



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014

Piano di comunicazione 2019



A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fse

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help desk	5
Eventi e campagne informative	6
Monitoraggio e valutazione	7
Budget	7

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2019 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (Por Fse), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2019 a maggio 2020.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo**.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione**.

Gli obiettivi definiti nella Strategia di comunicazione sono i seguenti:

Obiettivi generali

- **rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola, obiettivo condiviso con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE della Regione Emilia-Romagna;
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro.

Obiettivi specifici

- aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
- **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale;
- individuare nuove modalità di **comunicazione verso le imprese**;
- **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
- **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2019, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. Ad essi corrispondono scelte di comunicazione quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità alle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo](#) sono gli strumenti prioritari della comunicazione online del Programma operativo Fse e sono oggetto di una attività costante di aggiornamento e revisione dei contenuti, finalizzata a mettere a disposizione - in modo puntuale, trasparente e accessibile - tutte le informazioni sull'attuazione del Programma ai target dei beneficiari e dei destinatari.

Il portale è il punto di accesso principale alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma operativo e le opportunità cofinanziate dal Fse. La homepage è costantemente aggiornata sulle politiche regionali per la formazione e il lavoro realizzate in attuazione del Programma. Gli utenti, inoltre, possono approfondire, consultando le relative aree tematiche, ciascun segmento dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca.

Il sito tematico Fondo sociale europeo è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. Nel sito è pubblicato, come previsto dai regolamenti, l'elenco aggiornato ogni sei mesi delle operazioni approvate e cofinanziate dal Fse. Sono inoltre resi disponibili tutti i documenti presentati in occasione dei Comitati di sorveglianza, il resoconto delle attività di comunicazione realizzate in attuazione della Strategia e le responsabilità di comunicazione per i beneficiari, con relative linee guida

Nel periodo oggetto del presente Piano si prevedono le seguenti attività di comunicazione online:

- Realizzazione di ulteriori azioni migliorative volte a favorire l'accessibilità da parte dell'utente finale, tramite l'organizzazione più immediata dei contenuti informativi, l'usabilità, in termini di facilità di navigazione e la semplificazione dei contenuti e dei linguaggi;
- aggiornamento sistematico dei contenuti del portale in funzione delle opportunità rese disponibili ai destinatari, in attuazione della programmazione. Come previsto dai Regolamenti europei, si pubblicheranno informazioni necessarie a ai beneficiari potenziali ed effettivi relativamente a: opportunità di finanziamento e inviti a presentare candidature, condizioni di ammissibilità delle spese, descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze, criteri di selezione delle operazioni, contatti in grado di fornire informazioni, responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate;
- aggiornamento del sito tematico Por Fse, con le informazioni relative all'attuazione del Programma;
- aggiornamento dei siti tematici relativi ai quattro segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale - Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca - con le informazioni relative alle opportunità rese

- disponibili in attuazione del Programma;
- pubblicazione della banca dati Orienter, sull'offerta formativa, che facilita ai destinatari la ricerca e l'accesso alle opportunità, in base a criteri di selezione personalizzabili;
 - pubblicazione elettronica in formato open data dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento, con aggiornamento semestrale;
 - promozione dell'offerta formativa e delle opportunità per i giovani finanziate dal Fse sul sito Giovani Più;
 - utilizzo dei social media per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane;
 - collaborazione con l'Agenzia per il lavoro per l'integrazione delle informazioni e dei servizi forniti attraverso i rispettivi portali;
 - collaborazione con l'Agenzia di Informazione e comunicazione della Giunta e con le altre Autorità di gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali delle attività svolte in attuazione del Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Editoria e materiali informativi

Nel 2019-2020 si prevede di realizzare una serie di materiali informativi finalizzati a informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma.

In particolare, si prevede la realizzazione di:

- materiali (pieghevoli, flyer, cartoline, ecc.) dedicati alla promozione delle opportunità finanziate dal Po Fse 2014-2020 rivolte a persone e imprese;
- materiali informativi, realizzati in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro, finalizzati a informare gli utenti dei centri per l'impiego del territorio regionale e della Rete attiva per il lavoro dei servizi e delle opportunità messi a disposizione dal Programma;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Ar-ter, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3", per informare gli utenti di servizi e opportunità disponibili, anche in integrazione con il Fesr e il Fesr, per lo sviluppo delle alte competenze e dell'auto-imprenditorialità;
- documentazione di supporto alla programmazione e altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Attività di help desk

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi

nelle seguenti modalità:

- assistenza telefonica (numero verde formazione dell'URP regionale) e via e-mail ai destinatari, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei punti territoriali (sportelli URP, Centri per l'Impiego e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione.

Eventi e campagne informative

Per comunicare in modo mirato con i diversi target individuati dalla Strategia - beneficiari, destinatari, partenariato e grande pubblico - si organizzeranno una serie di eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

Gli eventi sono programmati e modulati nei contenuti e nelle modalità di svolgimento in relazione al target di riferimento e si suddividono nelle seguenti tipologie:

- fiere di settore;
- seminari e workshop rivolti ai beneficiari;
- convegni e incontri rivolti al partenariato e al sistema educativo e formativo regionale;
- incontri di orientamento e iniziative informative focalizzate su specifici segmenti dell'infrastruttura educativa regionale o su un asse specifico della programmazione rivolti ai destinatari e al grande pubblico;
- eventi organizzati in collaborazione con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE per comunicare le politiche integrate regionali.

Si prevede di proseguire nella realizzazione di campagne informative integrate con gli altri Fondi SIE, per comunicare politiche e misure di particolare interesse per il territorio regionale. In particolare, sarà realizzata una campagna integrata per diffondere e valorizzare i video sui progetti finanziati Por Fse e Por Fesr 2014-2020, candidati al concorso spot video **QUI le idee diventano realtà**. I video del concorso saranno promossi sui siti web, sui canali social regionali e in occasione di eventi pubblici e fiere, in collaborazione con la rete di partenariato. I video, in cui a parlare sono i destinatari, veri protagonisti dei progetti finanziati, riescono a rendere più concreto e vicino alle persone l'impatto del Fondo sociale europeo, ampliando in questo modo la conoscenza delle opportunità presso un pubblico più vasto. Sempre in questa logica di integrazione e sulla base degli obiettivi definiti all'interno del Patto Giovani Più, sarà sviluppata una campagna informativa sulle opportunità messe in campo dalla Regione per i giovani. Iniziative ed incontri saranno organizzati presso la rete dei laboratori aperti, progetto del Por Fesr finalizzato a rendere le 9 città capoluogo e Cesena luoghi di partecipazione e di sviluppo di prodotti digitali per l'attrattività delle città emiliano-romagnole.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative.

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione esterna indipendente, in fase di progettazione.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 362.400**, in parte come servizio di assistenza tecnica acquisito tramite convenzione Consip e in parte per acquisizioni di servizi, a cui si aggiunge il budget relativo al personale regionale interno, dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.