



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Piano di comunicazione 2015

PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

FSE 2014 > 2020

Premessa

Come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, la Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 viene declinata annualmente in un Piano di Comunicazione che definisce azioni e strumenti da adottare nell'anno successivo.

Priorità della Strategia è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del PO** coniugando la **conoscenza delle opportunità e l'acquisizione della consapevolezza della strategicità delle competenze e del valore aggiunto europeo. Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia** - nel rispetto del diritto all'informazione e alla libertà di espressione, dell'inclusione, della diversità e della partecipazione - **sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione.**

Il presente documento definisce le azioni che l'AdG, a partire da giugno 2015, intende intraprendere, tese al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia, che a seguire richiamiamo sinteticamente. Tale modalità consente la presentazione in sede di Comitato di Sorveglianza, che si tiene di norma nel mese di giugno, del piano della attività da realizzare nei 12 mesi successivi.

Obiettivi generali:

- Obiettivo generale condiviso con le Autorità di Gestione del FESR e del FEASR: **rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali** per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola.
- Obiettivo generale della Strategia di Comunicazione del PO Fse 2014-2020: **contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO**, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro.

Obiettivi specifici:

1. aumentare la **riconoscibilità delle azioni informative realizzate dai beneficiari** e valorizzare il loro ruolo nell'interazione diretta con i destinatari delle opportunità;
2. **valorizzare il ruolo del partenariato** economico e sociale;
3. individuare nuove modalità di **comunicazione verso le imprese**;
4. **promuovere l'accesso alle opportunità** delle persone più distanti dal mercato del lavoro;
5. **comunicare sistematicamente e in modo trasparente** i risultati conseguiti;
6. restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati esito del **coordinamento regionale** nella gestione dei Fondi europei.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale, si affiancano tre **principi orizzontali** a tutta la programmazione: **la sostenibilità, il contrasto alle discriminazioni e la parità tra uomini e donne**. Ad essi corrispondono **scelte di comunicazione** come la predilezione di media sostenibili, l'accessibilità alle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità di genere (nel rispetto delle Linee Guida in ottica di genere stabilite dalla Regione Emilia-Romagna) e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Il piano annuale è finalizzato anche a:

1. individuare con più precisione i **contenuti** della comunicazione;
2. procedere con una più puntuale **identificazione dei target** di riferimento;

3. definire più puntualmente l'**integrazione dei canali e degli di strumenti di comunicazione**, individuato quale approccio generale della Strategia della programmazione, per raggiungere efficacemente i target di riferimento di ogni messaggio.

Immagine coordinata ed azioni trasversali e propedeutiche

Il 2015 è l'anno di avvio della programmazione e prevede alcune azioni e trasversali e propedeutiche alle attività di comunicazione che accompagneranno l'attuazione del PO:

- **ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna**

Restyling dell'immagine coordinata di ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna, aggiornata in funzione delle novità introdotte dalla Programmazione 2014-2020.

- **Portale "ER Formazione e lavoro" e riorganizzazione del sito tematico "Fondo sociale europeo":**

La Strategia di Comunicazione assegna al web un ruolo di primaria importanza, per la sua capacità di:

- assicurare accessibilità e trasparenza delle informazioni;
- raggiungere tempestivamente, con un unico strumento differenziato per aree e livelli di approfondimento, tutti i target e informarli in modo esaustivo;
- erogare servizi online, anche individuali e personalizzati;
- trasmettere ai beneficiari le informazioni necessarie per accedere ai finanziamenti e mettere a loro disposizione in download materiali di supporto per l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione;
- mettere a disposizione degli operatori della rete attiva per il lavoro informazioni da condividere e/o scaricare;
- mettere a disposizione della stampa e dei cittadini la documentazione relativa agli obiettivi, ai benefici attesi e ai risultati del PO;
- garantire maggiore trasparenza e diritto di accesso all'informazione attraverso la pubblicazione online dell'elenco dei beneficiari;
- integrarsi, attraverso un sistema di link, alle risorse web di beneficiari e partner, restituendo una visione d'insieme del sistema di opportunità e moltiplicando i canali di accesso alle informazioni;
- estendere la visibilità delle attività realizzate in Emilia-Romagna attraverso il FSE e favorire l'interregionalità e la transnazionalità;
- costruire e mantenere nel tempo un archivio della documentazione relativa alla programmazione, progettazione, selezione e approvazione, gestione e rendicontazione delle attività cofinanziate dal FSE per tutto l'arco della programmazione.

Il portale "E-R Formazione e lavoro" e il sito tematico Fondo sociale europeo rimangono gli strumenti prioritari della comunicazione online dell'AdG e in quanto tali oggetto di riorganizzazione e aggiornamento di percorsi di navigazione e contenuti sulla base di novità, contenuti, caratteristiche e priorità introdotte dalla Programmazione 2014-2020.

Il portale "ER Formazione Lavoro" è il punto di accesso, costantemente aggiornato, alle opportunità. Porta all'attenzione di chi vi accede tutte le novità (sotto forma di notizie, contenuti multimediali, iniziative in diretta web, campagne di comunicazione, etc.) e, attraverso i menù di navigazione, conduce gli utenti nelle sezioni che illustrano i segmenti dell'infrastruttura formativa regionale e la loro traduzione in azioni, opportunità e servizi.

Il sito tematico Fondo sociale europeo, accessibile dal menu di navigazione in home page, è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, si pone l'obiettivo di comunicare obiettivi, logiche, risultati attesi del PO.

Tale impostazione viene mantenuta ma, già a partire dal 2015, si intende ridefinire la struttura di

navigazione e implementare, in particolare, il sito tematico FSE a partire dalle nuove strategie di programmazione e dalle nuove priorità, introducendo una più sistematica integrazione con il portale "ER Formazione Lavoro", oltre che con il portale "ER Europamondo" (dedicato alle politiche europee della Regione, compresa la programmazione dei Fondi SIE), con le risorse web istituzionali e con i social network.

- **Supporto alla comunicazione dei beneficiari**

Realizzazione di strumenti da mettere disposizione dei beneficiari per facilitare e assicurare l'adempimento degli obblighi di informazione e comunicazione previsti dal Regolamento. Per una comunicazione puntuale e trasparente delle operazioni approvate, definizione di nuove modalità di condivisione delle informazioni tra Autorità di Gestione e beneficiari.

- **Monitoraggio e valutazione della Strategia di Comunicazione**

Definizione degli strumenti di valutazione (questionari e altre modalità) da sottoporre sistematicamente ai diversi target della Strategia con l'obiettivo di misurare da un punto di vista quantitativo e qualitativo:

- la conoscenza da parte della società regionale dell'Ue e del ruolo che essa ricopre nelle politiche regionali;
- il grado di soddisfazione da parte dei soggetti a diverso livello coinvolti nell'attuazione del Piano e da parte dei destinatari delle opportunità rispetto agli strumenti e ai canali di comunicazione messi in atto per diffondere la conoscenza del PO.

Azioni principali

Per il periodo giugno 2015 - giugno 2016 sono previste le azioni di seguito elencate, suddivise per canali e strumenti in coerenza con il capitolo 3.2 della Strategia di Comunicazione:

Comunicazione online

Oltre alla riorganizzazione e implementazione dei contenuti di E-R Formazione e lavoro e del sito tematico Fondo sociale europeo, e ad un sistematico aggiornamento dei contenuti dei portali, si prevedono in particolare le seguenti attività:

- qualificazione della banca dati online "E-R Orienter";
- pubblicazione delle informazioni necessarie a informare i potenziali beneficiari in merito agli obiettivi e alle opportunità di finanziamento offerte dal PO cofinanziate dal Fse e, in particolare, produzione sistematica di approfondimenti dedicati ai bandi, per agevolare la partecipazione dei beneficiari. Come previsto dal Regolamento, si assicura ai beneficiari la trasmissione delle informazioni relative a: le opportunità di finanziamento e gli inviti a presentare domande; le condizioni di ammissibilità delle spese da soddisfare per poter beneficiare di un sostegno nell'ambito del PO; una descrizione delle procedure di esame delle domande di finanziamento e delle rispettive scadenze; i criteri di selezione delle operazioni; i contatti in grado di fornire informazioni sul PO; le responsabilità in merito all'informazione e comunicazione delle operazioni approvate;
- predisposizione di newsletter informative, anche differenziate per target, rivolte in particolare ai potenziali beneficiari, ai potenziali destinatari e al sistema economico-produttivo del territorio;
- pubblicazione elettronica in formato open data dell'elenco delle operazioni, con i seguenti campi previsti dal Regolamento: nome del beneficiario, denominazione dell'operazione, sintesi dell'operazione, data di inizio dell'operazione, data di fine dell'operazione, spesa totale ammissibile assegnata all'operazione, tasso di cofinanziamento dell'Unione (per asse prioritario), codice postale dell'operazione o altro indicatore appropriato dell'ubicazione, paese, denominazione della categoria di operazione a norma dell'articolo 96, paragrafo 2, lettera b), punto vi), data dell'ultimo aggiornamento

dell'elenco delle operazioni. L'elenco delle operazioni è accessibile sul sito web regionale e reso disponibile per alimentare il portale nazionale;

- presentazione di esempi di operazioni in lingua inglese, disponibili per la pubblicazione sul portale nazionale;
- definizione di nuove sezioni volte a comunicare logiche, strumenti, modalità di attuazione e risultati della comunicazione integrata, compresa la pubblicazione dei dati di monitoraggio e di avvicinamento agli obiettivi di Europa 2020;
- utilizzo sistematico dei social media per la condivisione di informazioni.

Attività di help desk

- help desk telefonico (numero verde) e via e-mail;
- attività sistematica di aggiornamento rivolta agli operatori dei punti territoriali della rete attiva per il lavoro.
- qualificazione dell'azione di informazione e comunicazione dell'offerta di servizi erogati da parte della rete dei servizi per il lavoro

Editoria e materiali informativi

- materiali informativi "E-R Educazione e Ricerca" per diffondere all'avvio della programmazione le novità dell'infrastruttura formativa regionale, la conoscenza del Fse e delle diverse opportunità che offre ai cittadini e alle imprese. Sono previste due versioni: una più estesa, rivolta al partenariato istituzionale e socio-economico e al sistema economico-produttivo (anche in lingua inglese) volta ad approfondire obiettivi e logiche dell'infrastruttura e la sua articolazione, e una più sintetica, rivolta ai destinatari delle opportunità e, in generale, alla società regionale, da diffondere attraverso i punti della rete attiva per il lavoro.
- predisposizione di materiali informativi su singole opportunità dell'infrastruttura regionale per l'istruzione, la formazione e il lavoro cofinanziate dal Fse;
- predisposizione dei primi materiali per le persone con disabilità;
- predisposizione della documentazione di supporto alla programmazione: Programma Operativo, Rapporto Annuale di Esecuzione, Report in materia di Valutazione e altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione del Comitato di Sorveglianza.

Relazione con i media

- comunicati stampa;
- conferenze stampa;
- attività continuativa di media relations.

Eventi

- evento di presentazione della programmazione integrata dei Fondi SIE, in attuazione dell'obiettivo condiviso con le ADG del FESR e del FEASR di organizzare un evento pubblico per presentare i tre PO approvati, finalizzato a fornire ai potenziali beneficiari le prime indicazioni delle modalità di attuazione dei Programmi, anche in forma integrata, ai fini dello sviluppo territoriale, e a comunicare alla stampa il

valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali per lo sviluppo innovativo, coeso e sostenibile del territorio e della società emiliano-romagnola;

- evento di lancio del PO Fse, che invita tutti i soggetti che animano il sistema educativo e formativo a partecipare a una riflessione collettiva sulle esperienze realizzate e sulle sfide della nuova programmazione. Un evento che intendiamo chiamare " gli stati generali della formazione", costruito nella piena collaborazione con le parti sociali, che prevede il coinvolgimento di tutti i soggetti formativi e si rivolge ai destinatari potenziali delle opportunità;
- Iniziative informative o di approfondimento: organizzazione di almeno un altro evento focalizzato su un segmento dell'infrastruttura educativa regionale o su un asse specifico delle programmazione;
- Festa dell'Europa, da organizzare in integrazione con altre Autorità di Gestione e con la rete Europe Direct.

Si prevede la trasmissione di tutti gli eventi in diretta web.

Campagne pubblicitarie

- campagna sui social media, diretta prioritariamente ai giovani e alle imprese del sistema economico-produttivo regionale, per informarli delle opportunità loro offerte cofinanziate con risorse europee. In particolare, si prevede di utilizzare Facebook per raggiungere il target dei giovani, LinkedIn per rivolgersi alle imprese e Twitter per rafforzare a livello locale la conoscenza del Programma e restituire a un'audience qualificata di opinion leaders – tra gli iscritti a Twitter molti sono gli imprenditori, i professionisti, i giornalisti, i politici, i rappresentanti delle istituzioni – obiettivi della programmazione e primi risultati conseguiti. Tutti i social network consentono di costruire un dialogo con i destinatari dei messaggi e di fornire tempestivamente assistenza e risposte personalizzate;
- campagne informative sulle singole opportunità, rivolte prioritariamente ai seguenti target: i giovani, le loro famiglie e gli insegnanti (offerta formativa per il conseguimento di qualifiche triennali), i diplomati (Rete Politecnica), le persone più distanti dal mercato del lavoro (azioni per l'inserimento e il reinserimento lavorativo), le persone interessate a sviluppare alte competenze ed ad avviare nuove imprese;
- campagna informativa integrata (web, materiali informativi, video, social network, iniziative pubbliche, attività di ufficio stampa) per valorizzare il ruolo dei Fondi europei e in particolare del FSE nel Patto per il Lavoro che la Giunta dell'Emilia-Romagna si appresta a firmare con le forze sociali del territorio. Obiettivo del Patto è tornare alla piena occupazione, impegnando tutta la società in un percorso di sviluppo "Smart, inclusive e sustainable", come prefigurato dal Programma Europa 2020 attraverso una programmazione integrata in particolare dei Fondi europei per stimolare dinamismo e avviare una nuova fase di sviluppo in cui ritrovare una nuova coesione sociale. La campagna informativa è condivisa con il partenariato istituzionale e socio-economico - il quale si assume anche l'impegno di diffondere sul territorio i contenuti dell'accordo – ed è rivolta ai potenziali destinatari e a tutta la società regionale, con l'obiettivo di comunicare come la programmazione integrata dei Fondi strutturali europei sia leva fondamentale per incidere sulla struttura dell'economia, sulla produttività e sul capitale umano e sociale regionale.

Budget

Per il Piano di Comunicazione 2015 è previsto un budget di euro 600.000.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

