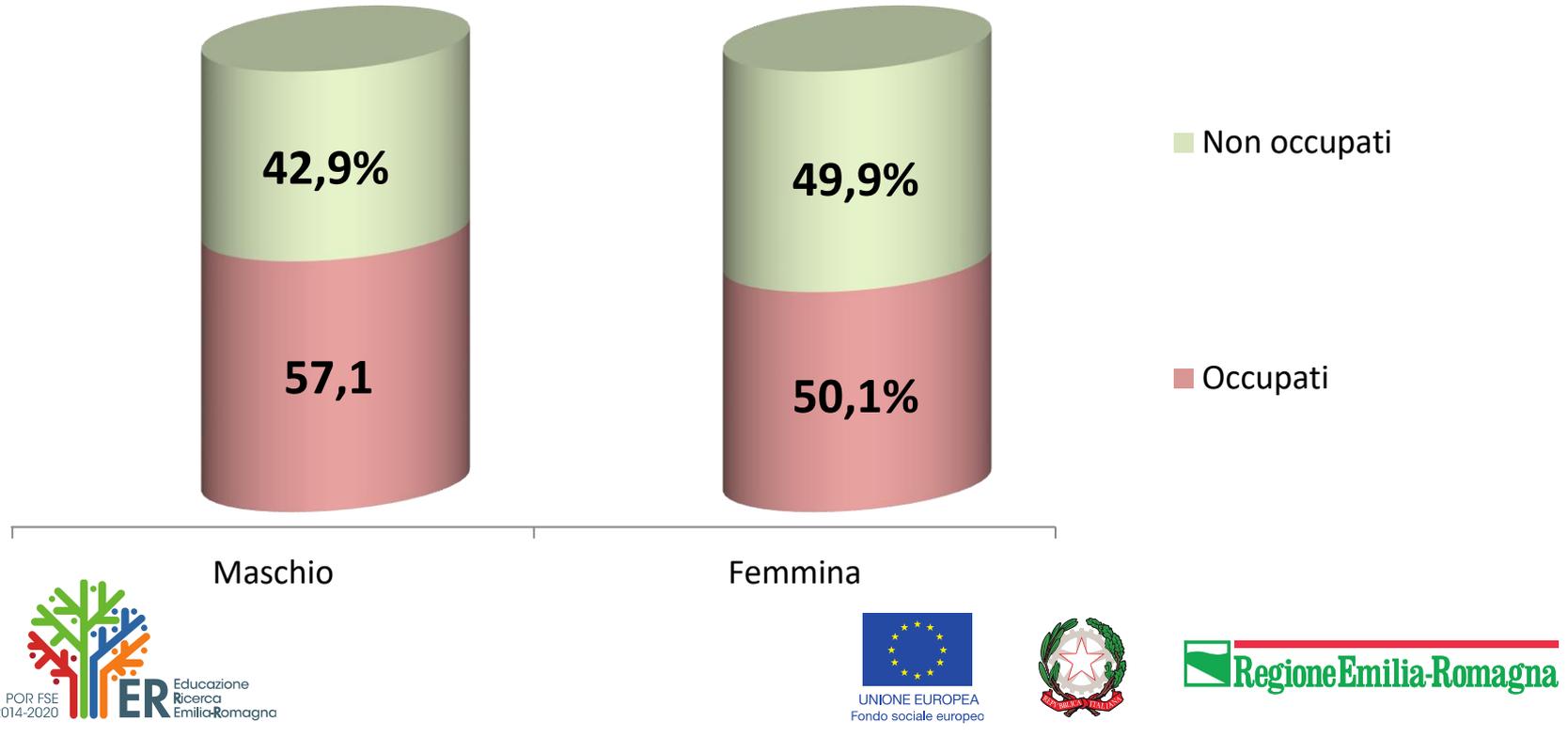
media superiore **44 %**

universitaria 17 %

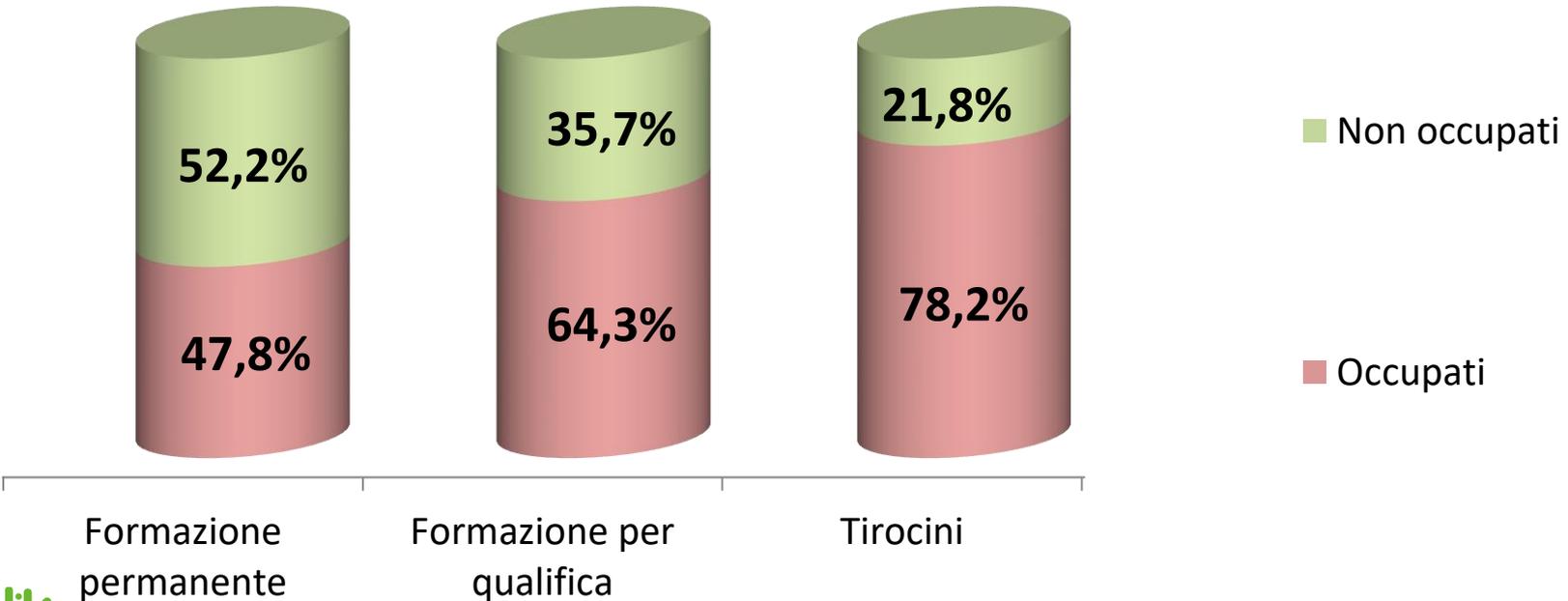
# Risultati indagine Tema 2 - Grado di soddisfazione per l'intervento formativo



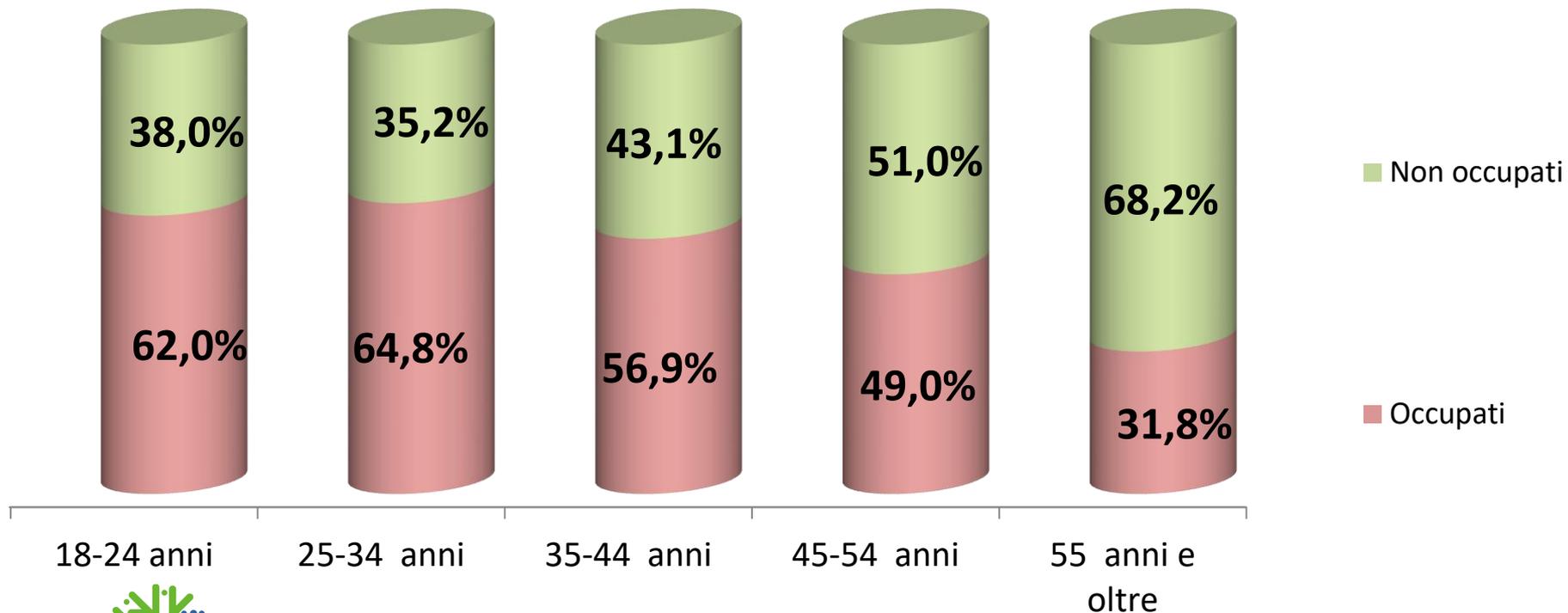
# Risultati indagine Tema 2 – esiti occupazionali



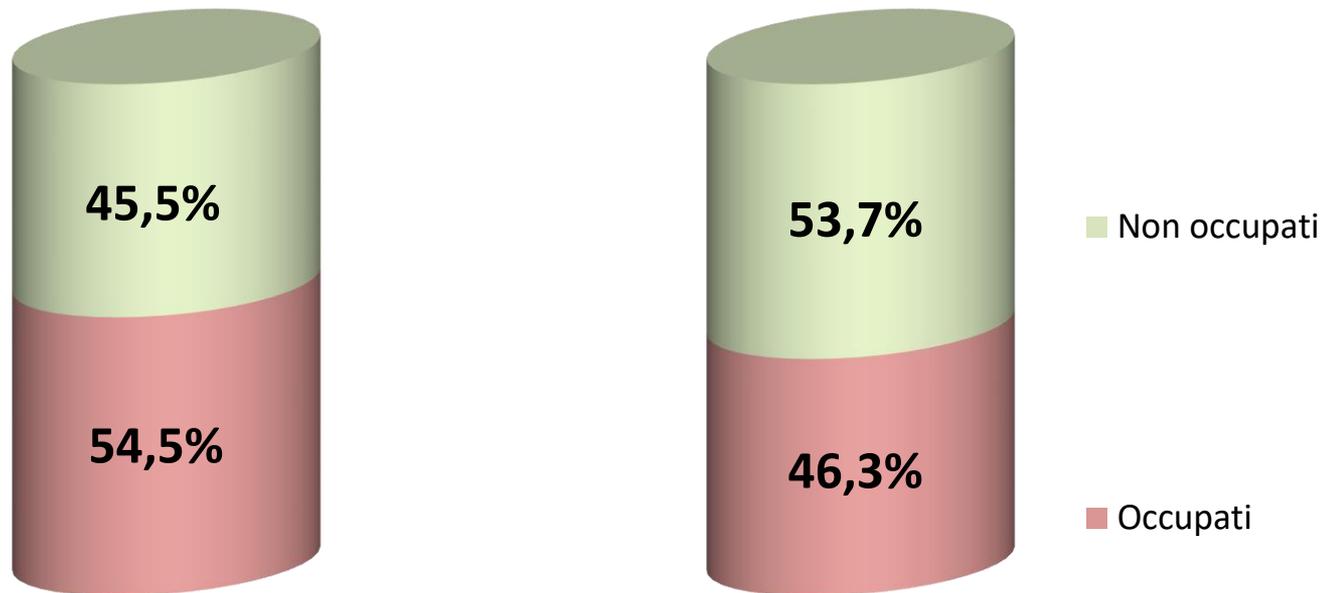
# Risultati indagine Tema 2 – esiti occupazionali per tipo di azione



# Risultati indagine Tema 2 - esiti occupazionali per classe di età



# Risultati indagine Tema 2 - esiti occupazionali per cittadinanza

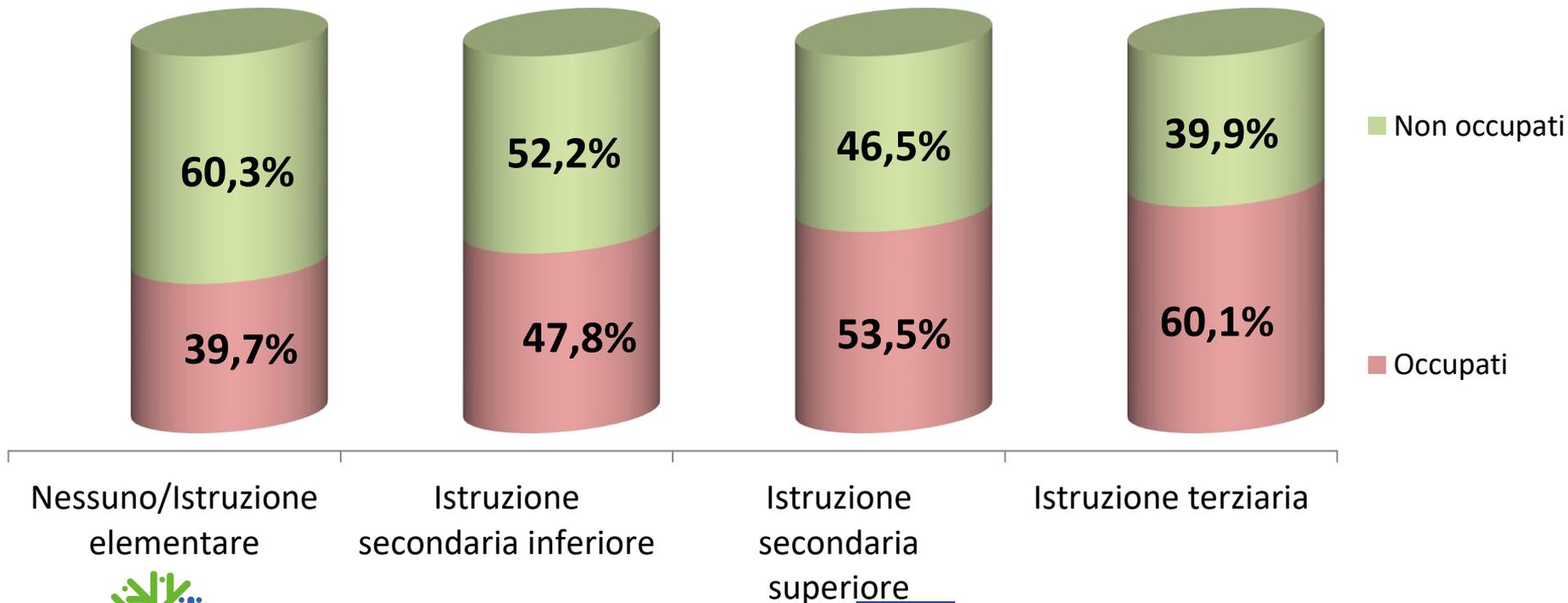


Italiana

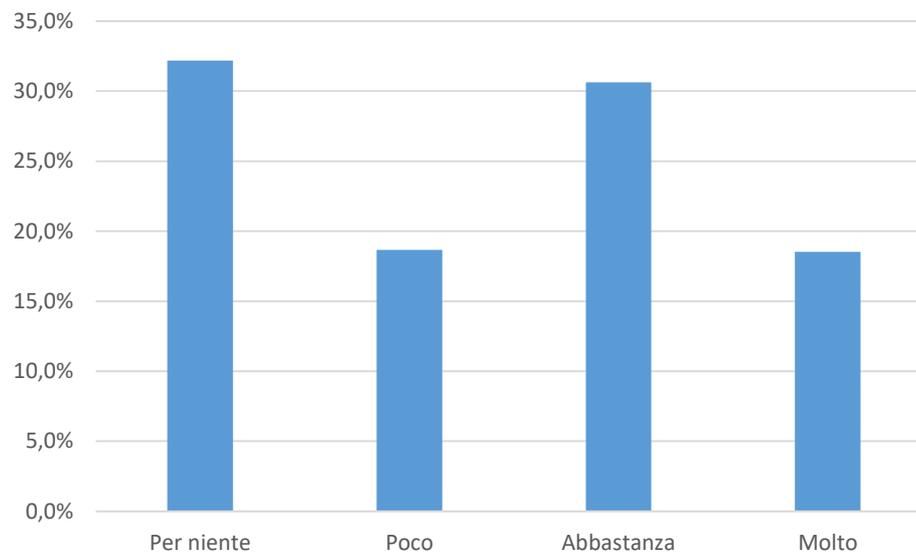
Straniera



# Risultati indagine Tema 2 - esiti occupazionali per titolo di studio



# Risultati indagine Tema 2 – Coerenza del lavoro svolto a sei mesi con la formazione



# Risultati indagine Tema 2 – i canali di reperimento dell'occupazione

## TEMA 2

EFFICACIA DELLE  
POLITICHE  
FORMATIVE E DELLE  
POLITICHE ATTIVE  
DEL LAVORO PER  
SOSTENERE  
L'INSERIMENTO E IL  
REINSERIMENTO NEL  
MERCATO DEL  
LAVORO  
CONTRASTANDO LA  
DISOCCUPAZIONE DI  
LUNGA DURATA

- Segnalazione a datori lavoro da parte di familiari / amici / conoscenti **22,8%**
- Domande a datori di lavoro di persona, telefonando, inviando il curriculum **16,2%**
- Rivolgendosi ad un'agenzia di lavoro interinale (di somministrazione) **8,7%**
- Attraverso l'azienda presso cui ha svolto lo stage / tirocinio **8,2%**
- Attraverso un servizio pubblico per l'impiego **4,0%**
- Tramite centro d'orientamento e informazioni per giovani e disoccupati **1,5%**

# Risultati indagine Tema 2 – tipo di contratto dei dipendenti e parasubordinati a 6 mesi

## TEMA 2

EFFICACIA DELLE  
POLITICHE  
FORMATIVE E DELLE  
POLITICHE ATTIVE  
DEL LAVORO PER  
SOSTENERE  
L'INSERIMENTO E IL  
REINSERIMENTO NEL  
MERCATO DEL  
LAVORO  
CONTRASTANDO LA  
DISOCCUPAZIONE DI  
LUNGA DURATA

- Il **96%** ha un contratto alle dipendenze o parasubordinato; il 4% svolge un lavoro autonomo

- Il **54%** ha contratto di lavoro dipendente, di questi: il **13% a tempo indeterminato** ; il 10% ha un contratto di apprendistato, il 13,5% con un'agenzia interinale, un contratto ripartito o a chiamata, 8,3%.

# Risultati indagine Tema 2 – Il reddito degli occupati a sei mesi

