



**PROGRAMMA OPERATIVO
FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020
REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PIANO DI COMUNICAZIONE 2016**

Premessa

Come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, la Strategia di Comunicazione del Programma Operativo Regionale Fondo sociale europeo 2014-2020 viene declinata annualmente in un Piano di Comunicazione che definisce le azioni e gli strumenti da adottare nei dodici mesi successivi.

Priorità della Strategia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma Operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo. Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione.**

Il presente documento definisce le azioni che l'Autorità di Gestione si impegna ad realizzare a partire **da giugno 2016** per i 12 mesi successivi, al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dalla Strategia di Comunicazione, ovvero:

Obiettivi generali

- **rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola (obiettivo condiviso con le Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE della Regione Emilia-Romagna);
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma Operativo**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro;

Obiettivi specifici

- aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
- **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale;
- individuare nuove modalità di **comunicazione verso le imprese**;
- **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
- **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2016, si affiancano tre **principi orizzontali** a tutta la programmazione: **la sostenibilità, il contrasto alle discriminazioni e la parità tra uomini e donne.** Ad essi corrispondono **scelte di comunicazione** quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità alle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Immagine coordinata

La Regione ha delineato il Programma Operativo 2014-2020 a partire dall'infrastruttura educativa e formativa regionale "ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna". Per questo, come indicato nel Piano di Comunicazione 2015, si è provveduto a impostare una nuova immagine coordinata del sistema e a realizzare una serie di strumenti base per l'avvio di una comunicazione unitaria e riconoscibile di tutte le misure promosse nell'ambito dell'infrastruttura e cofinanziate con risorse del Fondo sociale europeo.

Il Piano di Comunicazione 2016 si sviluppa a partire da tale presupposto garantendo che azioni e strumenti e relative declinazioni siano realizzate in coerenza con l'immagine coordinata definita.

Supporto alla comunicazione dei beneficiari

Come indicato nella Strategia e nel Piano di Comunicazione 2015, l'Autorità di Gestione ha avviato le prime azioni per supportare i beneficiari dei finanziamenti nell'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione introdotti dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In aggiunta al kit di strumenti già fornito ai beneficiari, saranno resi disponibili ulteriori materiali, finalizzati in particolare ad assicurare la riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari per promuovere alcune misure che caratterizzano fortemente l'infrastruttura educativa e formativa regionale, come l'Istruzione e Formazione Professionale e la Rete Politecnica.

Sarà inoltre garantita assistenza continuativa e personalizzata ai beneficiari per il corretto adempimento degli obblighi previsti dalla normativa regionale e comunitaria.

Accessibilità delle informazioni alle persone con disabilità

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, continuerà ad essere garantito l'accesso alle informazioni relative al POR Fse alle persone con disabilità. L'accessibilità è garantita per la totalità dei canali web della Regione Emilia-Romagna. Inoltre, in occasione degli eventi organizzati dall'Autorità di Gestione, sarà offerta la possibilità di usufruire di servizi accompagnamento alla fruizione dell'iniziativa, come la traduzione simultanea in LIS o la sottotitolazione degli interventi.

Azioni principali

Per il periodo che va da giugno 2016 a giugno 2017 sono previste le azioni di seguito elencate, suddivise per canali e strumenti in coerenza con il capitolo 3.2 della Strategia di Comunicazione.

Comunicazione online

La Strategia di Comunicazione assegna al web un ruolo di primaria importanza, per la sua capacità di:

- assicurare accessibilità e trasparenza delle informazioni;
- raggiungere tempestivamente, con un unico strumento differenziato per aree e livelli di approfondimento, tutti i target e informarli in modo esaustivo;
- erogare servizi online, anche individuali e personalizzati;

- trasmettere ai beneficiari le informazioni necessarie per accedere ai finanziamenti e mettere a loro disposizione in download materiali di supporto per l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione;
- mettere a disposizione degli operatori della rete attiva per il lavoro informazioni da condividere e/o scaricare;
- mettere a disposizione della stampa e dei cittadini la documentazione relativa agli obiettivi, ai benefici attesi e ai risultati del PO;
- garantire maggiore trasparenza e diritto di accesso all'informazione attraverso la pubblicazione online dell'elenco dei beneficiari;
- integrarsi, attraverso un sistema di link, alle risorse web di beneficiari e partner, restituendo una visione d'insieme del sistema di opportunità e moltiplicando i canali di accesso alle informazioni;
- estendere la visibilità delle attività realizzate in Emilia-Romagna attraverso il Fse e favorire l'interregionalità e la transnazionalità;
- costruire e mantenere nel tempo un archivio della documentazione relativa alla programmazione, progettazione, selezione e approvazione, gestione e rendicontazione delle attività cofinanziate dal Fse per tutto l'arco della programmazione.

Il portale "E-R Formazione e lavoro" e il sito tematico "Fondo sociale europeo", strumenti prioritari della comunicazione online del PO Fse, con l'avvio della programmazione 2014-2020 e in attuazione del Piano di Comunicazione 2015 sono stati oggetto di aggiornamento e riorganizzazione, per adeguarli alle novità introdotte dalla nuova programmazione.

Il portale "ER Formazione Lavoro" resta il punto di accesso principale alle informazioni che riguardano le opportunità cofinanziate dal Fse. Nella home page sono pubblicate - sotto forma di notizie, contenuti multimediali, eventi in calendario - tutte le novità che riguardano le politiche regionali per la formazione e il lavoro realizzate in attuazione del PO e sono presenti i menu di navigazione che orientano gli utenti verso le diverse sezioni del portale, dedicate alle opportunità e ai servizi offerti nell'ambito di ciascun segmento dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca. Il sito tematico Fondo sociale europeo, raggiungibile dalla home page, è invece interamente dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione.

Nel periodo oggetto del presente Piano si prevedono le seguenti attività di comunicazione online:

- aggiornamento sistematico dei contenuti di "E-R Formazione e lavoro" in funzione delle opportunità rese disponibili ai destinatari in attuazione della programmazione;
- aggiornamento del sito tematico del portale "Fondo sociale europeo" con le informazioni relative all'attuazione del Programma Operativo;
- creazione di un nuovo sito tematico nel portale finalizzato a presentare le politiche per l'inclusione sociale, promosse dalla Regione nell'ambito dell'Asse II del PO "Inclusione sociale e lotta contro la povertà" e in attuazione della legge regionale n. 14 del 30 luglio 2015 "Disciplina a sostegno

dell'inserimento lavorativo e dell'inclusione sociale delle persone in condizione di fragilità e vulnerabilità, attraverso l'integrazione tra i servizi pubblici del lavoro, sociali e sanitari”;

- pubblicazione di informazioni e aggiornamenti sulla sperimentazione del sistema duale quale elemento di innovazione e qualificazione dell'infrastruttura educativa e formativa regionale;
- pubblicazione delle informazioni necessarie a informare i potenziali beneficiari sulle alle opportunità di finanziamento e, in particolare, produzione sistematica di approfondimenti dedicati ai bandi, per agevolare la partecipazione dei beneficiari. Come previsto dal Regolamento, si assicura ai beneficiari la trasmissione delle informazioni relative a: opportunità di finanziamento e inviti a presentare domande; condizioni di ammissibilità delle spese da soddisfare per poter beneficiare di un sostegno nell'ambito del PO; descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze; criteri di selezione delle operazioni; contatti in grado di fornire informazioni sul PO; responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate;
- redazione e invio di newsletter informative;
- predisposizione di comunicazioni dedicate a singole opportunità o iniziative e invio tramite e-mail a gruppi mirati di destinatari potenzialmente interessati, per esempio enti di formazione o imprese;
- pubblicazione elettronica in formato open data dell'elenco delle operazioni, con i seguenti campi previsti dal Regolamento: nome del beneficiario, denominazione dell'operazione, sintesi dell'operazione, data di inizio dell'operazione, data di fine dell'operazione, spesa totale ammissibile assegnata all'operazione, tasso di cofinanziamento dell'Unione (per asse prioritario), codice postale dell'operazione o altro indicatore appropriato dell'ubicazione, paese, denominazione della categoria di operazione a norma dell'articolo 96, paragrafo 2, lettera b), punto vi), data dell'ultimo aggiornamento dell'elenco delle operazioni. L'elenco delle operazioni è accessibile sul sito web regionale e reso disponibile per alimentare il portale nazionale;
- integrazione e aggiornamento del sito con esempi di operazioni in lingua inglese, disponibili per la pubblicazione sul portale nazionale;
- collaborazione con l'Agenzia di Informazione della Giunta e con le altre Autorità di Gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali, compresa la pubblicazione dei dati di monitoraggio e di avvicinamento agli obiettivi di Europa 2020 sul portale “E-R Europamondo”;
- collaborazione con l'Agenzia di Informazione per la comunicazione sul sito “Patto per il Lavoro”, attualmente in fase di implementazione, delle azioni cofinanziate dal Fse che contribuiscono all'attuazione del documento programmatico;
- utilizzo dei social media per la condivisione di informazioni.

Attività di help desk

- Assistenza telefonica (numero verde formazione dell'URP regionale) e via e-mail ai destinatari, per orientarli nell'accesso alle misure;

- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei punti territoriali della rete attiva per il lavoro (sportelli URP, Centri per l'Impiego, Europe Direct) e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei punti territoriali della nuova rete di sportelli "Area S3" e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse anche in integrazione con il Fesr e il Feasr
- help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione.

Editoria e materiali informativi

- Materiali informativi finalizzati a comunicare l'offerta formativa dell'infrastruttura educativa e formativa regionale e l'avvio di singole opportunità dell'infrastruttura regionale per l'istruzione, la formazione e il lavoro cofinanziate dal Fse, come ad esempio i percorsi di Istruzione e Formazione Professionale o l'offerta della rete regionale degli Istituti Tecnici Superiori;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro finalizzati ad informare gli utenti dei centri per l'impiego del territorio regionale di servizi ed opportunità messi a disposizione dal PO Fse 2014/2020
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Aster, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3" finalizzati ad informare gli utenti dei servizi ed opportunità messi a disposizione dal PO Fse 2014/2020, anche in integrazione con il Fesr e il Feasr
- documentazione di supporto alla programmazione e altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione del Comitato di Sorveglianza.

Relazioni con i media

- Comunicati stampa, per accompagnare tutte le principali attività svolte in attuazione del Programma Operativo che siano di interesse per la società regionale;
- conferenze stampa, da organizzare in occasione dei principali interventi di attuazione del Programma Operativo;
- attività continuativa di media relations;
- organizzazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, di seminari formativi rivolti agli iscritti, per illustrare l'avanzamento della programmazione, approfondire aspetti specifici del PO e facilitare una più corretta e puntuale restituzione delle informazioni da parte dei media.

Eventi

Iniziativa annuale finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma;

- iniziative informative o di approfondimento focalizzate su specifici segmenti dell'infrastruttura educativa regionale o su un asse specifico delle programmazioni;
- Festa dell'Europa, da organizzare in integrazione con altre Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE e con la rete Europe Direct;
- almeno un evento organizzato in collaborazione con le Autorità di Gestione degli altri Fondi SIE finalizzato alla comunicazione delle politiche integrate regionali.

Per rendere le iniziative accessibili a tutti, laddove possibile sarà prevista la trasmissione delle riprese in diretta web.

Campagne pubblicitarie

- Campagne informative dedicate a singole opportunità, in particolare l'Istruzione e Formazione Professionale, la Rete Politecnica e il Piano Alte Competenze.
- campagna informativa per valorizzare il ruolo del Fondo sociale europeo e dei Fondi SIE nel raggiungimento degli obiettivi del Patto per il Lavoro. Il documento, siglato il 20 luglio 2015 da Regione, istituzioni locali, università, parti sociali, datoriali e sindacali e forum del terzo settore, si pone l'obiettivo di rilanciare lo sviluppo e l'occupazione in Emilia-Romagna, per una nuova coesione sociale. La programmazione integrata dei Fondi europei è alla base delle politiche regionali per il raggiungimento di tale obiettivo e la comunicazione del Patto per il Lavoro è pertanto necessariamente realizzata in sinergia con le Autorità di Gestione coinvolte. L'impegno a diffondere i contenuti dell'accordo e i risultati conseguiti nell'attuazione è condiviso anche dal partenariato istituzionale e socio-economico, parimenti impegnato a sensibilizzare i propri interlocutori territoriali.

Valutazione

Per sondare il livello di conoscenza dell'Unione europea e il grado di soddisfazione dei diversi target della Strategia di Comunicazione rispetto agli strumenti e alle azioni informative messi in atto dall'Autorità di Gestione, si prevede la somministrazione di questionari di valutazione, che nella fase precedente si è provveduto a mettere a punto in base alle tipologie di destinatari, ai contesti in cui verranno effettuate le rilevazioni, alla natura dei dati raccolti e trattati e ai contenuti dei test proposti. Le rilevazioni avverranno principalmente tramite il web.

Budget

Per il Piano di Comunicazione 2016 è previsto un budget di euro 670.000