



# Por Fse 2014-2020

## Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014

### Piano di comunicazione 2020



A cura di Anna Maria Linsalata  
Responsabile comunicazione Por Fse

# Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	6
Editoria e materiali informativi	6
Attività di help desk	6
Eventi e campagne informative	7
Monitoraggio e valutazione	8
Budget	8

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2020 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (Por Fse), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2020 a maggio 2021.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo**.

**Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione**.

Gli obiettivi definiti nella Strategia di comunicazione sono i seguenti:

### 1. Obiettivi generali

- rafforzare **la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola, obiettivo condiviso con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE della Regione Emilia-Romagna;
- **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro.

### 2. Obiettivi specifici

- aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
- **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale, anche attraverso la progettazione condivisa di attività di comunicazione;
- **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
- **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2020, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono scelte di comunicazione quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Nei primi mesi del 2020, a fronte all'emergenza sanitaria legata al **Covid-19** è emersa la necessità di individuare **nuove modalità di comunicazione** utili ad assicurare la continuità delle attività informative. Il Piano è stato quindi impostato con questa finalità.

Nel dettaglio, non essendo possibile organizzare eventi in presenza, si è proposto di riprogettare tali iniziative in chiave innovativa utilizzando nuovi format per coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni alla Regione. Lo stesso approccio sarà applicato alla **comunicazione dei risultati** raggiunti dal Por Fse, con il coinvolgimento sempre maggiore dei beneficiari, e al **percorso partecipato** con gli stakeholder e i pubblici di riferimento del Programma verso la **nuova programmazione 2021-2027**. Da questo percorso emergeranno anche gli elementi chiave della nuova **Strategia** di comunicazione, che sarà consegnata nei primi mesi del 2021.

Inoltre, è stata creata sul portale Formazione e lavoro, sito web di riferimento del Programma operativo regionale, una sezione dedicata all'[emergenza Coronavirus](#) con informazioni costantemente aggiornate sulle misure per la formazione e il lavoro promosse dalla Regione durante la pandemia. Infine, come sta accadendo anche a livello nazionale, saranno sperimentate soluzioni e linguaggi innovativi, rendendo la comunicazione un garante di continuità e di nuove prospettive future post-emergenza.

## **Azioni di comunicazione**

### **Comunicazione digitale**

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo](#) sono gli strumenti prioritari della **comunicazione online** del Programma operativo Fse e sono oggetto di una **attività costante di aggiornamento** e revisione dei contenuti, finalizzata a mettere a disposizione - in modo puntuale, trasparente e accessibile - tutte le informazioni sull'attuazione del Programma ai target dei beneficiari e dei destinatari.

Il **portale Formazione e lavoro** è il punto di accesso principale alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma operativo e le opportunità cofinanziate dal Fse. La homepage è costantemente aggiornata sulle **politiche regionali per la formazione e il lavoro** realizzate in attuazione del Programma. Gli utenti, inoltre, possono approfondire, consultando le relative aree tematiche, ciascun segmento dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Alta formazione e ricerca, Interventi per l'occupazione.

Il **sito tematico Fondo sociale europeo** è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. Nel sito è pubblicato, come previsto dai regolamenti, l'elenco aggiornato ogni sei mesi delle operazioni approvate e cofinanziate dal Fse. Sono inoltre resi disponibili tutti i documenti presentati in occasione dei Comitati di sorveglianza, il resoconto delle attività di comunicazione realizzate in attuazione della strategia e le responsabilità di comunicazione per i beneficiari, con le relative linee guida.

Nel periodo oggetto del presente Piano si prevedono le seguenti attività di comunicazione online:

- realizzazione di ulteriori azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità** da parte dell'utente

finale, tramite l'organizzazione più immediata dei contenuti informativi, l'usabilità, in termini di facilità di navigazione e la semplificazione dei contenuti e dei linguaggi;

- **aggiornamento sistematico dei contenuti** del portale in funzione delle opportunità rese disponibili ai **beneficiari**, in attuazione della programmazione. Come previsto dai Regolamenti europei, si pubblicheranno informazioni necessarie ai beneficiari potenziali ed effettivi relativamente a: opportunità di finanziamento e inviti a presentare candidature, condizioni di ammissibilità delle spese, descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze, criteri di selezione delle operazioni, contatti in grado di fornire informazioni, responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate. Inoltre sarà data evidenza, in modo strutturato, a tutte le azioni intraprese dalla Regione per garantire la continuità dei percorsi formativi e dei servizi per il lavoro durante l'emergenza sanitaria, attraverso l'**aggiornamento dei contenuti** della [sezione Coronavirus](#);
- prosecuzione dell'invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale;
- aggiornamento del sito tematico Por Fse, con le informazioni relative all'**attuazione del Programma** e ai risultati, con focus sempre aggiornati sul futuro delle politiche di coesione;
- aggiornamento dei siti tematici relativi ai quattro segmenti dell'infrastruttura educativa e formativa regionale - Istruzione e Formazione Professionale, Rete Politecnica, Interventi per l'occupazione, Alta formazione e ricerca - con le informazioni relative alle **opportunità rese disponibili ai destinatari** in attuazione del Programma, disponibili anche nella [banca dati dei corsi OrientER](#);
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento, con aggiornamento semestrale;
- promozione dell'offerta formativa e delle opportunità per i giovani finanziate dal Fse sul sito [Giovani Più](#);
- utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane;
- collaborazione con l'Agenzia per il lavoro e con il settore Scuola per l'integrazione delle informazioni e dei servizi forniti attraverso i rispettivi portali;
- collaborazione con l'Agenzia di Informazione e comunicazione della Giunta e con le altre Autorità di gestione dei Fondi SIE per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

### **Relazione con i media**

In occasione di iniziative rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali delle attività svolte in attuazione del Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media.

### Rassegna stampa

A seguito di una sperimentazione interna sarà attivata un'attività di rassegna stampa tematica del Por Fse: obiettivo è quello di informare quotidianamente un gruppo di destinatari interni alla Regione che si occupano del Fondo sociale europeo fornendo una selezione di notizie provenienti dalla rassegna stampa regionale e da altre testate web di interesse.

Semestralmente saranno realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati.

### Editoria e materiali informativi

Nel 2020-2021 si prevede di realizzare una serie di materiali informativi finalizzati a informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma. Saranno privilegiati **materiali utilizzabili in formato digitale**, vista l'incertezza rispetto alla possibilità di organizzare e partecipare a eventi in presenza e di una distribuzione fisica dei materiali.

A titolo esemplificativo, si ipotizza la realizzazione di:

- materiali (pieghevoli, flyer, cartoline, ecc.) dedicati alla promozione delle opportunità finanziate dal Po Fse 2014-2020 rivolte a persone e imprese;
- materiali informativi, realizzati in collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro, finalizzati a informare gli utenti dei centri per l'impiego del territorio regionale e della Rete attiva per il lavoro dei servizi e delle opportunità messi a disposizione dal Programma;
- materiali informativi realizzati in collaborazione con Ar-ter, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3", per informare gli utenti di servizi e opportunità disponibili, anche in integrazione con il Fesr e il Feasr, per lo sviluppo delle alte competenze e dell'auto-imprenditorialità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto alla programmazione** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

### Attività di help desk

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** (numero verde formazione dell'URP regionale) e **via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l'Impiego e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione.

## **Eventi e campagne informative**

L'emergenza Covid-19 ha imposto una ridefinizione nelle modalità di comunicazione per raggiungere i diversi destinatari della Strategia: beneficiari potenziali ed effettivi, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media.

Resta immutata la volontà di organizzare campagne di comunicazione ed eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

Per quanto riguarda le campagne informative, è confermata la realizzazione di un progetto integrato con gli altri Fondi SIE, per comunicare politiche e opportunità di interesse per il territorio regionale. In particolare, sulla base della positiva esperienza della campagna QUI le idee diventano realtà, realizzata nel 2019 partendo dal concorso omonimo, è stata progettata una nuova **campagna integrata Por Fse, Por Fesr e Interreg** basata sul coinvolgimento diretto dei beneficiari e dei destinatari dei finanziamenti, con lo slogan: [L'Europa è qui](#). Vuoi diventare testimonial dei Fondi europei in Emilia-Romagna?

La co-progettazione è iniziata attraverso il confronto con diversi stakeholder, che ha visto nei membri della Rete della comunicazione Por Fesr i principali interlocutori. Partendo dall'ottimo riscontro avuto nella campagna 2019, l'obiettivo è rimasto invariato: far conoscere i risultati della Politica di coesione in Emilia-Romagna, attraverso il racconto diretto dei beneficiari. Il **concorso** è stato riprogettato in una nuova versione, lasciando maggiore libertà nella scelta della forma espressiva: non solo spot video, ma anche foto, slogan, brani musicali, infografiche, una combinazione di elementi oppure altri strumenti di comunicazione che i beneficiari ritengono adeguati al raggiungimento dell'obiettivo individuato. Tutti i materiali saranno valorizzati sui canali web e social della Regione e sarà realizzata una **campagna social** dedicata per far conoscere ai potenziali beneficiari e risultati raggiunti grazie ai Fondi europei.

Il concorso è stato lanciato in occasione dell'evento **R2B – Research to Business**, appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione, quest'anno sotto il nome di R2B On Air e interamente a distanza su piattaforma streaming.

[R2B On Air](#) è un appuntamento particolarmente importante per ripensare nuovi modelli di società post Covid in termini di sviluppo economico, crescita e inclusione sociale. Esperti internazionali, istituzioni europee, mondo della ricerca e dell'impresa sono stati chiamati a confrontarsi su temi strategici per la ripartenza economica, fra cui le nuove competenze per l'innovazione, in un contesto profondamente mutato dall'emergenza sanitaria. Per questo R2B On Air è stato scelto come **attività informativa principale** del Por Fse e del Por Fesr per l'anno 2020, sempre in una logica di integrazione.

Nel corso dell'anno saranno inoltre valorizzati, sui canali social e web, i contenuti prodotti durante la realizzazione di [IntERvallo 182](#), il format di edutainment dell'assessorato alla Scuola, in collaborazione con Radio Immaginario, dedicato agli adolescenti per intrattenerli in modo utile ed educativo nei mesi in cui sono stati costretti a casa dalle misure di contenimento dell'epidemia Covid-19. Il programma,

andato in onda in 28 puntate quotidiane di un'ora nei mesi di aprile e maggio 2020, ha trattato, attraverso video e interviste a esperti di primo piano, moltissimi temi di interesse per i ragazzi: big data, ambiente, scuola, formazione, cultura, sport, innovazione, futuro.

Il progetto IntERvallo 182 è stato inserito dalla Commissione europea tra i [progetti di successo](#) del Fondo sociale europeo.

## **Monitoraggio e valutazione**

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative.

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**. Gli esiti della valutazione saranno analizzati per migliorare le azioni di comunicazione 2020 e in vista del nuovo periodo di programmazione.

Per potenziare la funzione di ascolto si prevedono iniziative finalizzate a conoscere in modo più approfondito il punto di vista e le proposte dei diversi stakeholder: interni, assessorati e servizi coinvolti nell'attuazione del Programma operativo, ed esterni, beneficiari dei finanziamenti Por Fse e destinatari dei percorsi di formazione e di accompagnamento al lavoro.

## **Budget**

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, in parte come servizio di assistenza tecnica acquisito tramite convenzione Consip e in parte per acquisizioni di servizi, a cui si aggiunge il budget relativo al personale regionale interno, dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.