



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



INFORMATIVA SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

STATO DI ATTUAZIONE E
PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Francesca Bergamini

Bologna, 28 giugno 2017

COMITATO DI
SORVEGLIANZA
PROGRAMMAZIONE
FSE 2014-2020



Strategia di comunicazione

Stato di attuazione 2015-2016

WEB

Principale canale per la comunicazione del PO è il **web**:

- portale “E-R Formazione e lavoro”
- sito tematico “Fondo sociale europeo”

Aggiornamento e implementazione sistematica dei contenuti.

Nel 2015 e 2016:

200 notizie

100 appuntamenti

13 newsletter

700 pagine web e schede in download

Statistiche web

Nel 2015 e 2016

	TOTALE	MEDIA GIORNO
Visite	2.137.137	2.928
Visitatori unici	1.356.402	1.858
Visualizzazioni pagina	5.704.941	7.815

- accessi in costante crescita
- **500 nuovi iscritti** alla newsletter

Strategia di comunicazione

Stato di attuazione 2015-2016

HELP DESK

- numero verde formazione: **800 contatti al mese**, per un totale di due anni di oltre **18.000 utenti**
- supporto via e-mail ai destinatari: **1.600 richieste** di informazioni in due anni
- supporto telefonico e via e-mail ai beneficiari

EDITORIA

- **15 prodotti editoriali**, tra materiali informativi e pubblicazioni
- materiali stampati e distribuiti negli sportelli territoriali e disponibili online per il download

Strategia di comunicazione

Stato di attuazione 2015-2016

EVENTI

- **15 eventi** in due anni, oltre a quelli previsti dal regolamento (iniziativa di lancio, iniziative annuali, Festa dell'Europa)
- **2.500 partecipanti**

RELAZIONE CON I MEDIA

- **50 comunicati stampa**
- attività continuativa di **media relations**
- **formazione** per i giornalisti regionali sui Fondo SIE

Piano di comunicazione 2017-2018

Priorità e obiettivi

Il Piano di comunicazione 2017-2018 concorre al raggiungimento di priorità e obiettivi delineati nella Strategia di comunicazione

PRIORITÀ

- far conoscere di più e meglio l'Europa e il Fondo sociale europeo

OBIETTIVI GENERALI

- contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO
- rendere tutti i cittadini più consapevoli del valore aggiunto che l'Unione europea offre alla dimensione regionale delle politiche

TUTTE LE AZIONI SONO PROGETTATE PER GARANTIRE

trasparenza, parità di accesso, semplificazione ed efficacia

Piano di comunicazione 2017-2018

Azioni principali

COMUNICAZIONE ONLINE

- creazione di nuovi siti tematici e aggiornamento del portale e dei siti esistenti
- newsletter e comunicazioni mirate su singole opportunità
- open data

ATTIVITÀ DI HELP DESK

- informazione e orientamento ai destinatari
- aggiornamento degli operatori degli sportelli territoriali (URP, Europe Direct, rete "Area S3")
- assistenza ai beneficiari

EDITORIA E MATERIALI INFORMATIVI

- materiali sull'offerta formativa
- materiali su servizi e opportunità per l'occupazione
- materiali sulle opportunità per alta formazione, ricerca e autoimprenditoria
- documentazione di analisi, monitoraggio e valutazione

Piano di comunicazione 2017-2018

Azioni principali

RELAZIONI CON I MEDIA

- attività continuativa di media relations
- conferenze stampa e comunicati stampa sulle opportunità di particolare interesse

EVENTI

- evento annuale
- Festa dell'Europa
- fiere di settore
- seminari e workshop rivolti ai beneficiari
- convegni e incontri rivolti al partenariato e al sistema educativo e formativo
- incontri di orientamento e iniziative informative
- eventi in collaborazione con le AdG degli altri Fondi SIE per comunicare le politiche integrate regionali.

CAMPAGNE INFORMATIVE

- dedicate a singole opportunità
- realizzati in collaborazione con le AdG degli altri Fondi SIE

Comunicazione integrata

tra politiche, fondi e soggetti

- R2B
- Io Investo QUI
- Futuro Superiore

Research to Business 2017

Il 12 Salone della Ricerca Industriale e delle Competenze per l'Innovazione
8-9 giugno 2017

- **6.300 visitatori**
- **134 espositori** (tra i quali startup e progetti di ricerca industriale, eccellenze formative supportate dalle programmazioni FSE e FESR)
- **99 tra convegni e workshop**
- oltre 600 incontri ricerca-impresa, tra 250 delegati da 17 Paesi.

Tra i contenuti multimediali di interesse:

- Che cosa si intende per Big Data? [VIDEO](#)
- Conversation on the Vanguard Initiative - short version [VIDEO](#)
- La Rete di Infrastrutture di Ricerca Europee raccontata da Giorgio Rossi [VIDEO](#)
- Quali competenze 4.0 per l'Industria 4.0? Ce lo spiega Joanne Caddy [VIDEO](#)
- Formazione e nuove professionalità il ruolo delle Università. Intervista a Marco Taisch [VIDEO](#)
- Girls in ICT e le politiche regionali per un digitale sempre più femminile [VIDEO](#)

Research to Business 2017

Il 12 Salone della Ricerca Industriale e delle Competenze per l'Innovazione
8-9 giugno 2017





Unione europea
Fondo sociale europeo

POF FESR
EMILIA-ROMAGNA
2014/2020



Regione Emilia-Romagna

Regione Emilia-Romagna



Emilia - Romagna **Io** **investo** **QUI**

Ricerca e innovazione,
infrastrutture e sostenibilità,
crescita digitale, competenze
tecniche e alta formazione,
servizi per cittadini e imprese.

**Un territorio,
tante opportunità**

Campagna attrattività Fesr e Fse

Pianificazione mezzi che integra stampa, web, radio

- Stampa { Sole 24 Ore, martedì 27 giugno 2017 (pubbliredazionale)
Repubblica Affari&Finanza, lunedì 3 luglio 2017 (inserzione)
- Web { Sole 24 Ore.it/Imprese&Territorio, 3/9 luglio 2017 (banner)
Quotidiano.net, Home page e news, 3/9 luglio 2017 (banner)
- Radio { Radio 24, spot 30'', 2/8 luglio 2017 (rotazione 6-24)

Futuro Superiore

La comunicazione integrata delle 7 Fondazioni ITS

Protocollo d'intesa delle 7 Fondazioni ITS per la **gestione comune di azioni di promozione e pubblicizzazione.**

- 1) www.itsemiliaromagna.it
- 2) Materiale informativo e gadget
- 3) Sponsorizzazione e partecipazione a 3 eventi all'interno di **Radio Bruno estate**: 7 luglio a **Cesenatico**, 25 luglio a **Modena**, 3 settembre a **Bologna**
- 4) Contatti per interviste ed articoli su quotidiani.