

Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2020 Por Fse

Periodo di riferimento: giugno 2019 – maggio 2020

Sommario

Introduzione	2
Azioni di comunicazione realizzate.....	3
Comunicazione digitale	3
Attività di help desk.....	7
Editoria e materiali informativi	7
Relazioni con i media	8
Relazioni con i beneficiari.....	8
Campagne informative ed eventi	8

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate secondo le linee guida indicate nella Strategia di comunicazione.

La **Strategia di comunicazione** ha due **priorità: contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Por**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle informazioni, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna.

Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europea e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

Le attività di comunicazione realizzate per comunicare l'attuazione del Por Fse sono state caratterizzate da:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web e ai social**, scelti come canali da privilegiare per le loro potenzialità e per le loro prestazioni in termini di economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni riguardanti le opportunità cofinanziate dal Fse.
- **coinvolgimento dei beneficiari** per comunicare, attraverso le storie e le testimonianze dirette di chi ha avuto accesso a misure cofinanziate dal Fse, i risultati raggiunti, in termini di benefici per le persone, e le opportunità a cui i cittadini possono accedere.

A partire dal mese di marzo, a causa dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19, sono stati sospesi tutti i percorsi formativi in presenza. La Regione ha messo in atto una serie di azioni volte a garantire la continuità degli interventi formativi e dei servizi per il lavoro per consentire ai giovani e tutti i cittadini di proseguire il proprio percorso formativo anche a distanza; tali azioni sono state raccolte nella [nuova sezione tematica](#) del portale dedicata al Coronavirus, costantemente aggiornata. La comunicazione si è quindi focalizzata sull'informazione ai beneficiari e ai destinatari finali in merito alle nuove procedure e modalità di formazione e orientamento, attraverso la realizzazione di una sezione tematica interamente dedicata alle misure Covid-19.

Nella fase di emergenza sono stati sospesi anche tutti gli eventi in presenza, pertanto tutte le iniziative sono state ripensate e riprogettate in modalità a distanza.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione realizzate

Comunicazione digitale

Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali.



In occasione dell'avvio della seconda fase di attuazione del [Programma Garanzia Giovani](#), a settembre 2019, è stata rivista la sezione dedicata nell'ottica di semplificare e rendere maggiormente accessibili al target di riferimento le informazioni necessarie per aderire al programma.



In vista della nuova programmazione dei Fondi europei, è stata progettata e realizzata una sezione dedicata ['Programmazione 2021-2027'](#) in cui, partendo dallo stato di attuazione dei Programmi operativi regionali Fse e Fesr, è delineato il percorso di condivisione con gli stakeholder che la Regione sta realizzando in vista della nuova programmazione. La sezione è costantemente aggiornata con gli appuntamenti di interesse.



Fondo sociale europeo

Verso la nuova programmazione 2021-2027 dei Fondi europei Fesr e Fse in Emilia-Romagna

Condividi

In questa sezione


- Nuovo quadro finanziario pluriennale
- Accordo di partenariato
- Calendario degli incontri

Percorso di condivisione con il partenariato della nuova programmazione del Fondo europeo di sviluppo regionale e del Fondo sociale europeo

INDICE DEI CONTENUTI

- > [La strategia regionale](#)
- > [Por Fesr e Por Fse: da dove partiamo](#)
- > [Le grandi infrastrutture di policy](#)

A dicembre 2019 è stata pubblicata online la nuova banca dati dei corsi di formazione, qualifiche ed enti di formazione [OrientER](#). Sulla base di questo, tutte le sezioni del portale che riportavano corsi di formazione sono state aggiornate per rimandare gli utenti a consultare la banca dati.



Formazione e lavoro

Home / OrientER - Ricerca offerta formativa

OrientER - Ricerca offerta formativa

RICERCA QUALIFICHE RICERCA ORGANISMI

Ricerca testuale / Rif. PA

Provincia

Comune

Tipologia di offerta formativa

Nessun filtro

Bologna (866)

Modena (647)

Reggio nell'Emilia (482)

Nessun filtro

Bologna (552)

Modena (482)

Reggio nell'Emilia (363)


Nessun filtro

Formazione regolamentata (2806)

Formazione continua (650)

Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base (387)

A gennaio 2020 è stato pubblicato un nuovo sito dedicato alla [Data Valley](#), in cui sono dettagliate le azioni che la Regione finanzia, attraverso il Fondo sociale europeo, per la formazione su big data e supercalcolo.




Regione Emilia-Romagna

Seguici su

Cerca nel sito

La Regione Aree tematiche Come fare per Leggi Atti Bandi




Data Valley

La ricchezza, nella nuova economia della conoscenza, è avere a disposizione grandi quantità di dati e saperli raccogliere, elaborare e gestire. I Big Data sono l'energia di un nuovo sviluppo perché consentono di trovare soluzioni alle grandi sfide del futuro.

L'Emilia-Romagna è protagonista di questa rivoluzione digitale con la sua tradizione millenaria di centro europeo della conoscenza e con la sua concentrazione di sapere, ricerca e innovazione. La regione si è costruita un ruolo da leader anche nell'ambito dei Big Data.

Qui si concentra il 70% della capacità di calcolo di tutta Italia e qui sta per sorgere un nuovo hub europeo della ricerca: il Big Data Technopole.



È stato completamente riorganizzato il sito tematico dedicato agli [interventi per l'occupazione](#) e sono stati riorganizzati i siti della Rete Politecnica e dell'Istruzione e Formazione Professionale, nella parte rivolta agli operatori, che comprende normativa, atti amministrativi e documentazione.

A marzo 2020 è stata creata una [nuova sezione tematica](#) dedicata alle misure per garantire la continuità delle azioni di formazione a seguito dell'emergenza Covid-19, per dare informazioni puntuali agli enti di formazione e a tutti i cittadini.

A fine gennaio è ripreso l'invio periodico della newsletter con le notizie salienti del portale: a fine maggio sono state inviate 4 newsletter. Gli **iscritti** alla newsletter sono **3.885**.

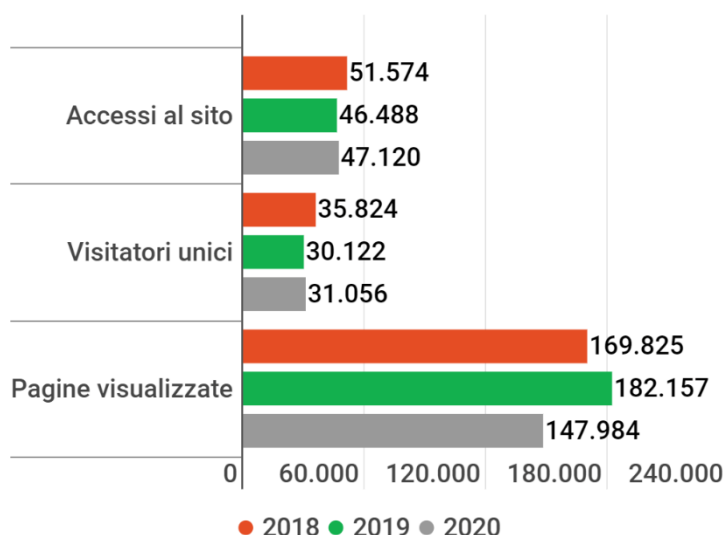
Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti e documenti relativi al Programma operativo del Fondo sociale europeo, sia prima sia dopo il rilascio della nuova versione, con un periodo di coesistenza di entrambe le versioni che sono state aggiornate in parallelo.

I dati di accesso al portale registrati **nell'anno 2019** sono:

- visite al portale, media mensile: **46.488**
- media visite per giorno: **1.538**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **182.157**
- visitatori unici, media mensile: **30.122**

Nei primi cinque mesi del 2020 si sono registrati questi dati visite al portale, media mensile: **47.120**

- media visite per giorno: **1.563**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **147.984**
- visitatori unici, media mensile: **31.056**

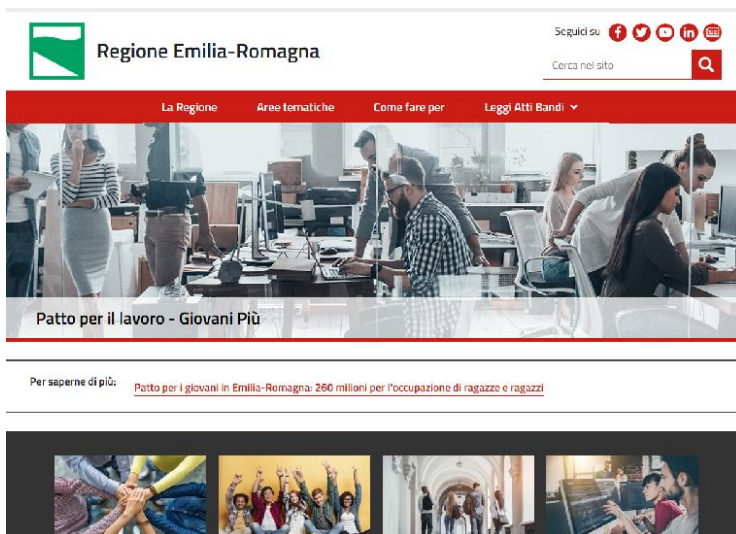


Dati elaborati su medie mensili, per il 2020 aggiornati al 31 maggio

Il portale rispetta le direttive sull'accessibilità per le persone con disabilità.

Sul portale sono a disposizione in formato aperto i dati relativi ai progetti finanziati come previsto dalle indicazioni Ue.

Sito Giovani Più



Il sito [Giovani Più](#), pubblicato a novembre 2018 per promuovere la strategia regionale a favore dell'occupazione giovanile finanziata anche con risorse Fse, è stato costantemente aggiornato con notizie regionali e provenienti dai siti dei firmatari del Patto per il Lavoro. Sono stati pubblicati in evidenza i corsi cofinanziati dal Fondo sociale europeo e, a partire da gennaio 2020, è stato inserito nella homepage il link alla banca dati [OrientER](#).

Anche sul sito Giovani Più sono state promosse tutte le iniziative messe in campo dalla Regione per i giovani, per affrontare insieme l'emergenza sanitaria e per informarli delle opportunità comunque disponibili online.

Canale YouTube Formazione Lavoro

Il canale, aperto a marzo 2019, è stato costantemente aggiornato con nuovi video: 130 video caricati, 162 iscritti e 129.008 visualizzazioni dall'apertura a fine maggio 2020.



130 video caricati



162 iscritti



129.008 visualizzazioni

Attività di help desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2019 il servizio di help desk, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di più di 10.000 cittadini**.

Al 31 maggio 2020 il servizio ha soddisfatto **2.708 richieste**.

Editoria e materiali informativi

Nel 2019 sono stati realizzati i seguenti materiali informativi:

- **Rete politecnica**, la tecnica per crescere - Opuscolo sull'offerta formativa percorsi ITS 2019/2021 e IFTS 2019/2020; banner web



- **Garanzia Giovani** - [Video](#) che racconta le opportunità di orientamento e formazione per entrare nel mondo del lavoro rivolte ai giovani fino a 29 anni che non studiano e non lavorano; spot radio; cartoline, locandine e banner web
- **QUI le idee diventano realtà** - [Video](#) che racconta le opportunità di formazione finanziate dal Fondo sociale europeo raccontate dai beneficiari attraverso la testimonianza dei destinatari
- **Verso la nuova programmazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna** - Opuscolo sul percorso di condivisione con il partenariato della nuova programmazione del Fondo europeo di sviluppo regionale e del Fondo sociale europeo.

1. Il futuro della Politica di coesione

Nella proposta del nuovo bilancio europeo, la Politica di coesione sarà finanziata dal Fondo di Coesione, dal Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr) e dal Fondo sociale europeo+ (Fse+).



Nel 2020 sono stati realizzati i seguenti materiali informativi:

- Slidesow relativo alla Sintesi per il cittadino 2019 - Documento in formato PowerPoint realizzato con lo scopo di presentare visivamente i principali contenuti della Sintesi per il cittadino 2019 attraverso un linguaggio più diretto.



- Piano Energetico Regionale: aggiornamento della parte relativa alla formazione: Sistema regionale delle qualifiche, formazione tecnica superiore e alta formazione e ricerca.

Relazioni con i media

La comunicazione del Po Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel periodo preso in esame i **comunicati stampa** diffusi sono stati **38** e sono state **3** le **conferenze stampa** organizzate.

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il **portale Econerre**, che offre informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione, rivolto a un ampio gruppo di destinatari - operatori, amministrazioni ed enti pubblici, organizzazioni economiche, professionali e sindacali, enti pubblici e realtà private - con l'obiettivo di fornire ai visitatori informazioni utili e un puntuale aggiornamento sull'ambiente economico regionale.

Relazioni con i beneficiari

Nell'ottica di una collaborazione sempre più stretta con i beneficiari dei Fondi europei, il nuovo concorso integrato Por Fse – Por Fesr – Interreg [L'Europa è QUI](#) è stato progettato in collaborazione con **la Rete dei comunicatori Por Fesr**, valorizzando i loro stimoli e le loro proposte rispetto al visual, allo slogan e alle modalità di partecipazione. Il concorso sarà un'occasione per consolidare ulteriormente il **rapporto di collaborazione** con i beneficiari Fse, anche in vista del **percorso partecipativo** che verrà instaurato per la programmazione 2021-2027.

In vista della Settimana europea della Formazione professionale che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 Novembre 2020 è stata promossa la partecipazione attiva di tutto il sistema formativo regionale a presentare la propria candidatura ai relativi VET Awards.

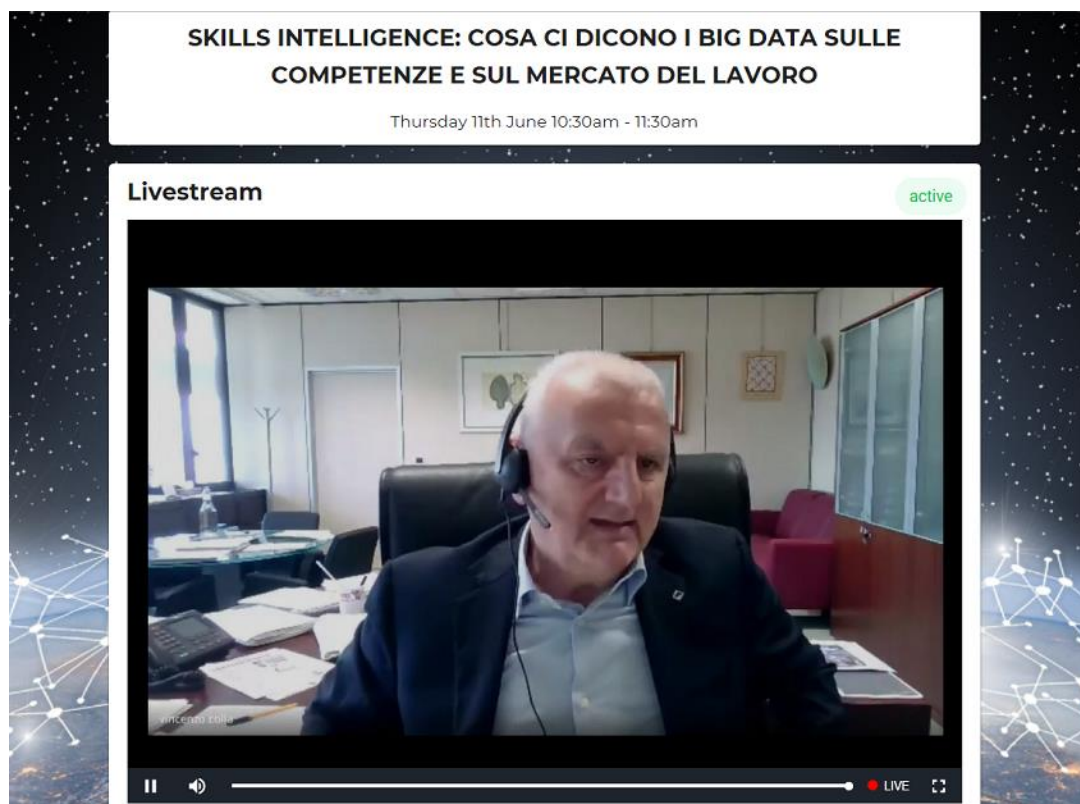
Campagne informative ed eventi

Nel 2019/2020 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti, illustrate qui di seguito nel dettaglio.

R2B On Air – Attività informativa principale 2020

10-12 giugno 2020

Seguita da **23.000 utenti**, di cui 8.000 registrati e coinvolti nella piattaforma digitale dedicata e nei side event, **oltre 6 milioni di visualizzazioni**.

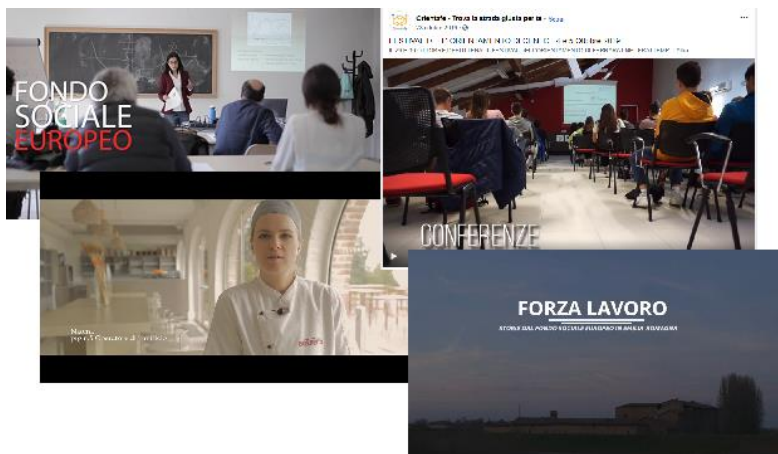


Si è svolta interamente online la versione digitale della fiera sull'innovazione Research to Business (R2B), che da 15 anni ha portato a Bologna innovatori, ricercatori e imprese nazionali e internazionali. Organizzata da ART-ER e promossa dalla Regione Emilia-Romagna, questa iniziativa è finanziata con i fondi europei [Por Fesr](#) e [Por Fse](#) 2014-2020.

Quest'anno l'appuntamento è stato particolarmente importante per ripensare nuovi modelli di società post Covid in termini di sviluppo economico, crescita e inclusione sociale. Esperti internazionali, istituzioni europee, mondo della ricerca e dell'impresa sono stati chiamati a confrontarsi su temi strategici per la ripartenza economica, fra cui le **nuove competenze per l'innovazione**, in un contesto profondamente mutato dall'emergenza sanitaria. Tra gli interventi dei diversi live tematici, hanno dato il loro contributo **Paolo Gentiloni, Stefano Bonaccini, Mariana Mazzucato, Enrico Giovannini, Luciano Floridi, Elly Schlein, Stefano Boeri, Francesca Bria, Paola Salomoni, Vincenzo Colla, Mauro Felicori e Virginio Merola.**

L'agenda delle iniziative, tutte in streaming, è stata fitta: **8 eventi live** sui principali temi dell'innovazione per immaginare la società post Covid in diversi ambiti, dall'economia alla sostenibilità, dal lavoro alla cultura, dalle città alle relazioni sociali, **30 speaker** di livello internazionale, quasi **900 incontri B2B digitali** (tra cluster europei, imprese, laboratori e altre organizzazioni) con **700 partecipanti** provenienti da **41 paesi** e circa **280 contenuti** disponibili **on-demand**.

Tutti i video dei live di R2B On Air sono stati pubblicati sul [canale YouTube Formazione e Lavoro](#).



Tra i contenuti on demand presenti, molti **contributi video dei beneficiari del Por Fse 2014-2020** che sono stati invitati a condividere i loro progetti cofinanziati e il **video Forza Lavoro**, realizzato dalla Regione Emilia-Romagna per raccontare - attraverso la testimonianza diretta dei destinatari - l'impatto dei corsi di formazione finanziati dal Fondo sociale europeo sulla vita e sui percorsi professionali delle persone.

Durante R2B On Air è stato lanciato il [nuovo concorso L'Europa è QUI](#) dedicato ai beneficiari del Por Fesr e Fse 2014-2020 e finalizzato a far conoscere i risultati, l'impatto e le opportunità della Politica di coesione in Emilia-Romagna, attraverso il racconto diretto dei destinatari.

IntERvallo 182

Aprile-maggio 2020

Programma radio online di edutainment dedicato agli adolescenti, per intrattenerli in modo utile ed educativo nei mesi in cui sono stati costretti a casa dalle misure di contenimento dell'epidemia Covid-19. Il programma, realizzato dall'assessorato alla Scuola della Regione Emilia-Romagna, insieme a Radio Immaginaria, con la partecipazione del giornalista Federico Taddia e in collaborazione con Art-ER, Ufficio Scolastico Regionale e Lepida, è andato in onda in 28 puntate quotidiane di un'ora nei mesi di aprile e maggio 2020, trattando in un contesto leggero - attraverso video e interviste a esperti di primo piano - moltissimi temi di interesse per i ragazzi: Big Data, ambiente, scuola, formazione, cultura, sport, innovazione, futuro.



Le puntate sono state valorizzate attraverso la pubblicazione sul portale [Formazione e Lavoro](#) e sul canale [YouTube](#) dei video integrali e di pillole video.

Il progetto IntERvallo 182 è stato inserito dalla Commissione europea tra i [progetti di successo](#) del Fondo sociale europeo.

È stato inoltre candidato a due premi:

- il video contest dell'iniziativa "PA sostenibile e resiliente - I migliori progetti che guardano al futuro trasformando la crisi in opportunità", promossa da Forum PA in collaborazione con ASviS. Il [video](#) candidato è stato valutato positivamente dalla Redazione Forum PA e ammesso al relativo contest nella categoria Capitale umano ed educazione;
- la Recovery Campaign della Commissione europea, iniziativa nata per mostrare i progetti realizzati per reagire alla pandemia.

Pronti per il futuro

Bologna, 5 dicembre 2019

Circa 300 partecipanti.

Incontro con la comunità regionale della ricerca e dell'innovazione.



Ecomondo

Rimini, 3-6 novembre 2019

Fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare.



Rete politecnica

Campagna social (Facebook e Instagram) per promuovere i percorsi di formazione rivolti a diplomati per lo sviluppo delle competenze tecniche più richieste dalle imprese: corsi biennali ITS e corsi annuali IFTS (ottobre 2019).

L'Emilia-Romagna. Insieme. La differenza.

RETE POLITECNICA
LA TECNICA PER CRESCERE

Iscriviti ai percorsi formativi e acquisisci le competenze più richieste dalle imprese

29
Corsi biennali degli Istituti Tecnici Superiori ITS
scadenza iscrizione: 18 ottobre 2019

58
Corsi annuali di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore IFTS
scadenza iscrizione: ottobre/novembre 2019

SCOPRI DI PIÙ: FORMAZIONE/WORK REGIONE EMILIA-ROMAGNA/RETE-POLITECNICA

Risultati:

Copertura social 771.564 persone raggiunte

3.736.140 visualizzazioni

4.501 click al sito tematico

A questa azione si aggiunge la campagna realizzata in collaborazione con Tper, azienda di trasporto pubblico locale, per promuovere l'iscrizione ai percorsi ITS e IFTS: affissione per 2 settimane di 200 locandine A4, collocate dietro la postazione dell'autista nei bus del bacino di Bologna.

Garanzia Giovani

Campagna social (Facebook, Instagram e YouTube), web (Google display), radio e cinema per promuovere le opportunità di orientamento e formazione per entrare nel mondo del lavoro rivolte ai giovani fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (ottobre - novembre 2019).

GARANZIA GIOVANI
EMILIA-ROMAGNA

acquisisci nuove
COMPETENZE

costruisci il
TUO FUTURO

entri nel
MERCATO
del **LAVORO**

Risultati:

Copertura social: 1.047.604 persone raggiunte

8.516.122 visualizzazioni

10.938 click al sito tematico Garanzia Giovani

147 passaggi radio

2.800 passaggi nelle sale cinematografiche

A questa azioni si aggiunge la campagna realizzata in collaborazione con Tper, azienda di trasporto pubblico locale, per promuovere l'adesione al programma Garanzia Giovani: affissione per 4 settimane di 200 locandine A4, collocate dietro la postazione dell'autista nei bus del bacino di Bologna.

Festival della cultura tecnica

Ottobre-dicembre 2019

Collaborazione al festival organizzato dalla Città Metropolitana di Bologna, che promuove e valorizza la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico, e come leva di coesione e integrazione sociale. Per il secondo anno, organizzazione di un calendario di appuntamenti anche nelle altre province.

Partecipazione il 17 ottobre all'evento inaugurale, la Fiera delle idee: 150 desk interattivi dove gli Istituti tecnici e gli Istituti professionali del territorio metropolitano, i Centri di formazione professionale, le Fondazioni ITS, le scuole secondarie di primo grado e altre organizzazioni pubbliche e private hanno illustrato i propri progetti e le proprie invenzioni.

Circa 300 visitatori.

**After – Futuri digitali**

Radiolmmaginario - web radio di adolescenti - racconta le competenze digitali per il futuro (Bologna, 24-27 ottobre 2019)

Oltre 10.000 presenze nelle tre giornate per i diversi eventi realizzati.



Premiazione Start Cup Emilia-Romagna 2019

Bologna, 10 ottobre 2019

Evento conclusivo della competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna. Circa 100 partecipanti.

Notte europea dei Ricercatori

Bologna, 27 settembre 2019

Circa 200 visitatori allo stand

Partecipazione con un punto informativo all'evento che prevede un calendario di iniziative per avvicinare i cittadini al mondo della ricerca, tra cui laboratori interattivi, giochi, dibattiti, mostre fotografiche e proiezioni cinematografiche.



Prima conferenza annuale sulle previsioni meteorologiche e climatiche

Bologna, 17-18 giugno 2019

Circa 240 partecipanti.

