



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

28 giugno 2017



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Premessa

Come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, la Strategia di Comunicazione del Programma Operativo Regionale Fondo sociale europeo 2014-2020 viene declinata annualmente in un Piano di Comunicazione che definisce le azioni e gli strumenti da adottare nei dodici mesi successivi.

Priorità della Strategia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma Operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo. Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione.**

Il presente documento definisce le azioni che l'Autorità di Gestione si impegna a realizzare a partire **da giugno 2017** per i 12 mesi successivi, al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dalla Strategia di Comunicazione, ovvero:

Obiettivi generali

- **rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola (obiettivo condiviso con le Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE della Regione Emilia-Romagna);
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma Operativo**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro;

Obiettivi specifici

- aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
- **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale;
- individuare nuove modalità di **comunicazione verso le imprese**;
- **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
- **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2017, si affiancano tre **principi orizzontali** a tutta la programmazione: **la sostenibilità, il contrasto alle discriminazioni e la parità tra uomini e donne**. Ad essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità alle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Supporto alla comunicazione dei beneficiari

Dopo aver provveduto – come previsto dalla Strategia di Comunicazione – a fornire ai beneficiari dei finanziamenti un kit di strumenti base, per facilitarli nell'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione introdotti dal Regolamento (UE) 1303/2013, l'Autorità di Gestione si impegna ad offrire con continuità un supporto personalizzato a ciascuno di essi, finalizzato a far sì che tutte le attività di comunicazione promosse rispettino la normativa regionale e siano, pertanto, coordinate e riconoscibili. Uno sforzo particolare sarà rivolto a garantire un'immagine coordinata della comunicazione di alcuni segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale, come l'Istruzione e Formazione Professionale e la Rete Politecnica.

Accessibilità delle informazioni alle persone con disabilità

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, continuerà ad essere assicurato alle persone con disabilità l'accesso alle informazioni relative all'attuazione del POR Fse, in particolare attraverso il web, in considerazione del fatto che la totalità dei canali web della Regione Emilia-Romagna risulta in possesso degli standard di accessibilità necessari.



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Azioni principali

Per il periodo giugno 2017 - giugno 2018 sono previste le azioni di seguito elencate, suddivise per canali e strumenti in coerenza con il capitolo 3.2 della Strategia di Comunicazione.

Comunicazione online

La Strategia di Comunicazione assegna al web un ruolo di primaria importanza, per la sua capacità di:

- assicurare accessibilità e trasparenza delle informazioni;
- raggiungere tempestivamente, con un unico strumento differenziato per aree e livelli di approfondimento, tutti i target e informarli in modo esaustivo;
- erogare servizi online, anche individuali e personalizzati;
- trasmettere ai beneficiari le informazioni necessarie per accedere ai finanziamenti e mettere a loro disposizione in download materiali di supporto per l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione;
- mettere a disposizione degli operatori della rete attiva per il lavoro informazioni da condividere e/o scaricare;
- mettere a disposizione della stampa e dei cittadini la documentazione relativa agli obiettivi, ai benefici attesi e ai risultati del PO;
- garantire maggiore trasparenza e diritto di accesso all'informazione attraverso la pubblicazione online dell'elenco dei beneficiari;
- integrarsi, attraverso un sistema di link, alle risorse web di beneficiari e partner, restituendo una visione d'insieme del sistema di opportunità e moltiplicando i canali di accesso alle informazioni;
- estendere la visibilità delle attività realizzate in Emilia-Romagna attraverso il Fse e favorire l'interregionalità e la transnazionalità;
- costruire e mantenere nel tempo un archivio della documentazione relativa alla programmazione, progettazione, selezione e approvazione, gestione e rendicontazione delle attività cofinanziate dal Fse per tutto l'arco della programmazione.

Il portale "E-R Formazione e lavoro" e il sito tematico "Fondo sociale europeo" si confermano gli strumenti prioritari della comunicazione online del PO Fse e sono oggetto di una attività costante di aggiornamento e revisione dei contenuti, affinché riportino in modo puntuale, trasparente e accessibile tutte le informazioni sull'attuazione del PO che riguardano beneficiari e destinatari.

Il portale "ER Formazione Lavoro" è il punto di accesso principale per la conoscenza delle opportunità cofinanziate dal Fse. La home page del portale è costantemente aggiornata - attraverso la pubblicazione di notizie, contenuti multimediali, eventi in calendario - sulle politiche regionali per la formazione e il lavoro realizzate in attuazione del PO. Gli utenti, inoltre, a partire dai menu di navigazione presenti nella home page, possono raggiungere con un clic le diverse sezioni del portale dedicate a ciascun



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

segmento dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca.

Il sito tematico Fondo sociale europeo è invece interamente dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. Nel sito è pubblicato, come previsto dai regolamenti, l'elenco aggiornato ogni sei mesi delle operazioni approvate e cofinanziate dal Fse. Sono inoltre resi disponibili tutti i documenti presentati in occasione dei Comitati di Sorveglianza annuali, il resoconto delle attività di comunicazione realizzate in attuazione della Strategia, le disposizioni per i beneficiari e una selezione di notizie riguardanti il PO.

Nel periodo oggetto del presente Piano si prevedono le seguenti attività di comunicazione online:

- aggiornamento sistematico dei contenuti di "E-R Formazione e lavoro" in funzione delle opportunità rese disponibili ai destinatari in attuazione della programmazione;
- aggiornamento del sito tematico del portale "Fondo sociale europeo" con le informazioni relative all'attuazione del Programma Operativo;
- aggiornamento dei siti tematici relativi ai quattro segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale - Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca - con le informazioni relative alle opportunità rese disponibili in attuazione del PO;
- pubblicazione di informazioni e aggiornamenti sulla sperimentazione del sistema duale quale elemento di innovazione e qualificazione dell'infrastruttura educativa e formativa regionale;
- pubblicazione delle informazioni necessarie a informare i potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento e, in particolare, produzione sistematica di approfondimenti dedicati ai bandi, per agevolare la partecipazione dei beneficiari. Come previsto dal Regolamento, si assicura ai beneficiari la trasmissione delle informazioni relative a: opportunità di finanziamento e inviti a presentare domande; condizioni di ammissibilità delle spese da soddisfare per poter beneficiare di un sostegno nell'ambito del PO; descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze; criteri di selezione delle operazioni; contatti in grado di fornire informazioni sul PO; responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate;
- redazione e invio di newsletter informative;
- predisposizione di comunicazioni dedicate a singole opportunità o iniziative e invio tramite e-mail a gruppi mirati di destinatari potenzialmente interessati, per esempio enti di formazione o imprese;
- pubblicazione elettronica in formato open data dell'elenco delle operazioni, con i seguenti campi previsti dal Regolamento: nome del beneficiario, denominazione dell'operazione, sintesi dell'operazione, data di inizio dell'operazione, data di fine dell'operazione, spesa totale ammissibile assegnata all'operazione, tasso di cofinanziamento dell'Unione (per asse prioritario), codice postale dell'operazione o altro indicatore appropriato dell'ubicazione, paese, denominazione della categoria di



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

operazione a norma dell'articolo 96, paragrafo 2, lettera b), punto vi), data dell'ultimo aggiornamento dell'elenco delle operazioni. L'elenco delle operazioni è accessibile sul sito web regionale e reso disponibile per alimentare il portale nazionale;

- collaborazione con l'Agenzia di Informazione della Giunta e con le altre Autorità di Gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali, compresa la pubblicazione dei dati di monitoraggio e di avvicinamento agli obiettivi di Europa 2020 sul portale "E-R Europamondo";
- utilizzo dei social media per la condivisione di informazioni.

Attività di help desk

L'Autorità di Gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- assistenza telefonica (numero verde formazione dell'URP regionale) e via e-mail ai destinatari, per orientarli nell'accesso alle misure;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei punti territoriali (sportelli URP, Centri per l'Impiego, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione.

Editoria e materiali informativi

Nel 2017/2018 l'Autorità di Gestione prevede di realizzare una serie di strumenti editoriali finalizzati a informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del PO.

- materiali dedicati all'offerta formativa dei singoli segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale cofinanziati dal Fse, come i percorsi di Istruzione e Formazione Professionale o l'offerta della rete regionale degli Istituti Tecnici Superiori;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro finalizzati ad informare gli utenti dei centri per l'impiego del territorio regionale di servizi ed opportunità messi a disposizione dal PO Fse 2014/2020
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Aster, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3" finalizzati ad informare gli utenti dei servizi ed opportunità messi a disposizione dal PO Fse 2014/2020, anche in integrazione con il Fesr e il Feasr, per lo sviluppo delle alte competenze e l'auto-imprenditorialità;
- documentazione di supporto alla programmazione e altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di Sorveglianza.



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Relazioni con i media

Per promuovere la visibilità sui media regionali delle principali attività svolte in attuazione del Programma Operativo che si ritengono di particolare interesse per il territorio e per facilitare una corretta e puntuale restituzione delle informazioni da parte dei media, l'Autorità di Gestione, con il supporto dell'Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta Regionale, garantisce un'attività continuativa di media relations, l'organizzazione di conferenze stampa e la redazione e diffusione di comunicati stampa.

Eventi

Per comunicare in modo mirato con i diversi target individuati dalla Strategia - beneficiari, destinatari, partenariato e grande pubblico - l'Autorità di Gestione ha in programma l'organizzazione di una serie di eventi pubblici, a partire dai due previsti dal regolamento:

- iniziativa annuale finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma;
- Festa dell'Europa, da organizzare in collaborazione con le Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE e con la rete Europe Direct.

Gli eventi sono programmati e modulati nei contenuti e nelle modalità di svolgimento a seconda del target di riferimento. Quelli che si prevede di realizzare nel 2017/2018 appartengono alle seguenti tipologie:

- fiere di settore;
- seminari e workshop rivolti ai beneficiari;
- convegni e incontri rivolti al partenariato e al sistema educativo e formativo regionale;
- incontri di orientamento e iniziative informative focalizzate su specifici segmenti dell'infrastruttura educativa regionale o su un asse specifico della programmazione, come ad esempio le misure per promuovere l'alta formazione e la ricerca;
- eventi organizzati in collaborazione con le Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE per comunicare le politiche integrate regionali.

Per rendere le iniziative maggiormente accessibili, laddove possibile sarà prevista la trasmissione delle riprese in diretta web.

Campagne informative

Si prevede la realizzazione di campagne informative integrate, che si avvalgono di web, strumenti editoriali ed eventi mirati, per comunicare politiche e misure di particolare interesse per il territorio regionale. In particolare:

- campagne informative dedicate a singole opportunità, come l'Istruzione e Formazione Professionale, la Rete Politecnica o il Piano Alte Competenze;
- campagne informative realizzate in sinergia con le Autorità di Gestione degli altri Fondi strutturali, in particolare con l'AdG del FESR, per informare sulle politiche integrate della Regione Emilia-Romagna.



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna



Unione europea
Fondo sociale europeo



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

PROGRAMMA OPERATIVO FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Valutazione

Per sondare il livello di conoscenza dell'Unione europea e il grado di soddisfazione dei diversi target della Strategia di Comunicazione rispetto agli strumenti e alle azioni informative messi in atto dall'Autorità di Gestione, si prevede la somministrazione di questionari di valutazione principalmente tramite il web.

Budget

Per il Piano di Comunicazione 2017 è previsto un budget di euro 650.000.



ER Educazione
Ricerca
Emilia-Romagna