



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Comitato di Sorveglianza
Programma Operativo 2014-2020
Regione Emilia-Romagna

Strategia di comunicazione Programmazione FSE 2014-2020

Bologna, 05 giugno 2015

FSE 2014>2020



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Approccio

STRATEGIA MONOFONDO

- > Risponde a **fabbisogni informativi** e target specifici del PO FSE
- > È definita della collaborazione fra tutte le Autorità di Gestione dei Fondi SIE, condividendo priorità strategiche e azioni da realizzare congiuntamente
- > Comunica le opportunità in una logica di sistema stabile, strutturato e riconoscibile: l'**infrastruttura ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna**
- > Assegna alla comunicazione un **valore strategico**

FSE 2014>2020



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Caratteristiche

1. INTEGRAZIONE

- > Con le strategie di comunicazione degli altri **Fondi SIE** e dei **programmi europei** a gestione diretta
- > Con le iniziative di **comunicazione delle politiche formative e per il lavoro**, a prescindere dalla fonte di finanziamento
- > Con il **partenariato** istituzionale ed economico-sociale
- > Con le **reti** di informazione europea e la rete attiva per il lavoro
- > Nella scelta di **strumenti e canali** di comunicazione

2. ACCESSIBILITÀ

- > Capacità di **raggiungere tutti** i destinatari
- > Messaggi **comprensibili** da tutti i target

FSE 2014>2020

Esperienza della precedente Programmazione (1/2)

ELEMENTI POSITIVI

Intendiamo valorizzarli, adattandoli al nuovo contesto sociale e agli obiettivi della Programmazione 2014-2020:

- > Adozione di un'**immagine coordinata** chiara, riconoscibile fortemente identitaria della Programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale
- > **Integrazione** di strumenti e di canali
- > Valorizzazione dei **punti informativi** sul territorio
- > **Storytelling** di seconda generazione

Esperienza della precedente Programmazione (2/2)

ELEMENTI DI CRITICITÀ

Intendiamo superarli, prestando maggiore attenzione a:

- > **Integrazione** più sistematica nell'attuazione della Strategia con le **altre Autorità di Gestione** regionali
- > Maggiore **diffusione territoriale delle iniziative**, anche attraverso il coinvolgimento dei diversi territori nella loro organizzazione
- > Intensificazione e sistematizzazione dell'utilizzo dei **social media**
- > Programmazione di iniziative pubbliche capaci di **coinvolgere maggiormente**, come pubblico ma anche come protagonisti, i potenziali destinatari delle attività
- > Rafforzamento delle **azioni di comunicazione interattive** e partecipate



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Priorità (1/2)

- > **Contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO** attraverso azioni in grado di raggiungere il numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari, garantendo una comunicazione puntuale, diffusa, trasparente e mirata e portando i singoli e la collettività a maturare consapevolezza rispetto alla strategicità delle **competenze** per la crescita delle persone e la **competitività** del territorio

FSE 2014>2020

Priorità (2/2)

- > **Rendere tutti i cittadini più consapevoli del valore aggiunto che l'Unione europea offre alla dimensione regionale delle politiche** e, pertanto, allo sviluppo e alla coesione sociale del nostro territorio. La comunicazione di obiettivi, opportunità e risultati attesi e conseguiti deve sempre esplicitare che l'investimento è l'esito di una programmazione regionale rispondente a **indirizzi, strategie e risorse comunitarie**

Obiettivi (1/2)

La Strategia definisce obiettivi generali e specifici, a partire dall'impegno a garantire **trasparenza, accessibilità e imparzialità** nell'accesso alle opportunità, con un'attenzione particolare alle persone con disabilità

OBIETTIVI GENERALI

- > Rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'UE e del **valore aggiunto** che i Fondi SIE apportano alle politiche regionali
[condiviso con AdG FESR e FEASR]
- > Contribuire a raggiungere gli **obiettivi del PO**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita ed evidenziando il ruolo dell'UE nelle politiche regionali per la formazione e il lavoro
[specifico del PO Fse 2014-2020]

Obiettivi (2/2)

OBIETTIVI SPECIFICI

- > Aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari** e valorizzare la loro interazione diretta con i destinatari
- > Valorizzare il **ruolo del partenariato** economico e sociale
- > Individuare nuovi canali e strumenti per **comunicare con le imprese**
- > **Comunicare in modo sistematico e trasparente** i risultati della Programmazione
- > Comunicare obiettivi, azioni e risultati del **coordinamento dei Fondi SIE**

PRINCIPI ORIZZONTALI ALLA PROGRAMMAZIONE

- > **Sostenibilità** è predilezione di media sostenibili
- > **Contrasto alle discriminazioni** è accessibilità alle informazioni, con particolare attenzione alle persone con disabilità
- > **Parità tra uomini e donne** è comunicazione attenta alle diversità di genere



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Destinatari

TARGET DELLA COMUNICAZIONE

- > Beneficiari potenziali
- > Beneficiari effettivi
- > Destinatari potenziali
- > Destinatari effettivi
- > Società regionale
- > Partenariato istituzionale e socio-economico
- > Media

PARTNER PER LA DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI

Rappresentanza di Commissione e Parlamento europeo in Italia - Centri di Documentazione Europea - Europe Direct - Rete EEN - URP - Centri per l'impiego - Fondazioni ITS – Tecnopoli - Centri per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico - Aster

FSE 2014>2020

Azioni di comunicazione (1/4)

RICHIESTE DAL REGOLAMENTO

- > Organizzazione di
 - > un'attività informativa che pubblicizzi l'**avvio del PO**
 - > **un'attività informativa principale all'anno** che promuova opportunità, strategie e presenti i risultati del PO
- > Esposizione dell'**emblema dell'Unione europea** (9 maggio)
- > Pubblicazione sul web di
 - > **elenco delle operazioni** (semestrale, formato open data)
 - > **informazioni aggiornate sull'attuazione** del PO
 - > **esempi di operazioni in lingua inglese**
 - > **manuali e format grafici** per facilitare i beneficiari nell'adempimento degli obblighi di informazione

Azioni di comunicazione (2/4)

ULTERIORI AZIONI (alcuni esempi)

Dirette ai potenziali beneficiari

- > Divulgazione di **obiettivi e opportunità di finanziamento** del PO
- > **Newsletter** informative

Dirette ai beneficiari

- > **Supporto** alle attività di informazione e comunicazione delle operazioni approvate
- > Realizzazione di **materiali** sul POR FSE per informare i destinatari



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Azioni di comunicazione (3/4)

Dirette ai potenziali destinatari

- > **Banca dati** online delle opportunità
- > **Newsletter**
- > **Social network**
- > Help desk telefonico (**numero verde**) e via e-mail
- > **Eventi** per la promozione delle opportunità
- > **Materiali** informativi
- > **Campagne** informative

Dirette ai destinatari

- > **Materiali** informativi e di approfondimento
- > Somministrazione di **questionari**

FSE 2014>2020

Azioni di comunicazione (4/4)

Dirette all'opinione pubblica

- > **Eventi** pubblici sulle politiche dell'UE e sui Fondi SIE (es. Festa dell'Europa)
- > **Notizie** e approfondimenti sul web
- > **Campagne** istituzionali

Dirette al partenariato istituzionale e socio-economico

- > **Convegni** e workshop
- > Pubblicazione sul web di dati **attuazione e monitoraggio**
- > **Condivisione** di materiali informativi

Dirette ai mass media

- > **Conferenze e comunicati stampa**
- > **Media relations**

Canali e strumenti

CANALI

Scelti di volta in volta in base al target e impiegati in maniera integrata, per massimizzare l'efficacia della comunicazione:

- > **Comunicazione online (siti web e social network)** è canale privilegiato per diffusione, accessibilità ed economicità
- > **Attività di help desk**
- > **Materiali informativi**
- > **Relazioni con i media**
- > **Eventi**
- > **Campagne pubblicitarie**

Saranno previsti strumenti di comunicazione che garantiscano l'**accesso alle informazioni alle persone con disabilità** (web, materiali informativi, eventi)

Valutazione

DUPLICE VALUTAZIONE

- > **Operativa** è realizzata con continuità tramite strumenti di attivazione immediata (web analytics, conteggio dei partecipanti agli eventi, tiratura strumenti, etc)
- > **Strategica** è realizzata nei periodi intermedi della Programmazione (2017 e 2019) e a conclusione del Piano con strumenti quali:
 - > sondaggi
 - > questionari
 - > focus group
 - > analisi dei feedback forniti dai servizi interattivi.