



# **POR FSE 2014-2020**

## **Regione Emilia-Romagna**

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014

### **Piano di comunicazione 2018**



**A cura di Anna Maria Linsalata**  
**Responsabile comunicazione Por Fse**

# Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help desk	5
Eventi e campagne informative	6
Monitoraggio e valutazione	6
Budget	6

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2018 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FSE), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2018 a maggio 2019.

Priorità della Strategia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo**.

**Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione**.

### Gli obiettivi definiti nella Strategia di comunicazione

#### Obiettivi generali

- **rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola (obiettivo condiviso con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE della Regione Emilia-Romagna);
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro.

#### Obiettivi specifici

- aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
- **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale;
- individuare nuove modalità di **comunicazione verso le imprese**;
- **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
- **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2018, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. Ad essi corrispondono scelte di comunicazione quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità alle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

## Azioni di comunicazione

### Comunicazione digitale

Il portale **E-R Formazione e lavoro** e il sito tematico **Fondo sociale europeo** si confermano gli strumenti prioritari della comunicazione online del Programma operativo Fse e sono oggetto di una attività costante di aggiornamento e revisione dei contenuti, finalizzata a mettere a disposizione - in modo puntuale, trasparente e accessibile - tutte le informazioni sull'attuazione del Programma, di interesse per beneficiari e destinatari.

Il portale è il punto di accesso principale per la conoscenza delle opportunità cofinanziate dal Fse. La home page è costantemente aggiornata sulle politiche regionali per la formazione e il lavoro realizzate in attuazione del Programma. Gli utenti, inoltre, a partire dai menu di navigazione presenti nella home page, possono raggiungere con un clic le diverse sezioni del portale dedicate a ciascun segmento dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca.

Il sito tematico Fondo sociale europeo è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. Nel sito è pubblicato, come previsto dai regolamenti, l'elenco aggiornato ogni sei mesi delle operazioni approvate e cofinanziate dal Fse. Sono inoltre resi disponibili tutti i documenti presentati in occasione dei Comitati di sorveglianza, il resoconto delle attività di comunicazione realizzate in attuazione della Strategia, le disposizioni per i beneficiari e una selezione di notizie riguardanti il Programma.

Nel periodo oggetto del presente Piano si prevedono le seguenti attività di comunicazione online:

- analisi della struttura del portale e del sito tematico, finalizzata alla definizione di proposte/azioni migliorative volte a favorire, secondo l'ottica dell'utente finale, una più immediata organizzazione dei contenuti informativi online e una migliore navigazione all'interno dei canali di comunicazione dedicati;
- aggiornamento sistematico dei contenuti del portale E-R Formazione e lavoro in funzione delle opportunità rese disponibili ai destinatari in attuazione della programmazione. Come previsto dai Regolamenti europei, si pubblicheranno informazioni necessarie a informare i beneficiari potenziali ed effettivi relativamente a: opportunità di finanziamento e inviti a presentare domande, condizioni di ammissibilità delle spese, descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze, criteri di selezione delle operazioni, contatti in grado di fornire informazioni, responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate;
- aggiornamento del sito tematico del portale Fse con le informazioni relative all'attuazione del Programma;
- aggiornamento dei siti tematici del portale E-R Formazione e lavoro, relativi ai quattro segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale - Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Lavoro e competenze, Alta formazione e ricerca - con le informazioni relative alle

- opportunità rese disponibili in attuazione del Programma;
- pubblicazione elettronica in formato open data dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento;
  - analisi e definizione di strategie sui social media, a partire dall'utilizzo dei canali regionali;
  - collaborazione con l'Agenzia per il lavoro per l'integrazione delle informazioni e dei servizi forniti attraverso i rispettivi portali;
  - collaborazione con l'Agenzia di Informazione e comunicazione della Giunta e con le altre Autorità di gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

### **Relazione con i media**

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali delle principali attività svolte in attuazione del Programma, di particolare interesse per il territorio e per facilitare una corretta e puntuale restituzione delle informazioni da parte dei media.

### **Editoria e materiali informativi**

Nel 2018-2019 si prevede di realizzare una serie di strumenti editoriali finalizzati a informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma.

In particolare, si prevede la realizzazione di:

- diverse tipologie di materiale (pieghevoli, flyer, cartoline, ecc.) dedicate a promuovere la conoscenza delle opportunità che offrono, alle persone e alle imprese, i singoli segmenti di cui si compone l'infrastruttura educativa e formativa regionale finanziati dal PO FSE 2014-20;
- materiali informativi, realizzati in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro, finalizzati a informare gli utenti dei centri per l'impiego del territorio regionale di servizi e opportunità messi a disposizione dal Programma;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Aster, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3", finalizzati a informare gli utenti di servizi e opportunità disponibili, anche in integrazione con il Fesr e il Feasr, per lo sviluppo delle alte competenze e l'auto-imprenditorialità;
- documentazione di supporto alla programmazione e altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

### **Attività di help desk**

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- assistenza telefonica (numero verde formazione dell'URP regionale) e via e-mail ai destinatari, per orientarli nell'accesso alle misure;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei punti territoriali (sportelli URP, Centri

per l'Impiego, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;

- help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione.

### **Eventi e campagne informative**

Per comunicare in modo mirato con i diversi target individuati dalla Strategia - beneficiari, destinatari, partenariato e grande pubblico - si organizzeranno una serie di eventi pubblici, a partire dall'iniziativa annuale finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma;

Gli eventi sono programmati e modulati nei contenuti e nelle modalità di svolgimento in relazione al target di riferimento. Quelli che si prevede di realizzare nel 2018-2019 appartengono alle seguenti tipologie:

- fiere di settore;
- seminari e workshop rivolti ai beneficiari;
- convegni e incontri rivolti al partenariato e al sistema educativo e formativo regionale;
- incontri di orientamento e iniziative informative focalizzate su specifici segmenti dell'infrastruttura educativa regionale o su un asse specifico della programmazione, come ad esempio le misure per promuovere l'alta formazione e la ricerca;
- eventi organizzati in collaborazione con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE per comunicare le politiche integrate regionali.

Si prevede la realizzazione di campagne informative integrate, che si avvalgano di web, strumenti editoriali ed eventi mirati, per comunicare politiche e misure di particolare interesse per il territorio regionale.

### **Monitoraggio e valutazione**

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione esterna indipendente.

### **Budget**

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 350.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo alle persone regionali interne, dedicate alla realizzazione del Piano di comunicazione.