

ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di sorveglianza Por Fse
27 maggio 2021



PREMESSA

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

PARTECIPAZIONE

INTEGRAZIONE

- Modalità innovative di comunicazione
- Coinvolgimento e partecipazione attiva dei beneficiari
- Integrazione delle Reti di comunicazione: Por Fesr e nuova Rete di comunicazione Fse

AL VIA LA RETE DEI COMUNICATORI FSE

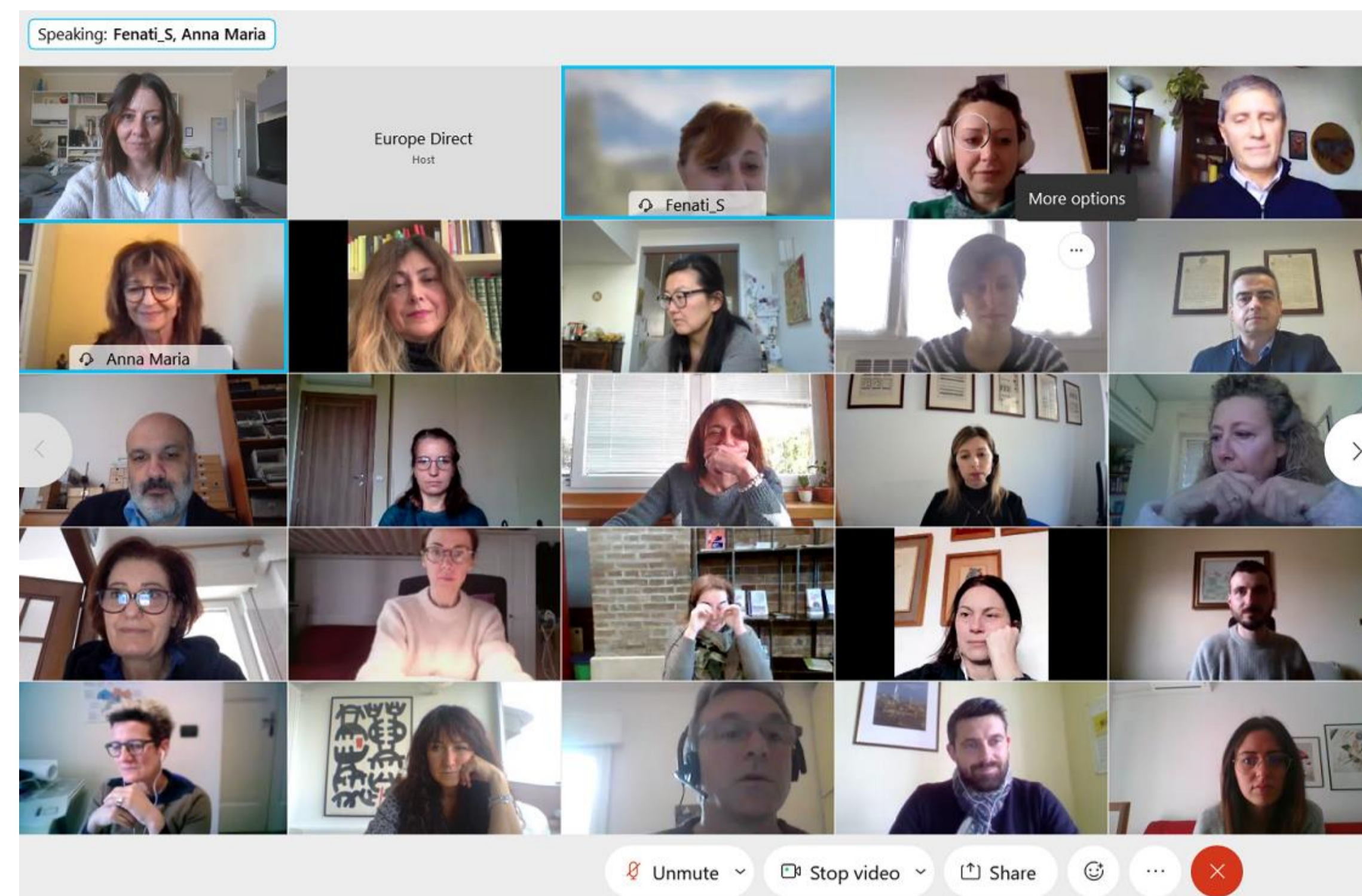
Costituita la **Rete del partenariato Por Fse**: enti di formazione, Fondazioni ITS, soggetti accreditati per il lavoro, Università, Ufficio scolastico regionale, Agenzia regionale per il lavoro e Centri per l'impiego, Province, Agenzia regionale di informazione e comunicazione, ART-ER

100 adesioni

Ampia partecipazione ai primi tre incontri:

- 15 marzo 2021
- 19 marzo 2021
- 23 aprile 2021

Collaborazione con la Rete del partenariato Por Fesr, Interreg e Programma di sviluppo rurale per progettare il concorso 2021 «L'Europa è QUI»



COMUNICAZIONE INTEGRATA



CONCORSO «L'EUROPA È QUI»

- Terza edizione per i **beneficiari dei Fondi europei**, allargata a Interreg
- Obiettivo: testimoniare attraverso la voce dei beneficiari ciò che è stato realizzato in Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei
- Più libertà nelle forme di comunicazione

Altissima partecipazione:
114 testimonial del concorso

- 66 Por Fesr
- 33 Por Fse
- 15 Interreg

Premiazione online
dei **26 vincitori**



Attività inserita nell'ambito
della campagna DGregio
#EUinmyregion



CAMPAGNA SOCIAL

Annuncio: **video**

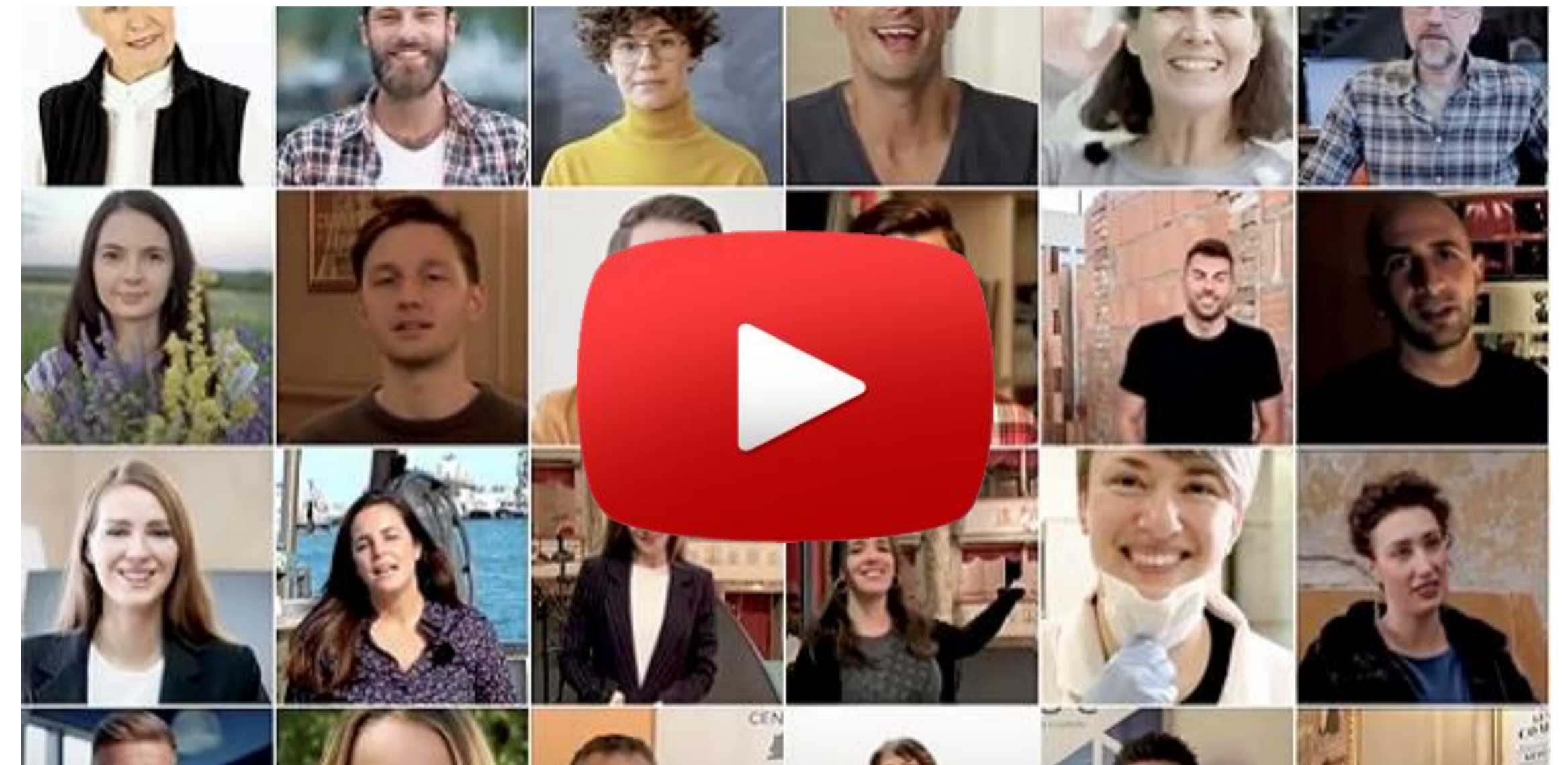
Periodo: **febbraio 2021**

Facebook e Instagram

- 592.891 persone raggiunte
- 1.294.899 visualizzazioni
- 4.582 click

YouTube

- 25.129 visualizzazioni
- 103.808 impressions
- 478 click



«L'Europa è qui,
in Emilia-Romagna
nella mia impresa
nel mio progetto
nel mio prodotto...»

RICONOSCIMENTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA

L'Europa è QUI vince
l'Inform Communication Awards 2020,
il concorso lanciato dalla Commissione
europea, Direzione generale Politica
regionale e urbana per tutte le Autorità
di gestione dei fondi destinati alle
politiche di coesione

Il premio è vinto con un [video-pitch](#)
prodotto interamente in-house dallo
staff comunicazione



P.E.R. GIOCO

Progetto didattico rivolto alle scuole secondarie superiori, in collaborazione con l'USR

Obiettivo: sensibilizzare i giovani sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare e far conoscere le azioni finanziate dalla Regione attraverso i Fondi europei

Torneo a squadre

Concorso di idee

Partecipazione di scuole da tutta la regione

- **150** classi
- **Oltre 3mila** ragazze e ragazzi



EVENTI

Iniziative di comunicazione integrata dei Programmi operativi Fse e Fesr

R2B On Air – Attività informativa principale 2020

- seguita da 23.000 utenti, di cui 8.000 registrati
- oltre 6 milioni di visualizzazioni

Altri eventi

- Inform-INIO Network meeting e Communication award
- Ecomondo
- Notte europea dei ricercatori



VERSO LA PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027

Comunicazione del percorso verso la definizione della S3 e dei nuovi Programmi

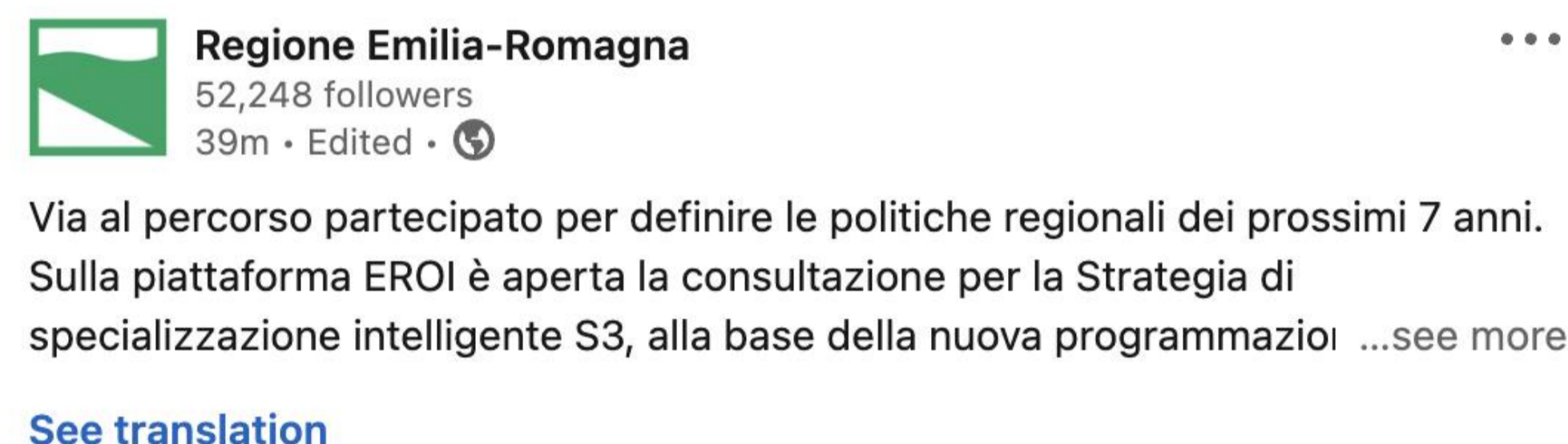
Consultazione pubblica verso la S3 2021-2027

- Definizione immagine coordinata
- Piano editoriale sui social media regionali e Por Fesr

Video sulla Strategia S3 2021-2027

Calendario online degli appuntamenti

- Aggiornamento della sezione sui siti Fesr e Fse



Regione Emilia-Romagna
52,248 followers
39m · Edited ·

Via al percorso partecipato per definire le politiche regionali dei prossimi 7 anni. Sulla piattaforma EROI è aperta la consultazione per la Strategia di specializzazione intelligente S3, alla base della nuova programmazione ...see more

[See translation](#)



Fino al 10 gennaio è attiva su EROI la consultazione sulla S3 2021-2027

Non fai ancora parte della **Community degli innovatori** dell'Emilia-Romagna?

Registrati e partecipa!
eroi.art-er.it

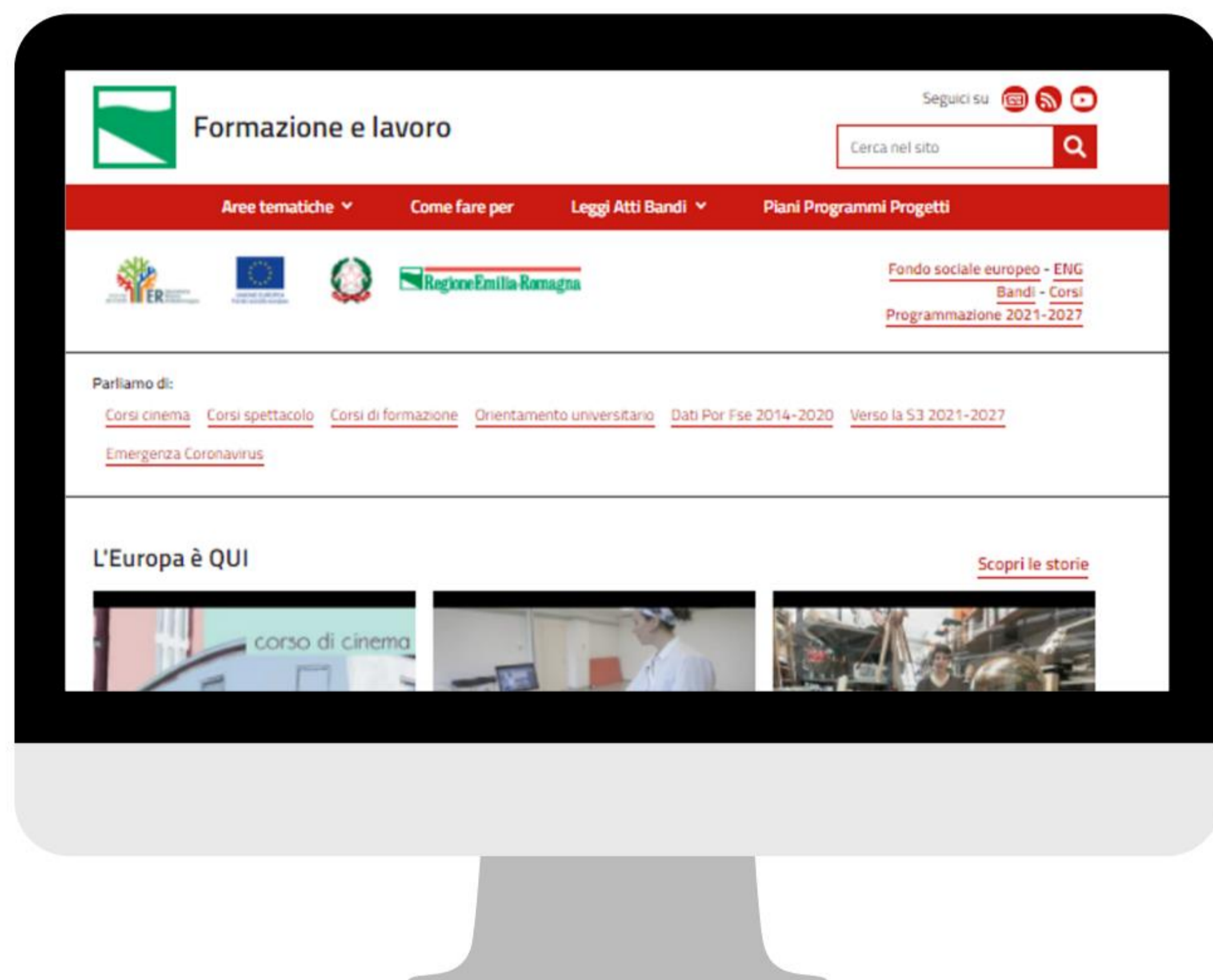
Emilia-Romagna Open Innovation
EROI
La comunità digitale che osa innovare

AZIONI REALIZZATE

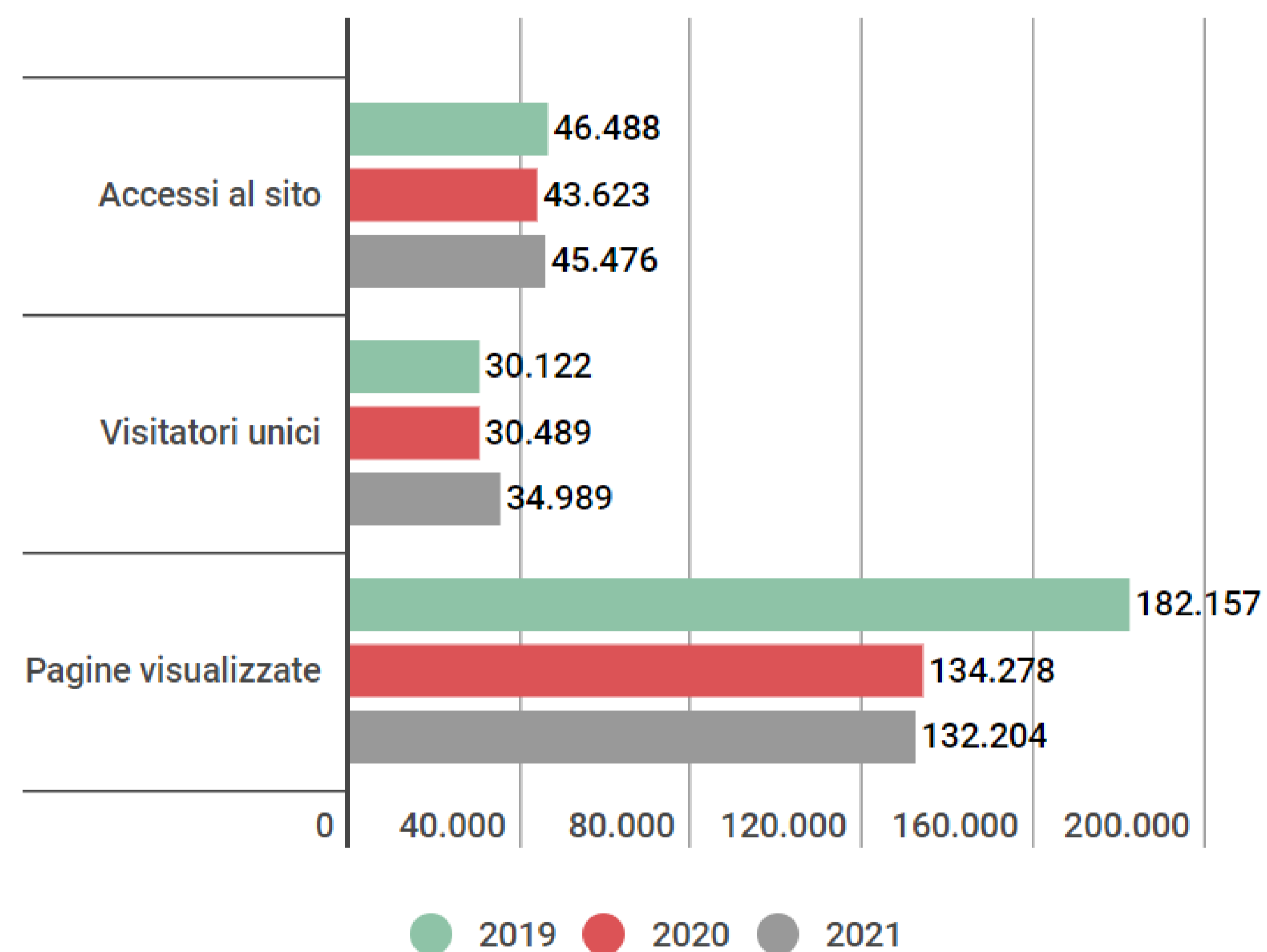


COMUNICAZIONE DIGITALE

Portale Formazione e lavoro



Dati accesso portale ER Formazione e lavoro



Dati elaborati su medie mensili, per il 2021 aggiornati al 30 aprile

COMUNICAZIONE DIGITALE

Canale YouTube Formazione e lavoro



233 video caricati



329 iscritti



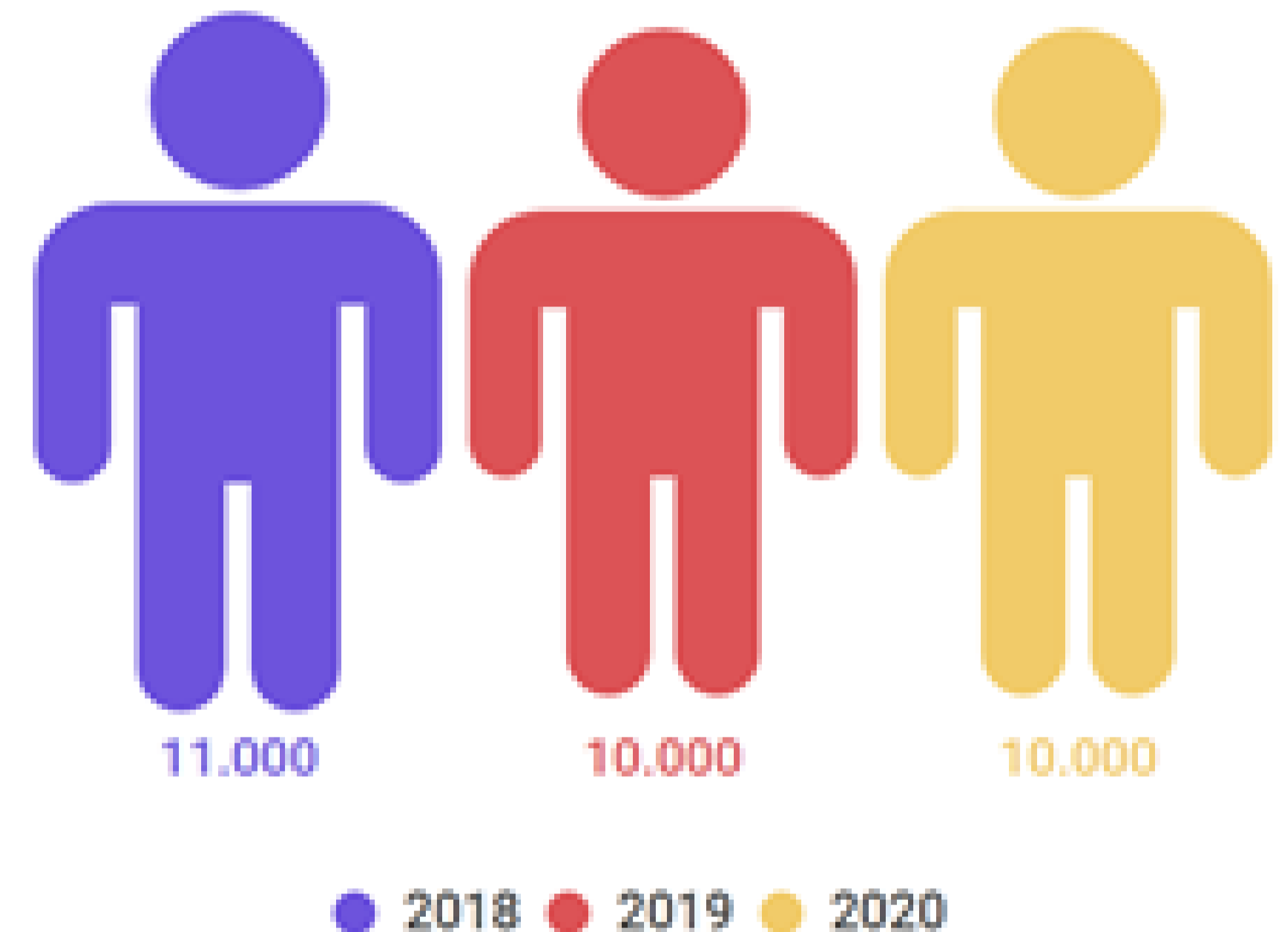
62.360 visualizzazioni
129.008 dall'apertura del canale

COMUNICAZIONE DIRETTA

Contatti help desk Formazione e lavoro

Il servizio di help desk comprende:

- telefonate al numero verde della formazione
- e-mail
- contatti di persona



Al 30/04/2021 i contatti sono stati 3.700

RELAZIONI CON I MEDIA

- Attività continuativa di media relation
- 31 comunicati stampa
- 3 conferenze stampa

RASSEGNA STAMPA 2020

- **494 notizie** di media regionali sull'attuazione del Por
- 3/4 citano esplicitamente Fse
- 1/3 sono a seguito di comunicati o conferenze stampa regionali

MULTIMEDIA E MATERIALI INFORMATIVI

Produzione di video e materiali digitali visto lo stop agli eventi in presenza:

- catalogo corsi Rete politecnica e video testimonianze
- sintesi per il cittadino, anche in versione video
- video Garanzia Giovani
- video L'Europa è QUI
- materiali sugli interventi in ambito sanitario per l'emergenza Covid-19
- nuova edizione per stampa e web della brochure sui beni culturali motore dello sviluppo, con focus sulle competenze



EMERGENZA COVID

Continuità del supporto a beneficiari e destinatari:

- aggiornamento sezioni web dedicate
- help-desk tramite mail e numero verde
Formazione

Supporto ai **beneficiari degli interventi per il sistema sanitario** per l'adempimento delle responsabilità di comunicazione:

- realizzazione materiali, anche da personalizzare ([video](#), locandina, testi per sito web, scheda informativa)
- help-desk



EVENTI

Organizzazione e partecipazione a iniziative online in streaming e on-demand: 2020

- Digital talent fair
- OltrApe
- Festival della cultura tecnica
- Settimana europea della formazione professionale

2021

- Progetti digitali leFP con AICA



Francesco, Martina, Jessica, Matteo ed Elisa
hanno raccontato la loro esperienza

CAMPAGNE

Rete Politecnica

Campagna ITS su Facebook e Instagram

- 250.241 persone raggiunte
- 510.973 visualizzazioni
- 551 click

Campagna IFTS su Facebook e Instagram

- 263.229 persone raggiunte
- 473.569 visualizzazioni
- 854 click

Campagna Google Ads Display

- 463.805 impressioni
- 7.116 click



Annuncio: **video**

Periodo: **ottobre-novembre 2020**

CAMPAGNE

Garanzia Giovani PRIMA FASE

Campagna radio

- 7 passaggi giornalieri su Radio Bruno, Nettuno e Gamma
- 336 spot in totale

Campagna su Facebook e Instagram

- 507.617 visualizzazioni
- 428.613 persone raggiunte
- 674 click

Campagna Google Ads Display

- 212.902 visualizzazioni
- 2.082 click



**UN LAVORO
SU MISURA
PER TE**

**GARANZIA GIOVANI EMILIA-ROMAGNA:
COSTRUISCI IL TUO PERCORSO
ED ENTRA NEL MONDO DEL LAVORO**

UNIONE EUROPEA
ANPAL
Regione Emilia-Romagna
PACTO PER IL LAVORO
CLIMA

Annuncio: **spot radio e banner**
Periodo: **dicembre 2020**

CAMPAGNE

Garanzia Giovani SECONDA FASE

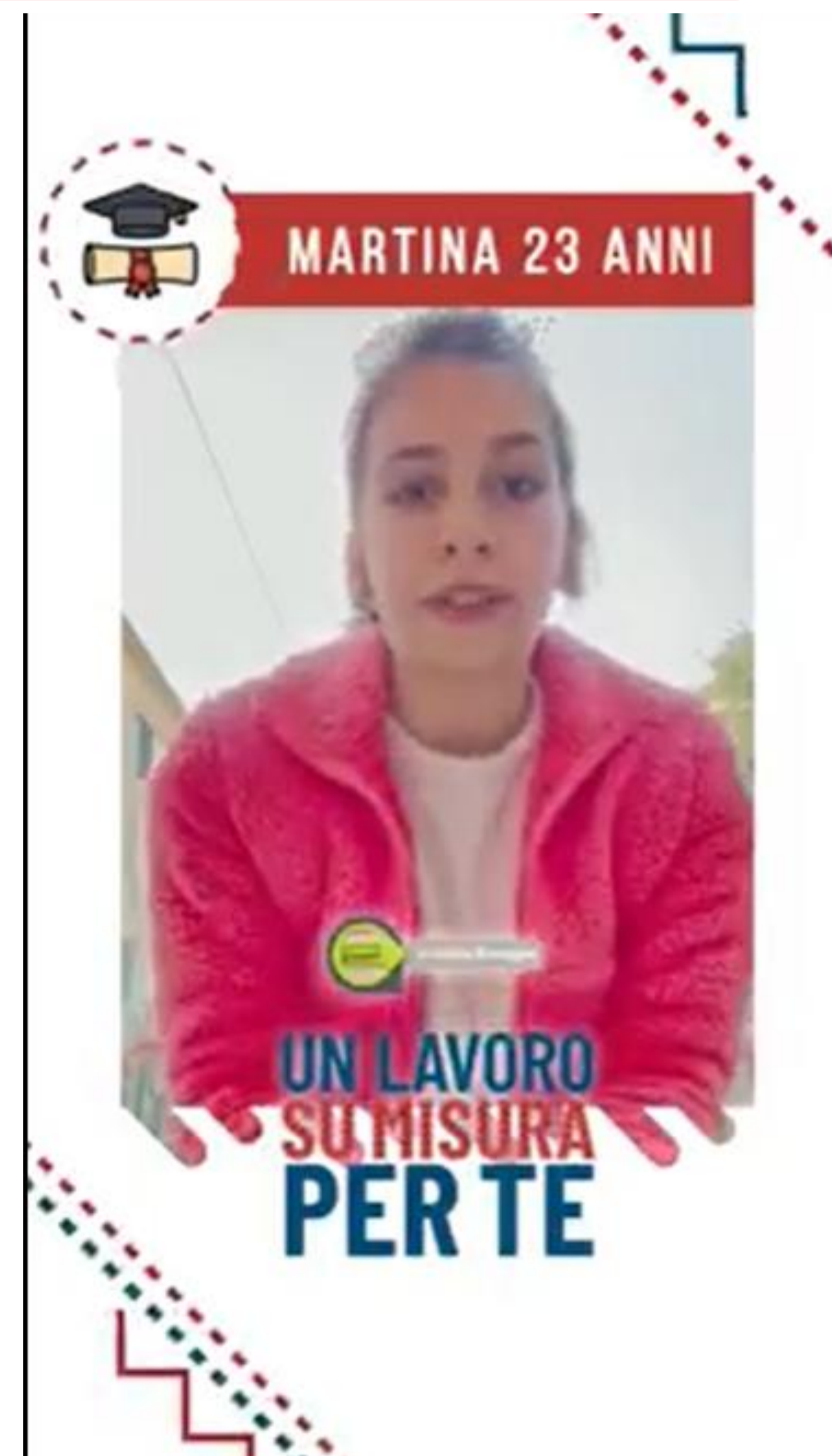
Campagna su Facebook e Instagram

- 2.614.246 visualizzazioni totali
- 827.829 persone raggiunte
- 6.728 click al link

Campagna su YouTube

- 8.868 impressioni
- 2.904 visualizzazioni
- 63 click

Emanuele, Simone, Serena, Martina ed Esat hanno raccontato la loro esperienza in GG



Annuncio: **video**

Periodo: **marzo-aprile 2021**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-2022



PARTECIPAZIONE

Partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche regionali

Priorità regionale, come dimostra il nuovo Patto per il lavoro e per il clima

Iniziative di partecipazione realizzate per la definizione di:

- nuova Strategia di specializzazione intelligente - S3
- nuovo Piano energetico regionale

In fase di avvio:

- Forum giovani
- Conferenza sul futuro dell'Europa

La **comunicazione** diventa sempre più partecipata, a partire dalla **progettazione condivisa** con la Rete dei comunicatori



Progetto pilota Ocse



**INNOVAZIONE
DIGITALE**

PARTECIPAZIONE

INTEGRAZIONE

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Strategia comunicazione 2021-2027

Definizione della nuova Strategia, che sarà inserita all'interno del Programma operativo

Comunicazione digitale

- Aggiornamento del portale Formazione e Lavoro e del sito Fondo sociale europeo per la nuova programmazione
- Ottimizzazione banca dati corsi di formazione OrientER
- Comunicazione sui social media

Relazione coi media

Diffusione di comunicati stampa e organizzazione conferenze stampa in occasione di eventi rilevanti per il Programma

Multimedia e materiali informativi

Realizzazione di materiali per informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma, sui risultati ottenuti e sulla nuova programmazione

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Nuovo concorso per i beneficiari dei Fondi europei

NEW

L'Europa è QUI
Con noi, in Emilia-Romagna

- Coinvolti **tutti i beneficiari dei Fondi europei** della Regione Emilia-Romagna: Fse, Fesr, Interreg, Programma di sviluppo rurale
- **Co-progettazione allargata** con le Reti di comunicazione Fse, Fesr e referenti Interreg e Psr
- Introduzione del **voto online** del pubblico, con un'attenzione particolare alle studentesse e agli studenti delle **scuole superiori**
- Eliminazione delle categorie di partecipazione e introduzione di **#hashtag sui valori** dei progetti in linea con l'**Agenda 2030**
- **Sito unico dedicato** per la presentazione di tutte le candidature
- **Video tutorial** per facilitare i beneficiari nella candidatura e predisposizione degli elaborati

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Help-desk

Attività di supporto personalizzato a beneficiari e destinatari tramite assistenza telefonica e mail

Eventi e campagne informative

- Fiera R2B e iniziative sul tema ricerca e innovazione
- Festival della cultura tecnica e iniziative sul tema formazione tecnica e professionale
- Attività promozionale nell'ambito di altre iniziative rivolte ai target
- Adesione alle campagne della Commissione europea

Monitoraggio e valutazione

Valutazione esterna sulla comunicazione integrata dei fondi SIE

GRAZIE!

