

COMUNICAZIONE POR FESR E POR FSE Stato di avanzamento

Anna Maria Linsalata

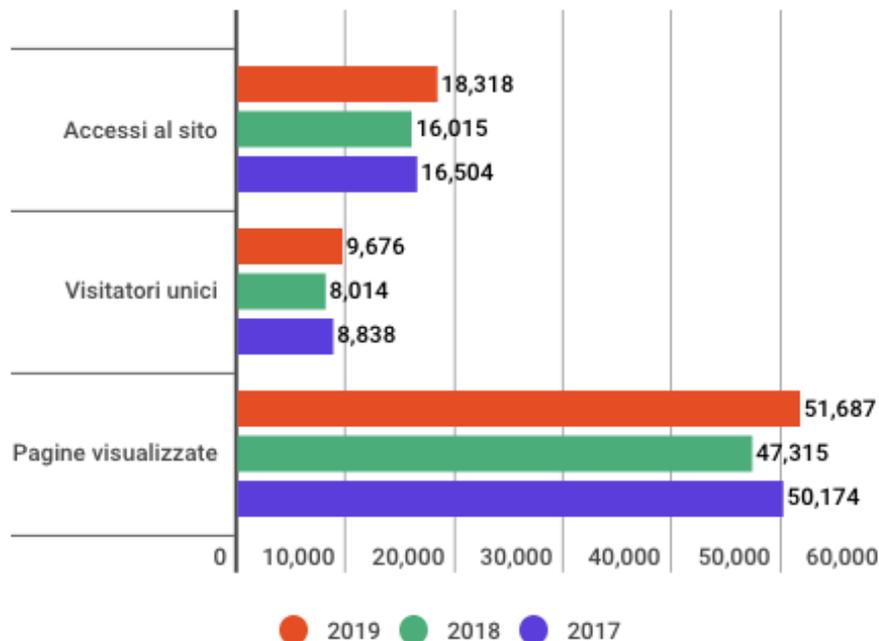
Comitato di Sorveglianza - 5 dicembre 2019



Comunicazione web

Dati sito

<https://fesr.regione.emilia-romagna.it/>



Dati elaborati su medie mensili
2019 aggiornamento al 30 novembre

Sito Emilia-Romagna Open



16.000 click alla piattaforma



1.000 follower @PorFesrER
60.000 visualizzazioni
da giugno a novembre 2019

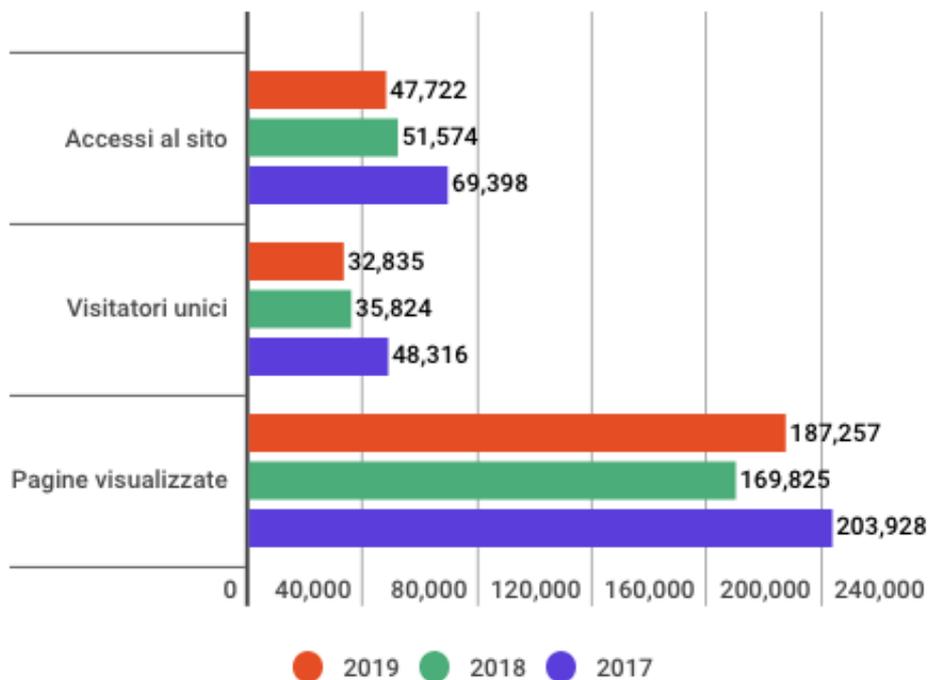


242.840 visualizzazioni
535 iscritti al canale

Comunicazione web

Dati portale

<https://formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it/>



Social

YouTube

110.607 visualizzazioni
da aprile 2019
(data creazione canale)

101 iscritti al canale

Dati elaborati su medie mensili
2019 aggiornamento al 30 novembre

Comunicazione diretta



Contatti Sportello Imprese



● 2019 ● 2018 ● 2017

Dati 2019 - al 30 novembre

11.826

contatti telefonici e mail

Oltre 1.000 contatti al mese



Contatti Formazione e Lavoro



● 2019 ● 2018 ● 2017

Dati 2019 - al 30 novembre

9.290

contatti telefonici e mail

Multimedia e materiali informativi



- Brochure **Rete politecnica**
- Materiali seconda fase **Garanzia Giovani**
spot video, spot radio, cartoline,
locandine, banner



Multimedia e materiali informativi



- **Emilia-Romagna Open**
banner social e video
- **Ecomondo**
Intervista a start up green



Relazioni con i media



- 15 comunicati stampa
- 2 conferenze stampa



- 24 comunicati stampa
- 3 conferenze stampa



Collaborazione con **Econerre**, portale di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione.

Collaborazione con media focalizzati su Politica di coesione (bando europeo): Sole 24 Ore, Agenzia Ansa, Repubblica.it

Eventi

Asse 6 – Città attrattive e partecipate



Inaugurazioni e Open Day nel 2019

Eventi



Prima conferenza annuale sulle previsioni meteorologiche e climatiche

Bologna, 17-18 giugno 2019



Fiera delle idee giornata inaugurale Festival della cultura tecnica

Bologna, 17 ottobre
2019



After Futuri Digitali

Bologna, 24-27 ottobre 2019

Eventi



Comunicazione integrata



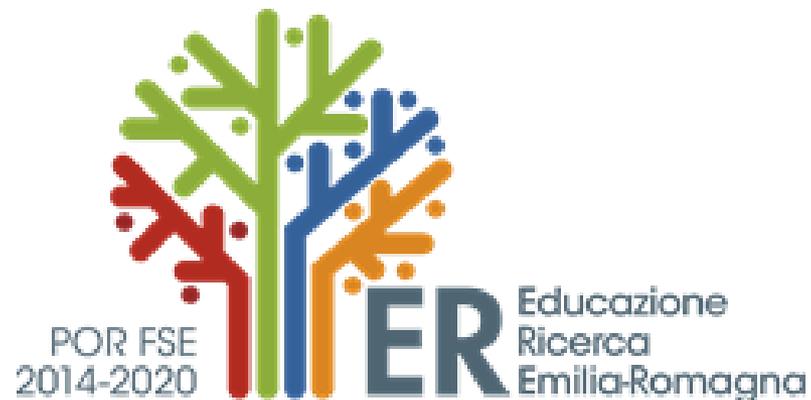
R2B – Research to Business
Bologna, 6-7 giugno 2019



Notte europea dei ricercatori
Bologna, 27 settembre 2019



Ecomondo
Rimini, 5-8 novembre 2019



Campagne promozionali

Emilia-Romagna OPEN



Prima edizione: 26-29 settembre 2019

Porte aperte ai cittadini in aziende e laboratori regionali

Calendario di visite gratuite aperte a tutti con

181 aziende e laboratori

Focus sulla possibilità di scoprire le **eccellenze produttive regionali**

Campagna promozionale

oltre 8 milioni di visualizzazioni social, web

324 passaggi radio

23 passaggi TV

The poster features the event logo at the top left, a central headline, a descriptive paragraph, a website and social media link, and a collage of industrial images on the right. At the bottom, it lists the organizing bodies: POR FESR Emilia-Romagna, the European Union, the Region of Emilia-Romagna, and ART-ER.

Emilia-Romagna OPEN
26-29 settembre 2019

Emilia-Romagna facciamo la differenza.

SCOPRI IL CUORE PRODUTTIVO DI UNA TERRA UNICA

Quattro giornate aperte per **visitare le aziende e i laboratori** dell'Emilia-Romagna

emiliaromagnaopen.it
f t v i

Promosso da

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020
UNIONE EUROPEA Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Emilia-Romagna

In collaborazione con **ART-ER**
ATTRATTIVITÀ TURISTICA E CULTURALE TERRITORIO

Oltre 2.000 visitatori nella prima edizione

Rete politecnica

Percorsi di formazione rivolti a diplomati per lo sviluppo delle **competenze tecniche** più richieste dalle imprese: corsi biennali **ITS** e corsi annuali **IFTS**.

Campagna promozionale **ottobre 2019**

- Facebook e Instagram
- Web - Google display

Risultati complessivi

3.736.140 visualizzazioni

4.501 click al sito tematico Rete politecnica



Copertura social 771.564 persone raggiunte

Garanzia Giovani

Opportunità di **orientamento e formazione** per entrare nel mondo del lavoro rivolte ai **giovani fino a 29 anni** che non studiano e non lavorano.

Campagna promozionale **ottobre-novembre 2019**

- Facebook e Instagram
- Google display e YouTube
- Radio e cinema

8.516.122 visualizzazioni

10.938 click al sito tematico Garanzia Giovani

147 passaggi radio

2.800 passaggi nelle sale cinematografiche



Copertura social

1.047.604 persone raggiunte

Concorso spot video QUI le idee diventano realtà



- Coinvolgimento diretto dei beneficiari dei Fondi europei
- Prima edizione aperta anche ai beneficiari del Fondo sociale europeo



Premiazione - R2B 6 giugno 2019



- 72** spot video candidati
- 11** categorie di partecipazione
- 9** vincitori Por Fse
- 10** vincitori Por Fesr

Fuori concorso

- 37** spot video da dottorandi
- Racconta il tuo progetto di ricerca

Campagna social #QUIleideediventano realtà

 **Comunicazione
integrata**



4 - 17 novembre



18 novembre -1 dicembre



In Emilia-Romagna le idee diventano realtà. Numerose imprese, start up, professionisti e laboratori di ricerca hanno realizzato progetti innovativi grazie ai Fondi Europei.

Scopri le storie



In Emilia-Romagna i Fondi europei permettono a ragazze e ragazzi di acquisire nuove competenze per trovare la propria strada ed entrare nel mondo del lavoro

Scopri le storie

Campagna social #QUlleideediventanorealtà



Comunicazione
integrata



POR FESR
EMILIA-ROMAGNA
2014/2020

4-17 novembre 2019
In Emilia-Romagna
target 30-50 anni



18 novembre – 1 dicembre 2019
In Emilia-Romagna
target 16-40 anni



Utenti 231.657
Riproduzioni video 299.094
Click 3.053



Utenti 42.814
Riproduzioni video 14.576
Click 90



Utenti 53.732
Riproduzioni video 41.140
Click 255



Utenti 109.728
Riproduzioni video 28.047
Click 413

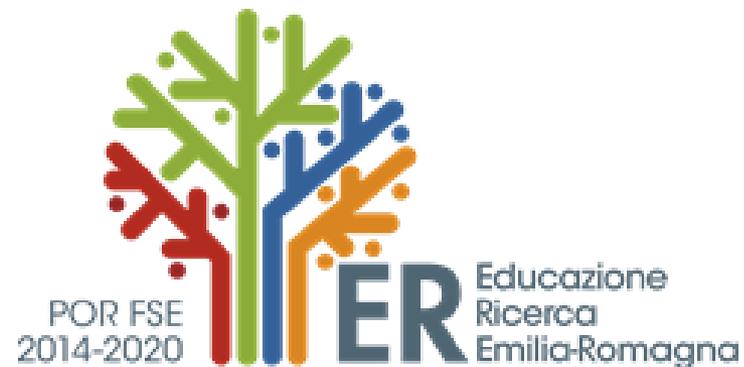


Utenti 95.292
Riproduzioni video 213.674
Click 1.322



Utenti 53.732
Riproduzioni video 55.996
Click 204

Video dei beneficiari rilanciati sui **canali social** della Regione **Facebook, YouTube e LinkedIn**
Ogni mese rilanciato il **video più visto** sui siti Por Fesr e Formazione e Lavoro



Valutazione

Valutazione attività di comunicazione

È in corso la valutazione dell'**attuazione delle Strategie di comunicazione** da parte dei valutatori indipendenti.

L'attività di valutazione intende verificare che la Strategia contenga tutte le caratteristiche fondamentali per azioni efficaci e processi finalizzati, con attenzione ai target group

La valutazione avrà un focus sull'ultima campagna di comunicazione 2019.

A livello **nazionale**, l'Agenzia per la Coesione territoriale sta per avviare un'indagine sul grado di conoscenza della Politica di Coesione in Italia.



Consapevolezza e percezione della politica regionale

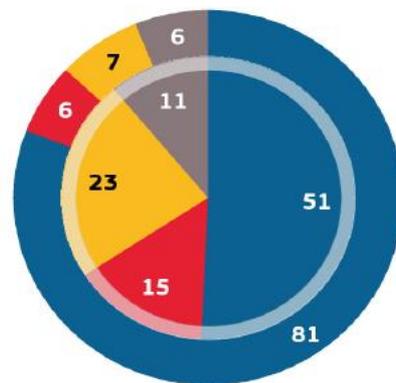
Dati Eurobarometro giugno 2019

In Italia si è registrata la migliore progressione rispetto al 2017

- ✓ **conoscenza aumentata dal 40 al 50%**
- ✓ **percezione positiva aumentata dal 43 al 51%**

Tuttavia bisogna ricordare che...

Q1C Considerando tutti i progetti di cui Lei ha sentito parlare, direbbe che questo sostegno ha avuto un impatto positivo o negativo sullo sviluppo della Sua città o regione?
(%)



- Positivo
- Negativo
- Nessun impatto (SPONTANEO)
- Non sa

UE28  Grafico esterno

IT  Grafico interno

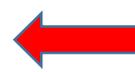
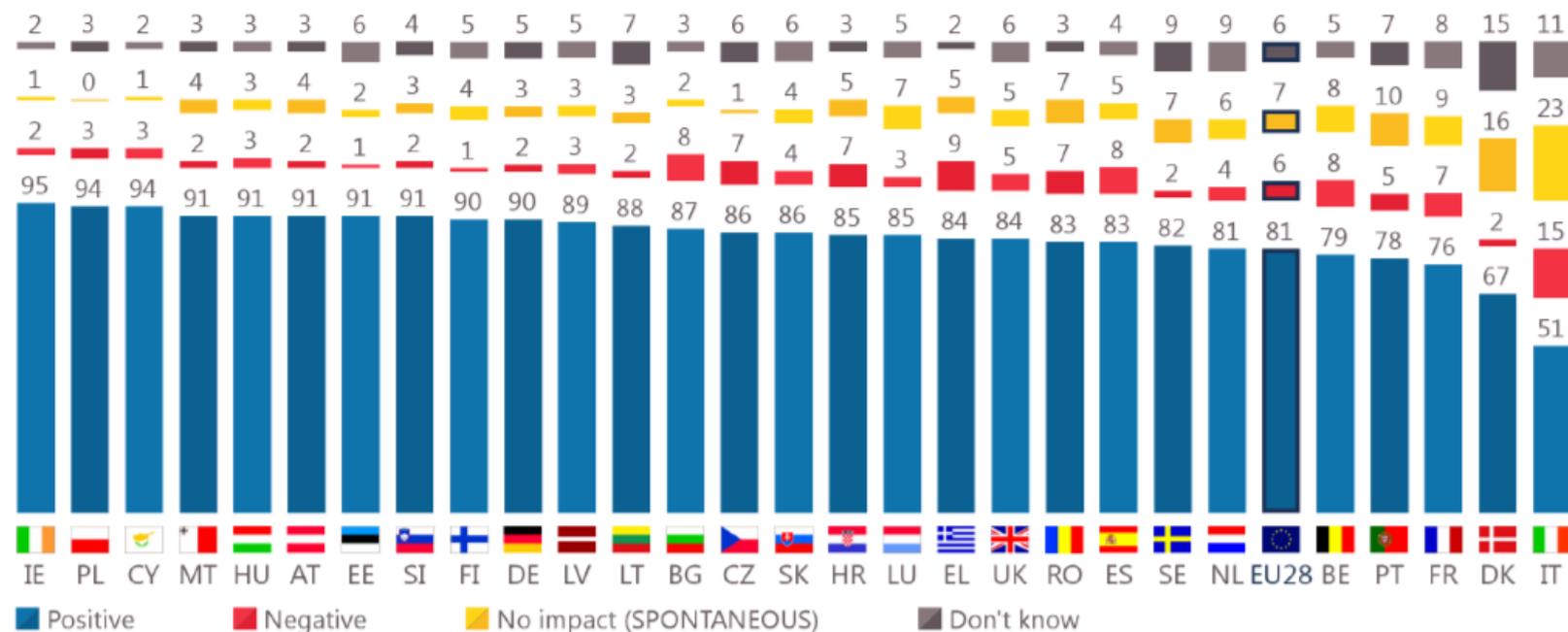
Consapevolezza e percezione della politica regionale

Dati Eurobarometro Giugno 2019

...restiamo comunque ultimi in Europa nella percezione positiva dell'impatto dei Fondi Ue, tra coloro che ne hanno conoscenza

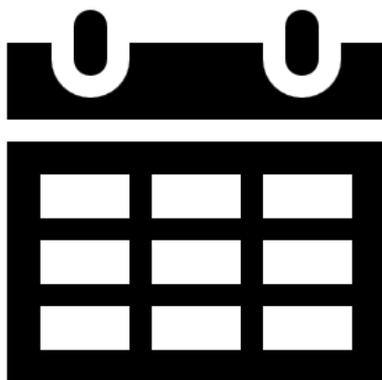
Q1C Taking into consideration all the projects you have heard about, would you say that this support has had a positive or negative impact on the development of your city or region?

(IF HAVE HEARD OF EU CO-FINANCED PROJECTS (CODE 1 IN Q1A)) (%)



Verso la nuova programmazione 2021-2027

Calendario degli incontri



Settembre 2019

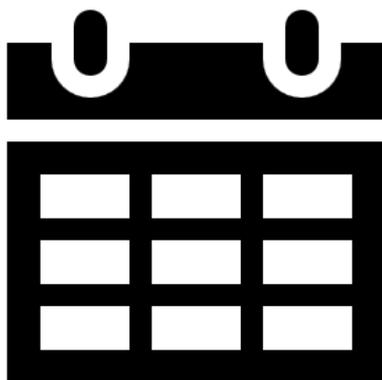
- **Incontro con i firmatari del Patto per il lavoro** sulla nuova programmazione dei Fondi europei 2021-2027

Novembre 2019

- **Ecomondo 2019**, eventi legati alla green economy e allo sviluppo sostenibile;
- **Costituzione cabina di regia** della Rete dei Laboratori Aperti dell'Emilia-Romagna;
- Eventi su **economia circolare e innovazione nel progetto edilizio** (Clust-er Build, Tecnopolo di Ferrara);
- Evento celebrativo per i **5 anni dalla nascita del Fondo audiovisivo** (ER Film Commission);
- **Un nuovo bilancio Ue all'altezza delle sfide** per l'occupazione, la crescita e la sostenibilità

Verso la nuova programmazione 2021-2027

Calendario degli incontri



Dicembre 2019

- **Pronti per il futuro** - incontro della comunità regionale della ricerca e dell'innovazione
- Presentazione dei **risultati del progetto Perceive, Horizon 2020**
- Presentazione del **Rapporto 2019 sull'economia regionale**

Gennaio/Febbraio 2020

- Presentazione della ricerca sullo **sviluppo degli spazi di collaborazione e dei co-working**
- Seminario sulla responsabilità sociale delle imprese sugli obiettivi Agenda Onu 2030
- I Clust-ER si incontrano
- Comitato scientifico e di monitoraggio sul Piano energetico regionale
- Formazione e lavoro nella nuova programmazione europea

...in continuo aggiornamento