

Attuazione Strategia di comunicazione

Giugno 2018 - Maggio 2019

Comitato di sorveglianza
Bologna, 19 giugno 2019

Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fse



Comunicazione integrata

Azioni di comunicazione integrata dei Programmi operativi Fse e Fesr

Celebrazione
dell'anniversario della
Politica di coesione



Open day per le scuole nei
Laboratori della
Rete Alta tecnologia

Brochure Beni culturali
motore dello sviluppo



Campagna QUI le idee
diventano realtà 2019

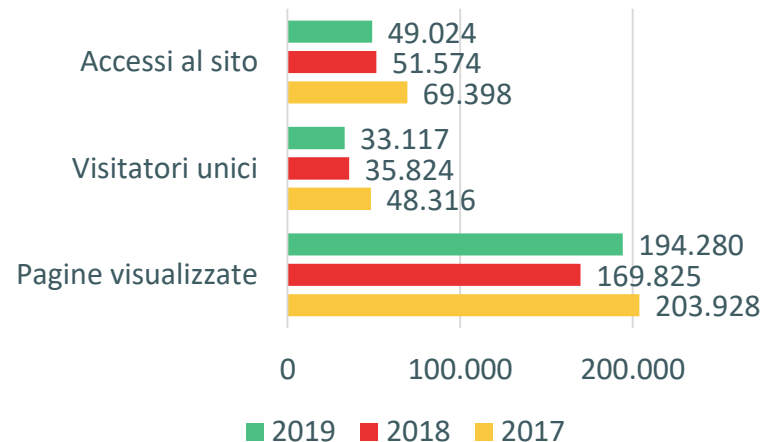
Comunicazione digitale

Portale Formazione e Lavoro



Premiati i vincitori del concorso QUI le idee diventano realtà

I 9 spot video selezionati, realizzati dai beneficiari di finanziamenti Fse, sono stati presentati a R2B, salone dell'innovazione. Premiati anche i 10 vincitori del concorso per...



Dati elaborati su medie mensili, per il 2019 aggiornati al 31 maggio

I dati 2018 risultano in calo per il trasferimento, da agosto, del sito Lavoro per Te all'interno del portale dell'Agenzia regionale per il Lavoro

Comunicazione digitale



Regione Emilia-Romagna Formazione e Lavoro
53 iscritti

ISCRIVITI

HOME PAGE VIDEO PLAYLIST CANALI DISCUSSIONE INFORMAZIONI Q

Video caricati ▶ RIPRODUCI TUTTI

Marco Valente Chávez Lozano - Università di Bolog...	Francesca Truzzi - Università di Bologna	Giulio Galamini - Università di Ferrara	Gian Andrea Giacobone - Università di Ferrara	Luisa Marracino - Università di Ferrara	Denitza Nedkova - Università di Modena e Reggio Emilia
6 visualizzazioni • 6 giorni fa	20 visualizzazioni • 1 settimana fa	5 visualizzazioni • 1 settimana fa	12 visualizzazioni • 1 settimana fa	366 visualizzazioni • 1 settimana fa	3 visualizzazioni • 1 settimana fa

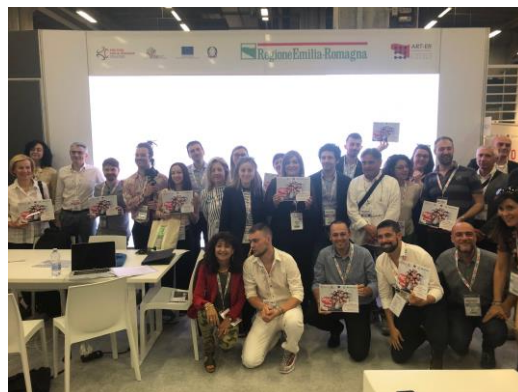
Nuovo canale YouTube Formazione e Lavoro

Dal 15 marzo 2019
84 video caricati
2.905 visualizzazioni
53 iscritti

Concorso spot video

Comunicazione integrata con il coinvolgimento diretto dei beneficiari

Prima edizione aperta ai beneficiari Fse



- 72** spot video candidati
- 11** categorie di partecipazione
- 9** vincitori Por Fse
- 10** vincitori Por Fesr

Fuori concorso:

- 37** spot video inviati da dottorandi per l'iniziativa
- Racconta il tuo progetto di ricerca

Concorso spot video, alcuni esempi

Su [YouTube](#) la playlist completa dei vincitori



[Fondazione
Aldini Valeriani](#)

Lavoro e competenze -
Disegnatore meccanico 4.0



[Nuovo Cescot](#)

Rete politecnica (IFTS) -
Tecnico per la promozione
turistica



[Teatro Comunale di
Bologna](#)

Alta formazione e ricerca -
Alto perfezionamento e
inserimento professionale per
cantanti lirici



[Chiara Stocchetti
dottoranda PoliMI PC](#)

Alta formazione e ricerca -
Engineering for precision
agricolture

Comunicazione diretta

Contatti help desk Formazione e Lavoro



Dati 2018
11.265 contatti

Dati 2019 al 31 maggio 2019
4.044 contatti

Dati 2017
9.636 contatti

● 2018 ● 2017

Multimedia e materiali informativi

- Nuova edizione della **brochure ER Educazione Ricerca**
- **Giovani Più**, pubblicazione e cartolina
- Video **Forza lavoro, Storie dal Fondo sociale europeo dell'Emilia-Romagna**



Relazioni con i media

- Attività continuativa di media relation
- **41** comunicati stampa
- **4** conferenze stampa



Firma del Patto per il Lavoro **Giovani Più**
12 novembre 2018

Eventi 2018

- **R2B Research to Business – Attività informativa principale 2018**
- Festa per i 30 anni della Politica di coesione
- Notte europea dei ricercatori
- Energie diffuse
- Festival della cultura tecnica
- Start cup
- Conferenza annuale Società Italiana degli Economisti
- Presentazione Garanzia Giovani 2019/2020



Eventi 2019

- Convegno 'Prima il lavoro'
- Festival dei Giovani a Reggio Emilia
- #UEalGiro
- R2B Research to Business 2019



Campagne

- Campagna social open day **laboratori di ricerca**
- Campagna social **Giovani Più**



Campagna social integrata

Novembre 2018

10 open day per le scuole
in alcuni laboratori della Rete Alta Tecnologia

facebook RER, twitter Por Fesr

Risultati:

307.898 visualizzazioni complessive

Facebook: 190.459 (+4.686% rispetto alla media dei post pubblicati sulla pagina)

Twitter: 117.439



Campagna social Giovani Più

Marzo 2019

facebook e instagram RER

Risultati:

1.173.397 persone raggiunte

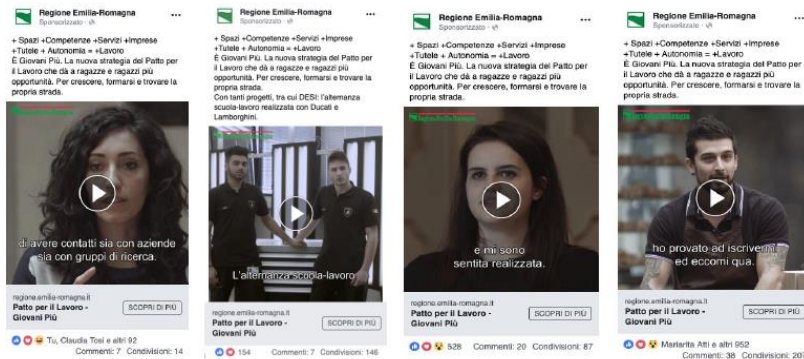
(utenti iscritti a

facebook/instagram)

3.550.649 visualizzazioni

complessive

11.698 clic al sito Giovani Più



Piano di comunicazione 2019

Comunicazione digitale

- Aggiornamento dei contenuti del portale Formazione e Lavoro e azioni migliorative per facilitare la navigazione e l'accesso alle opportunità per i destinatari
- Pubblicazione **banca dati corsi di formazione** Orienter
- Promozione dei corsi di formazione finanziati sul sito **Giovani Più**

Relazione coi media

Diffusione di comunicati stampa e organizzazione conferenze stampa in occasione di eventi rilevanti per il Programma

Multimedia e materiali informativi

Realizzazione di materiali informativi per informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma



Piano di comunicazione 2019

Help desk

Attività di supporto personalizzato a beneficiari e destinatari tramite assistenza telefonica e mail

Eventi e campagne informative

- Fiere, seminari, convegni e incontri di orientamento e informazione
- Evento in pianificazione: **Laboratori aperti** - un weekend di eventi in contemporanea organizzati nelle sedi dei **10 laboratori della Rete dell'Emilia-Romagna**
- **Campagna integrata QUI le idee diventano realtà** - diffusione degli spot video partecipanti al concorso
- Campagna integrata Giovani Più
- Campagne informative integrate con gli altri Fondi SIE
- Festival della Cultura tecnica
- Imprese e laboratori aperti

Monitoraggio e valutazione

Valutazione esterna sulla comunicazione integrata dei fondi SIE



Grazie!

