



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014 modificata con Decisione C(2018)2737 del 02 maggio 2018,
Decisione C(2018)7430 del 09 novembre 2018 e Decisione C(2018)8385 del 24 novembre 2020

Piano di comunicazione 2021



A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fse

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help desk	6
Eventi e campagne informative	6
Attività di partenariato	7
Partecipazione	8
Monitoraggio e valutazione	8
Budget	8

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2021 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (Por Fse), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2021 a maggio 2022.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2021, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono scelte di comunicazione quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Nel 2020, con l'interruzione di tutte le attività in presenza non indispensabili a causa della pandemia da Covid-19, sono state sperimentate **nuove modalità di comunicazione**, è stata ulteriormente rafforzata la presenza online del Por Fse e sono state introdotte tipologie di attività prima raramente utilizzate, come videoconferenze e webinar. La comunicazione digitale non solo ha consentito di garantire la **continuità delle attività informative** rivolte ai destinatari finali e al grande pubblico ma ha anche avuto un ulteriore risvolto positivo: il rafforzamento della **collaborazione con i beneficiari** dei fondi sulla **comunicazione dei risultati** del programma.

Lo dimostra lo svolgimento interamente online del **concorso L'Europa è QUI**, che non ha minimamente compromesso la partecipazione dei beneficiari, i quali, dopo questa esperienza, hanno accolto con entusiasmo la nuova iniziativa lanciata a inizio 2021: la creazione di una **Rete di comunicazione del Por Fse**.

Ci troviamo nella fase conclusiva del Por 2014-2020, nel momento del passaggio di testimone alla nuova programmazione e in apertura di una stagione di grandi sfide, prima fra tutte il Next Generation EU, con gli investimenti e le riforme per accelerare la transizione ecologica e digitale, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una maggiore equità di genere, territoriale e generazionale. La conferenza sul futuro dell'Europa è stata inaugurata e tutti i cittadini potranno condividere le proprie idee e contribuire a plasmare un futuro comune. Allo stesso modo, la Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme ai suoi cittadini e agli stakeholder e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

Quest'ultima fase di attuazione della strategia di comunicazione del Por 2014-2020, a partire dall'annualità in fase di avvio, sarà da un lato dedicata alla **valorizzazione dei progetti realizzati** e alla **comunicazione dei risultati raggiunti**, dall'altra comprenderà iniziative finalizzate al rafforzamento della **partecipazione** dei beneficiari e dei cittadini, soprattutto giovani, in vista del nuovo settennio, alla **comunicazione della nuova programmazione 2021-2027** e alla sperimentazione di **soluzioni e**

linguaggi innovativi; questi ultimi, da un lato, serviranno a garantire la vicinanza ai cittadini finché l'emergenza sanitaria non sarà completamente risolta, dall'altro, rappresentano un 'lascito' positivo - in termini di potenzialità e vantaggi - che continueremo a valorizzare per migliorare la comunicazione dopo l'emergenza.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

La comunicazione digitale sarà anche per l'annualità 2021-2022 la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della strategia di comunicazione del Programma operativo Fse, in particolare beneficiari dei finanziamenti e destinatari finali dei progetti finanziati.

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo](#) ne sono i canali principali.

Il **portale Formazione e lavoro** è il punto di accesso alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma operativo e alle opportunità cofinanziate dal Fse. La homepage è costantemente aggiornata sulle **politiche regionali per la formazione e il lavoro** che riguardano i quattro ambiti dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete politecnica, Alta formazione e ricerca, Interventi per l'occupazione. Nel 2021-2022, con la naturale diminuzione delle opportunità disponibili per la concomitante chiusura della programmazione 2014-2020, il portale continuerà a essere oggetto di una **attività costante di aggiornamento** dei contenuti, affiancando alle informazioni sulle opportunità **approfondimenti sulle attività realizzate** e informazioni sull'**avanzamento della nuova programmazione**.

Il **sito tematico Fondo sociale europeo** è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. Il sito continuerà a essere aggiornato nella **sezione relativa al programma 2014-2020** e, nello stesso tempo, vedrà l'ampliamento della [sezione](#) - già attualmente presente - sulla **nuova programmazione**, con aggiornamenti costanti sull'avanzamento del processo, fino ad arrivare, dopo l'approvazione del Por, a un nuovo sito interamente dedicato alla programmazione 2021-2027 in fase di avvio.

La [banca dati Orient-ER](#), che rende disponibili alla consultazione tutti i corsi finanziati dal Por Fse, continuerà a essere aggiornata con gli ultimi progetti approvati del Por 2014-2020 e sarà oggetto di una costante attività di revisione, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti e di migliorare sempre di più le prestazioni e l'accessibilità del sito, in vista dell'approvazione dei primi progetti della nuova programmazione.

Si rafforzerà ulteriormente, inoltre, l'utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane.

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- realizzazione di ulteriori azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- **aggiornamento** del portale Formazione e lavoro in funzione delle opportunità rese disponibili ai

beneficiari potenziali, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**, e delle opportunità offerte ai **destinatari**, in attuazione del Programma;

- **aggiornamento del sito tematico Por Fse**, con le informazioni relative all'**attuazione del Programma 2014-2020** e con le informazioni sulla nuova programmazione;
- aggiornamento della sezione Coronavirus con le informazioni riguardanti i provvedimenti e le opportunità legati all'emergenza;
- aggiornamento della banca dati OrientER;
- invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento, con aggiornamento semestrale;
- utilizzo dei **social media** regionali per campagne sponsorizzate e post organici;
- collaborazione con l'Agenzia per il lavoro, l'Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta e le altre Autorità di gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

Relazione con i media

In occasione di iniziative rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali delle attività svolte in attuazione del Programma di particolare interesse per il territorio regionale e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

Rassegna stampa

Proseguirà l'attività di rassegna stampa tematica del Por Fse, con l'obiettivo di informare quotidianamente un gruppo di destinatari interni alla Regione che si occupano del Fondo sociale europeo fornendo una selezione di notizie provenienti dalla rassegna stampa regionale e da altre testate web di interesse.

Semestralmente saranno realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati.

Editoria e materiali informativi

Nel 2021-2022 si prevede di realizzare una serie di materiali informativi finalizzati a informare i diversi target sui progetti finanziati in attuazione del Programma e sui risultati raggiunti. Saranno privilegiati **materiali utilizzabili in formato digitale**, vista la perdurante incertezza sulla possibilità di tornare ad organizzare eventi in presenza e a distribuire i materiali cartacei.

A titolo esemplificativo, si ipotizza la realizzazione di:

- materiali dedicati alla promozione delle opportunità finanziate dal Po Fse 2014-2020 rivolte a persone e imprese;
- produzione/ condivisione di materiali che illustrano esempi di progetti realizzati grazie al Por Fse,

in collaborazione con i beneficiari, e i risultati raggiunti;

- materiali informativi, realizzati in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro, finalizzati a informare gli utenti dei centri per l’impiego del territorio regionale e della Rete attiva per il lavoro dei servizi e delle opportunità messi a disposizione dal Programma;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Art-ER, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli “Area S3”, per informare gli utenti di servizi e opportunità disponibili, anche in integrazione con il Fesr e il Feasr, per lo sviluppo delle alte competenze e dell’auto-imprenditorialità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto alla programmazione** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Attività di help desk

L’Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** (numero verde formazione dell’URP regionale) e **via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell’accesso alle misure cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l’impiego e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli “Area S3”) e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un’informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l’accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione. Nell’ambito del concorso L’Europa è QUI, ai beneficiari sarà offerto un supporto specifico, tramite la realizzazione di video tutorial per facilitare la partecipazione e con consulenze personalizzate.

Eventi e campagne informative

Il 2020, anno della pandemia, ha rivoluzionato il modo di organizzare eventi, costringendo a sostituire quasi interamente le tradizionali attività in presenza - fiere, convegni, manifestazioni, etc. - con **attività online**.

Nel 2021, a causa del protrarsi dell'emergenza, si è proseguito su questa linea e anche per i mesi a venire, non essendo possibile prevedere se e quando si potranno realizzare eventi con pubblico, si intende progettare le iniziative affinché siano facilmente declinabili sia on air che in presenza.

L'obiettivo resta raggiungere diversi destinatari della Strategia: beneficiari potenziali ed effettivi, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media. Per farlo, si proporranno eventi pubblici e campagne di comunicazione - anche queste orientate principalmente ai **media digitali** - a partire dall’attività informativa principale, finalizzata a informare sull’avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i

soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

La principale campagna informativa sarà realizzata tra giugno e dicembre 2021: si tratta della terza edizione per i beneficiari Fse (quarta in totale) del **concorso rivolto ai beneficiari** dei finanziamenti europei, chiamati a partecipare come testimonial dell'Europa in Emilia-Romagna. Una **campagna integrata**, che quest'anno vede l'aggiunta, dopo quelli di Interreg, anche dei beneficiari del Piano di sviluppo rurale (PSR) e che quindi potenzialmente può diventare il principale veicolo informativo delle politiche di coesione in Emilia-Romagna. Concorso e campagna social sono già in fase di progettazione insieme alle Reti di comunicazione Por Fse e Por Fesr.

Anche nel 2021/2022 proseguiranno le iniziative volte a **comunicare i temi della ricerca e dell'innovazione**, che nella nostra regione sono strettamente legate ai Fondi europei. Tra le iniziative previste, **R2B – Research to Business**, appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione, che costituirà l'iniziativa informativa principale del Por Fse per il 2021/2022. Come nel 2020, si svolgerà On Air, interamente a distanza su piattaforma streaming. Una modalità che nella scorsa edizione ha comunque garantito una notevole partecipazione sia di operatori - imprese, start up, ricercatori - che di pubblico.

Un altro tema che sarà oggetto di comunicazione è quello della **formazione tecnica e professionale**. Iniziativa principale in questo ambito è il **Festival della cultura tecnica**, appuntamento che da diversi anni ormai consente di portare all'attenzione dei cittadini e in particolare delle scuole, il tema della cultura tecnica e di quanto sia importante la sua diffusione, anche per superare gli stereotipi.

Inoltre, le opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo saranno promosse all'interno di eventi organizzati dalla Regione o da altri soggetti su tematiche affini, rivolti ai target di riferimento del Programma.

Accanto alle campagne e agli eventi promossi direttamente dalla Regione per comunicare il Por Fse e i Fondi europei, si continuerà inoltre a dare risonanza a livello locale alle campagne portate avanti dalla Commissione europea - tra cui #EUinmyregion, RegioStars, la VET week - fondamentali per costruire e rafforzare tra i cittadini dell'Emilia-Romagna il senso di appartenenza all'Europa.

Attività di partenariato

Come accennato in premessa, tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 è stata creata la Rete di comunicazione del Por Fse, composta da **oltre 100** persone, tra professionisti della comunicazione e responsabili dei progetti finanziati, che hanno aderito in rappresentanza dei diversi attori coinvolti nel sistema regionale della formazione e del lavoro: enti di formazione accreditati, fondazioni ITS, università, agenzie regionali, enti locali. I membri hanno partecipato numerosi ai primi incontri della Rete, che naturalmente si sono svolti online, contribuendo a gettare le basi di quella che sarà la modalità costante di progettazione delle attività di comunicazione - a partire dalla definizione stessa della strategia di comunicazione della programmazione 2021/2027 – ovvero la **progettazione partecipativa**. Partecipazione che è alla base anche di un percorso di ascolto e condivisione con la società regionale in vista della definizione dello stesso Programma operativo Fse della Regione.

Partecipazione

La **partecipazione** dei cittadini alle politiche pubbliche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dalla sottoscrizione del nuovo Patto per il lavoro e per il clima.

Nel 2020 sono già state realizzate iniziative di partecipazione per la definizione della nuova Strategia di specializzazione intelligente - S3 e del nuovo Piano energetico regionale, che hanno previsto **focus su conoscenze, competenze e formazione**.

Nel 2021 proseguirà l'attività di **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, a partire dal Forum giovani che avrà come protagoniste le giovani generazioni, per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni.

Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative.

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, in parte come servizio di assistenza tecnica acquisito tramite convenzione Consip e in parte per acquisizioni di servizi, a cui si aggiunge il budget relativo al personale regionale interno, dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.