



# Comunicazione integrata dei Programmi operativi regionali Fse – Fesr 2014-2020

(punto 5 OdG)

Comitato di sorveglianza – Bologna, 08.10.2024



La programmazione 2014-2020 si sta concludendo, per questo le attività di comunicazione si sono concentrate sulla **divulgazione dei risultati** ottenuti nel periodo.

La comunicazione è attuata in continuità con quanto fatto negli ultimi anni.



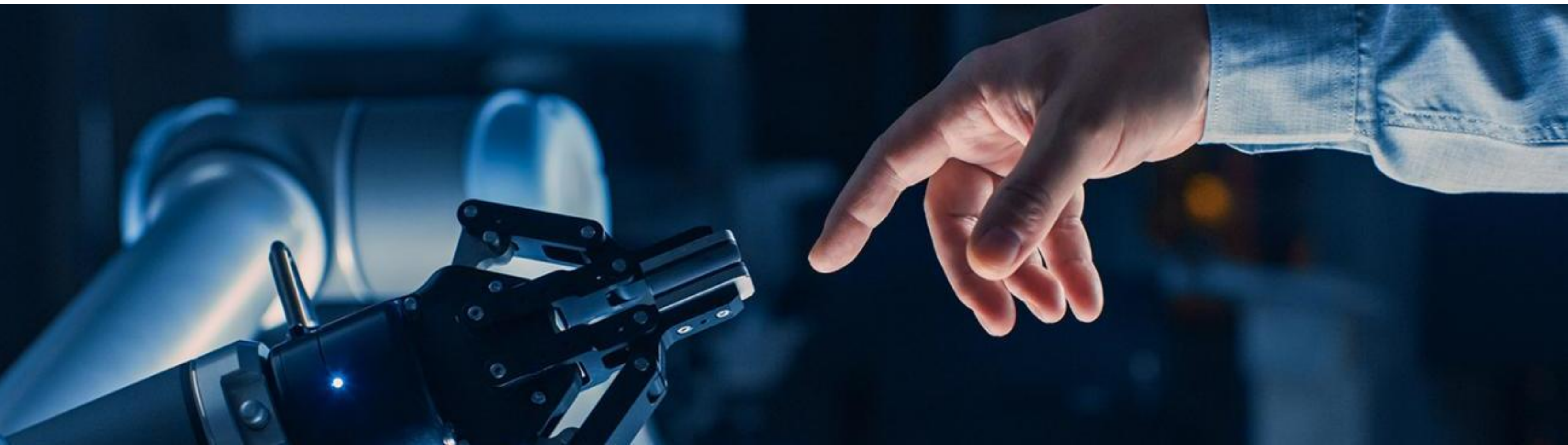
## Focus

1.

**Valorizzazione dei progetti più strategici**  
a partire dalla Rete dei Laboratori aperti e  
dalla Rete Alta Tecnologia

2.

**Valorizzazione dei protagonisti**  
come testimonial dei risultati raggiunti attraverso i  
concorsi dedicati





# La coprogettazione



## Metodologia

**Raccontare i risultati attraverso attività di coprogettazione**

Adottiamo il metodo della coprogettazione, in particolare attraverso la proficua collaborazione con la Rete di comunicazione integrata e con tutto il partenariato



## L'idea

**Vari contest tematici locali,** che coinvolgono le comunità, organizzati e promossi dai Laboratori aperti dei singoli territori.

Organizzazione di workshop per **far conoscere al pubblico i progetti finanziati dai Programmi** anche con pitch tenuti dai beneficiari.



## Obiettivi

- Stimolare la curiosità dei cittadini e incoraggiarli a scoprire i progetti co-finanziati
- Sensibilizzare il pubblico sull'importanza della politica di coesione
- Condividere gli impatti e i risultati ottenuti con la programmazione 2014-2020





# I concorsi e le attività di partenariato





# Le iniziative per rendere protagonisti i beneficiari



Logo POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020, ER, Interreg, Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020, UNIONE EUROPEA, Regione Emilia-Romagna.

**CONCORSO 2021**  
Per i beneficiari dei Fondi europei

## L'Europa è QUI

Con noi, in Emilia-Romagna

Diventa testimonial, partecipa al concorso [europaqui-er.it](http://europaqui-er.it)

PATTO PER IL LAVORO E IL CLIMA

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.



Emilia-Romagna **facciamo la differenza.**

## L'EUROPA È QUI

Grazie ai Fondi europei qui le persone realizzano i loro progetti

Scopri tutte le storie su [www.regione.emilia-romagna.it/europa-qui](http://www.regione.emilia-romagna.it/europa-qui)



## IO investo QUI

Logo POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020, UNIONE EUROPEA, Regione Emilia-Romagna.



Logo POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020, ER, UNIONE EUROPEA, Regione Emilia-Romagna.

## QUI LE IDEE DIVENTANO REALTÀ

Racconta con un video quello che fai grazie ai Fondi europei

Emilia-Romagna **facciamo la differenza.**

per la crescita e il lavoro



## 2018

La prima edizione del concorso, rivolta ai beneficiari del Programma operativo regionale Fesr 2014-2020, è stata un successo: **oltre 100 gli spot video** candidati. **11 i vincitori** premiati al Salone Research to Business.



## 2019

Nella seconda edizione del concorso la partecipazione è stata estesa ai beneficiari del Programma operativo Fse 2014-2020, ampliando le voci dei protagonisti nel racconto dei risultati raggiunti in Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei. Oltre **70 gli spot video candidati**, di cui 19 premiati al Salone Research to Business.



## 2020

Coinvolgendo i beneficiari dei programmi di Cooperazione territoriale europea Interreg, il concorso fa un salto di qualità e aumenta le voci a testimonianza dell'Europa in Emilia-Romagna. Non solo, più libertà espressiva ai beneficiari: video, ma anche infografiche, vignette, poster, fumetti.

**114 le candidature arrivate, un successo!**

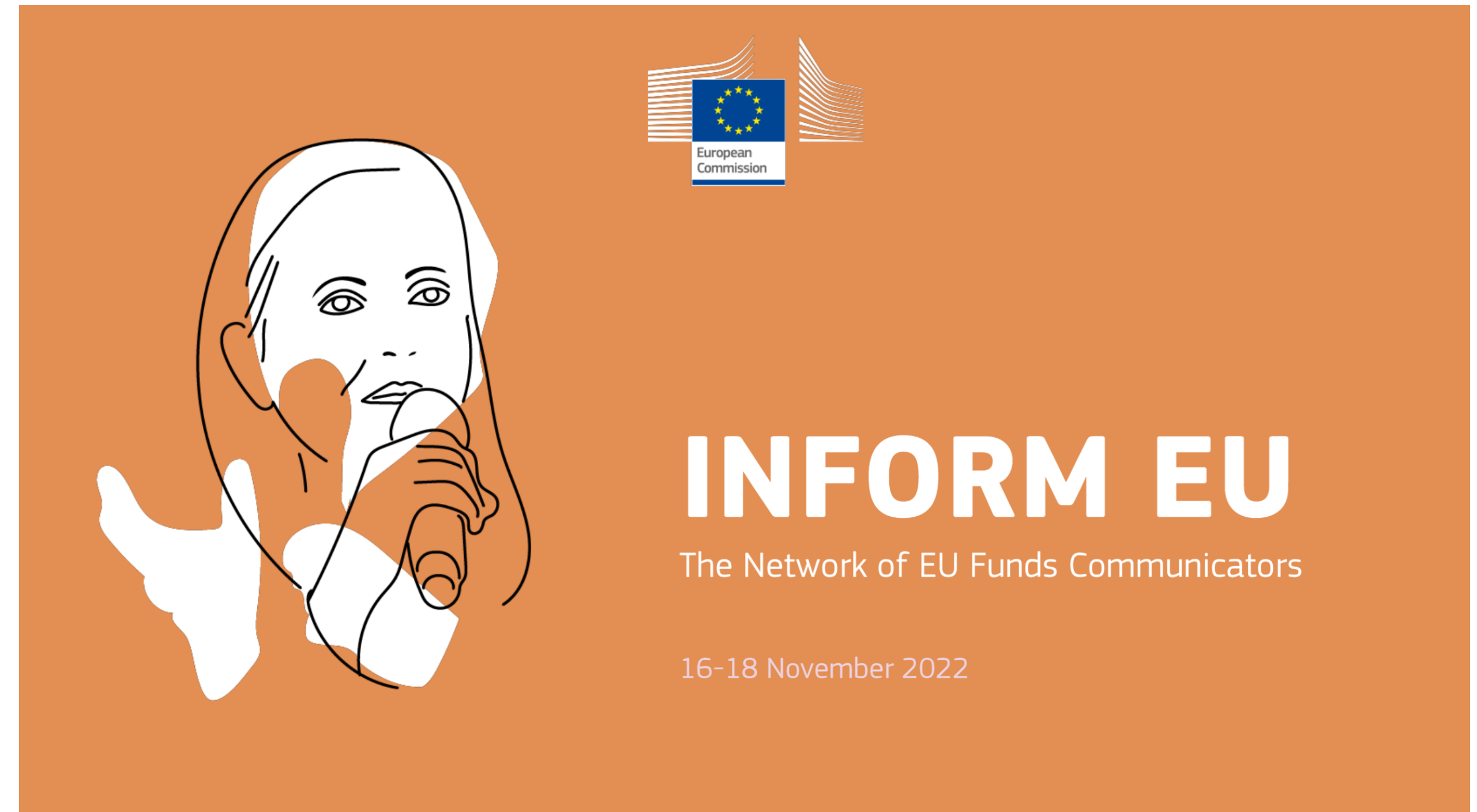


## 2021

Oltre all'introduzione del voto del pubblico (**24mila voti!**), la quarta edizione del concorso si caratterizza per l'apertura delle candidature ai beneficiari di tutti i Programmi operativi regionali dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna, così ripartite: **32** progetti Fondo sociale europeo, **43** Fondo europeo di sviluppo regionale, **19** Interreg e **15** Programma di sviluppo rurale.

## Collaborazioni e attività di partenariato

- **Collaborazione continuativa con i membri della Rete di comunicazione integrata**, presentate attività ed eventi salienti, in particolare: attività Europe Direct Emilia-Romagna, progetto EU FACTOR, progetto Newsroom, R2B, YOUZ
- **Scambio e confronto con la Rete dei comunicatori nazionale e europea**





# Eventi



## R2B

R2B Research to Business - Salone internazionale della ricerca e delle competenze per l'innovazione\*

- Piattaforma espositiva per presentare le ultime tecnologie e competenze per lo sviluppo di progetti innovativi. Partecipanti: università, reti per l'innovazione, laboratori di ricerca, startup e grandi aziende
- Networking per avviare e rafforzare partnership nazionali e internazionali su temi prioritari tra ecosistemi, per il progresso e la crescita in diversi settori

\*attività informativa principale



YOUZ

**2022**

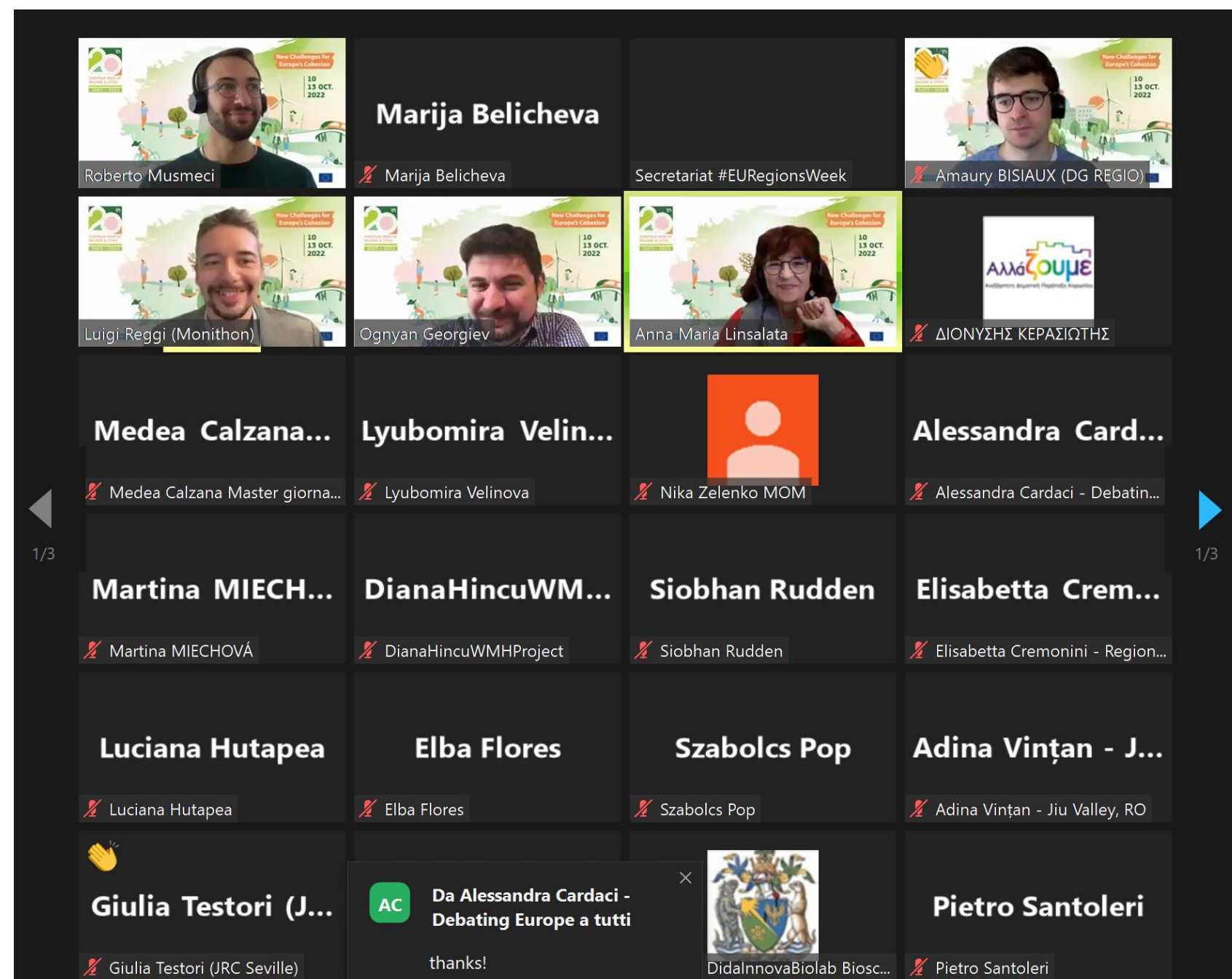
**18 tappe sul territorio**, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti e 180 realtà giovanili** coinvolte. Obiettivo: proseguire il dialogo e il confronto con i giovani per accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali a loro dedicate

**2023**

La carovana YOUZ ha proseguito il suo percorso nelle **zone interne e montane** della regione **per coinvolgere e ascoltare le esigenze dei giovani** che vivono nei territori più lontani dall'asse della Via Emilia



# EU Regions Week



**10-13 ottobre 2022**

1. Presentazione dell'iniziativa **YOUZ**, quale **best practice per il coinvolgimento dei giovani**
2. Presentazione della strategia di comunicazione con il coinvolgimento dei beneficiari e di specifici target



## Partecipazione dei cittadini



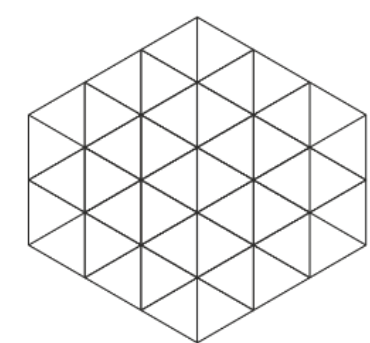
### Progetto di coinvolgimento della cittadinanza

Sulla base delle Linee guida regionali per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione, è stato avviato un nuovo progetto pilota con il supporto tecnico dell'Ocse e finanziato dalla Commissione europea. Il progetto è stato selezionato come **uno dei più innovativi in Europa nel campo della cittadinanza attiva.**

**Obiettivo principale:** coinvolgere i giovani residenti nell'area interna dell'Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipativo i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

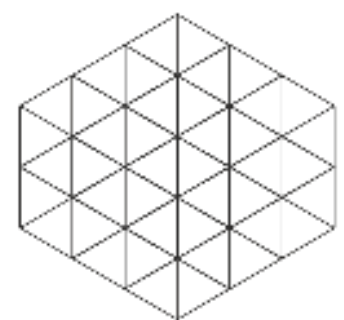


# Città attrattive e partecipate

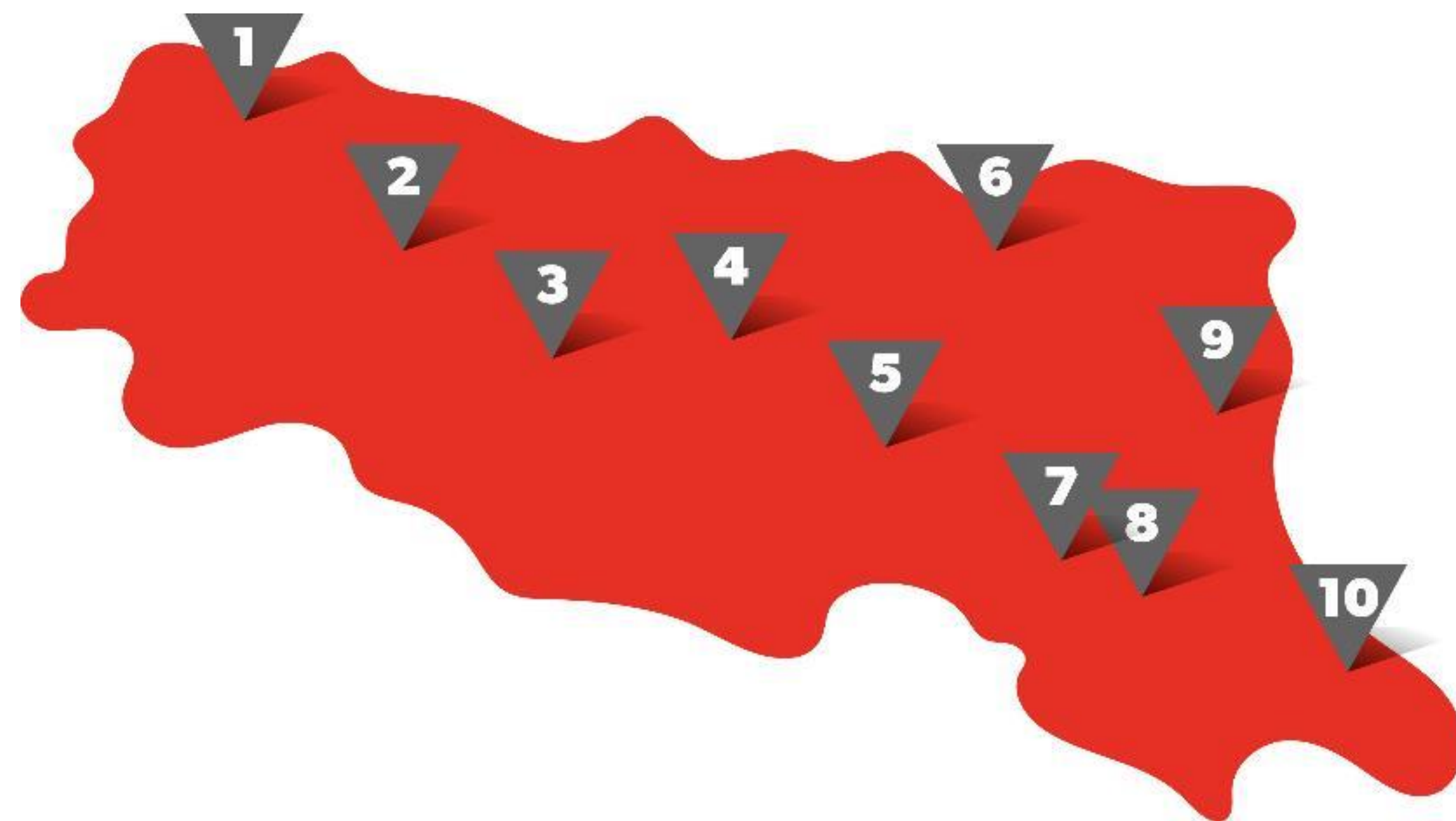


**L**ABORATORI *a*PERTI  
EMILIA-ROMAGNA





**L**ABORATORIAPERTI  
EMILIA-ROMAGNA



10 Luoghi di tradizioni, storia, cultura del territorio restituiti alle città  
per una **trasformazione digitale, innovativa e vicina ai cittadini**

## Risultati e dotazione del Programma

- Dotazione Asse 6 del programma Fesr:  
**€ 30.013.716**

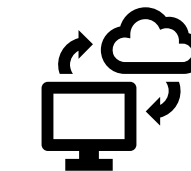
- **10 luoghi ristrutturati**
- **Centri storici più attrattivi e digitali**
- **Inclusione digitale dei cittadini**



**Cultura e  
creatività**



**Innovazione**



**Digitalizzazione**



**Coworking**



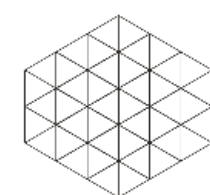
**Logistica e  
mobilità sostenibile**



**Turismo sostenibile**



**Patrimonio culturale**



**L**ABORATORI *a*PERTI  
EMILIA-ROMAGNA

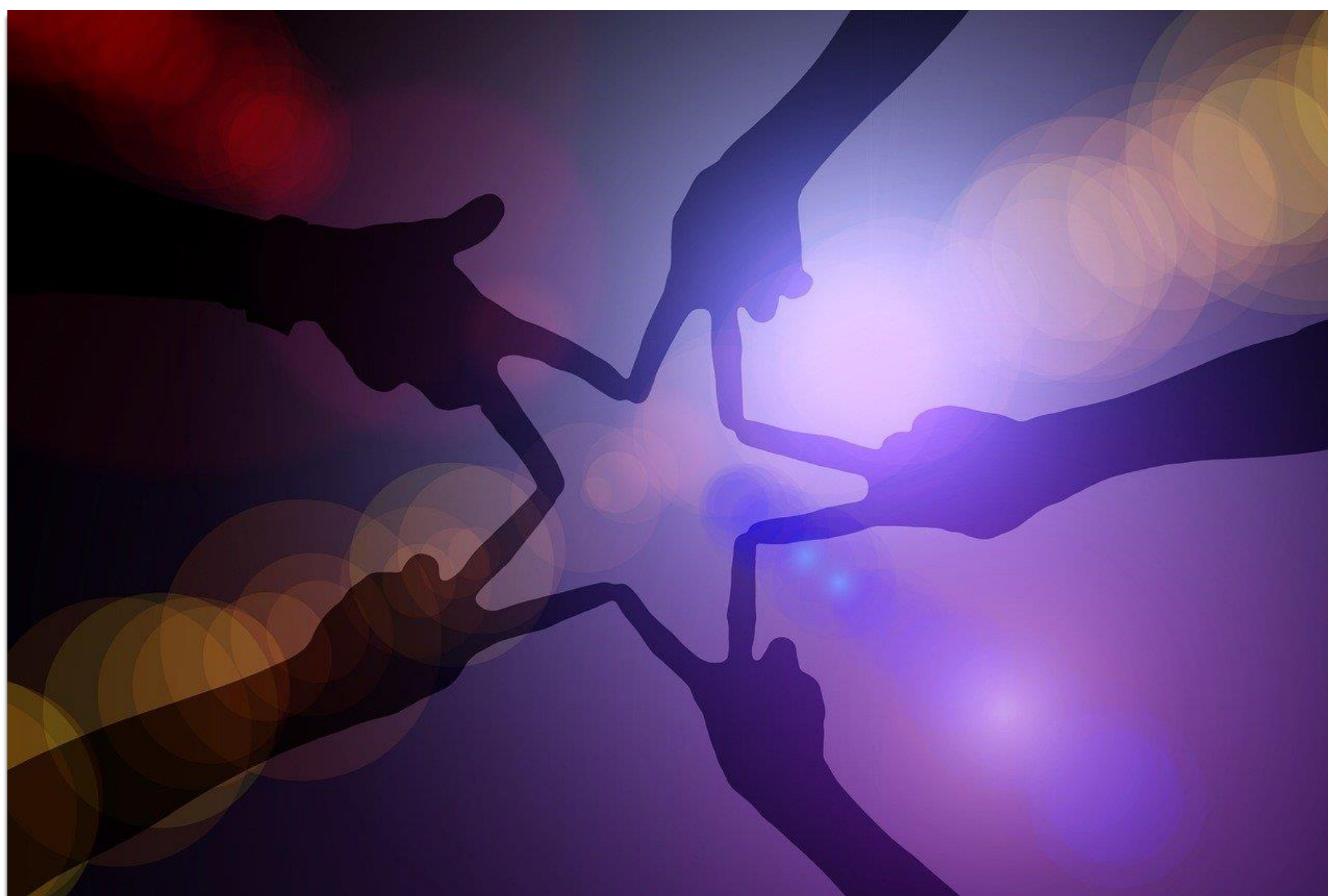


**Regione Emilia-Romagna**



# Conclusioni





Grazie alle **reti** e alle **collaborazioni** che abbiamo costruito, guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti ad affrontare nuove sfide per aumentare la conoscenza della politica di coesione e promuovere la percezione positiva dei suoi impatti.

Puntiamo sulla **coprogettazione** e sull'**ascolto** come base per il successo delle prossime iniziative.

**NOTA** - I dati di dettaglio relativi all'attuazione delle Strategie di comunicazione dei Programmi operativi regionali Fesr e Fse saranno forniti contestualmente alla trasmissione della relazione di attuazione finale

Grazie





