



Unione europea  
Fondo sociale europeo



# STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE

INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE  
E ATTIVITÀ 2016-2017

COMITATO DI  
SORVEGLIANZA  
POR FSE  
2014/2020

Modena, 23 maggio 2016



# Strategia di comunicazione

## Obiettivi specifici

Nei mesi di avvio della Programmazione le azioni sono state indirizzate in particolare a raggiungere **due obiettivi** specifici previsti dalla Strategia:

- 1) valorizzare il **ruolo del partenariato** economico e sociale
- 2) comunicare gli obiettivi, le azioni e i risultati del **coordinamento dei Fondi SIE**

# Strategia di comunicazione

## Confronto con il partenariato

Per coinvolgere soggetti formativi, partenariato istituzionale, economico e sociale e imprese si sono privilegiati canali di contatto diretto:  
**tavoli di lavoro e una sessione finale per condividere riflessioni e obiettivi**

### Le tappe del percorso e i risultati

- **280 partecipanti** al percorso di preparazione
  - 2/12/2015 - iniziativa di lancio del POR FSE "Lavoro e competenze. La programmazione Fse per un nuovo sviluppo e una nuova coesione sociale"
  - 4 tavoli di lavoro
    - 12/01/2016 - "Presentazione del percorso e del contesto"
    - 20/01/2016 - "Sistemi formativi e sistemi produttivi"
    - 29/01/2016 - "Sistemi formativi e territori" il
    - 11/02/2016 - "Modelli e modalità formative"
- **320 partecipanti** agli "Stati Generali della Formazione" del 26/02/2016

# Strategia di comunicazione

## Comunicazione integrata Fondi SIE

Azioni di **comunicazione congiunta** con le **Autorità di Gestione** degli altri Fondi SIE per informare sulle **politiche integrate** regionali **tutti i target** previsti dalla Strategia

### Eventi realizzati

- presentazione della “big data community” dell'Emilia Romagna  
8/02/2016 [UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA]  
30/03/2016 [IMPRESE]
- 16/03/2016 tavolo del Patto per il Lavoro “Economia regionale. A che punto siamo?” [PARTENARIATO ECONOMICO-SOCIALE]
- 2/05/2016 - seminario formativo “Comunicare l'Europa. Parole e numeri dei Fondi d'investimento e strutturali europei per una corretta informazione” [GIORNALISTI]
- 8-9/05/2016 - iniziative per la Festa dell'Europa [GRANDE PUBBLICO]

# Strategia di comunicazione

## Azioni

Principale canale per la comunicazione del PO è il web:

- portale "E-R Formazione e lavoro"
- sito tematico "Fondo sociale europeo"



aggiornamento e riorganizzazione contenuti per adeguarli alle novità della programmazione 2014/2020

### Statistiche web

Da giugno 2015 al 10 maggio 2016

	TOTALE	MEDIA GIORNO
Visite	951.195	2.757
Visitatori unici	668.951	1.939
Visualizzazioni pagina	2.709.550	7.854



+ 10 % rispetto allo stesso periodo 2014-2015

- oltre 300 nuovi iscritti alla newsletter
- oltre 10mila richieste di informazioni gestite attraverso e-mail, numero verde formazione e sportello URP

# Piano di comunicazione 2016-2017

## Priorità e obiettivi

Il Piano di comunicazione 2016-2017 concorre al raggiungimento di priorità e obiettivi delineati nella Strategia di comunicazione

### **PRIORITÀ**

- far conoscere di più e meglio l'Europa e il Fondo sociale europeo

### **OBIETTIVI GENERALI**

- contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO
- rendere tutti i cittadini più consapevoli del valore aggiunto che l'Unione europea offre alla dimensione regionale delle politiche

### **TUTTE LE AZIONI SONO PROGETTATE PER GARANTIRE**

trasparenza, parità di accesso, semplificazione ed efficacia

# Piano di comunicazione 2016-2017

## Azioni principali

- comunicazione online
  - creazione di nuovi siti tematici e aggiornamento del portale e dei siti esistenti
  - newsletter e comunicazioni mirate su singole opportunità
  - open data
- attività di help desk
  - informazione e orientamento ai destinatari
  - aggiornamento degli operatori degli sportelli territoriali (rete attiva per il lavoro, URP, Europe Direct, rete "Area S3")
  - assistenza ai beneficiari
- editoria e materiali informativi
  - materiali sull'offerta formativa
  - materiali sui servizi per l'impiego
  - materiali sulle opportunità per alta formazione, ricerca e autoimprenditoria
  - documentazione di analisi, monitoraggio e valutazione

# Piano di comunicazione 2016-2017

## Azioni principali

- relazioni con i media
  - attività continuativa di media relations
  - formazione per i giornalisti in collaborazione con l'Ordine
- eventi
  - iniziativa annuale sull'avanzamento del PO
  - iniziative su argomenti specifici
  - iniziative in collaborazione con le AdG dei Fondi SIE
- campagne pubblicitarie
  - su singole opportunità
  - su come il FSE e i Fondi SIE contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi del Patto per il Lavoro