

COMUNICAZIONE INTEGRATA POR FESR E POR FSE

Anna Maria Linsalata

17 dicembre 2018



Comunicazione web - Fesr

Profili social Por Fesr



Por Fesr Emilia-Ro...
@PorFesrER

Tweet **250** Following **98** Follower **904**

Per gli iscritti Per i nuovi visitatori



Il concorso Io investo QUI 2
fesremiliaromagna
3 mesi fa • 58.174 visualizzazioi
L'impatto dei Fondi europei in En
Concorso spot video Io investo C

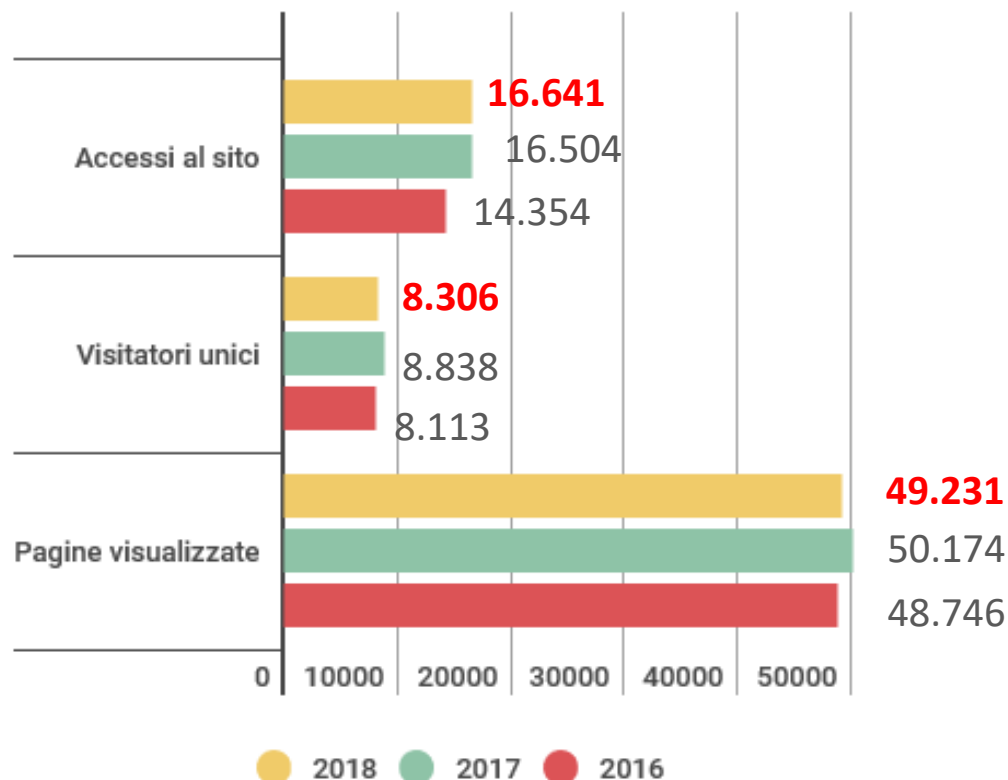


Concorso spot video Io investo QUI 2018



182.923 visualizzazioni dei video
500 iscritti al canale

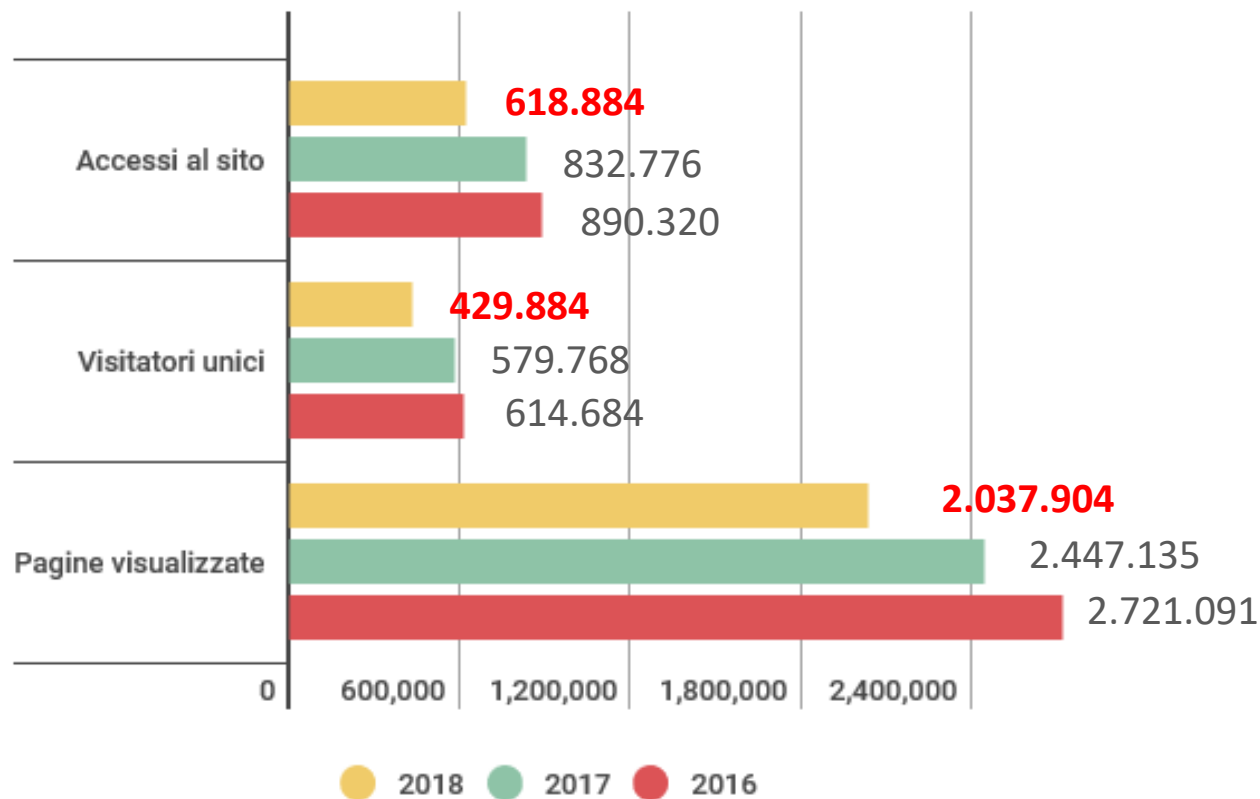
Sito Por Fesr



Dati elaborati su medie mensili nel triennio
2016/2018, aggiornati al 30 novembre 2018

Comunicazione web - Fse

Portale Formazione e Lavoro



Dati elaborati su medie mensili nel triennio 2016/2018, aggiornati al 30 novembre 2018

I dati 2018 risultano in calo per il trasferimento, da agosto, del sito Lavoro per Te all'interno del portale dell'Agenzia regionale per il Lavoro

Nuovo portale Formazione e lavoro

Da settembre 2018 è online il **nuovo portale Formazione e lavoro**.

La progettazione, avviata a maggio in coordinamento con tutti i servizi coinvolti, ha portato a una **semplificazione della navigazione, orientata agli utenti**, e al **miglioramento dell'impatto grafico**.

I contenuti sono stati rivisti nell'ottica della **semplificazione del linguaggio**, per fornire un servizio adeguato agli utenti e migliorare la relazione tra amministrazione e cittadino.

Il nuovo portale è inoltre **responsive** per dispositivi mobili.



Nuovo portale Formazione e lavoro

Regione Emilia-Romagna

 **Formazione e lavoro**

Seguici su   

Cerca nel sito 

[Aree tematiche](#) [Come fare per](#) [Leggi Atti Bandi](#) [Piani Programmi Progetti](#)

[Bandi Por FSE 2014/2020](#)
[Fondo sociale europeo](#)

Patto per i giovani: pronti 260 milioni per l'occupazione di ragazze e ragazzi

Documento firmato da Regione, parti sociali, enti locali, università e terzo settore. Bianchi: «Posti di lavoro stabili e tutelati per attrarre i giovani nel nostro territorio»



Parliamo di: [corsi di formazione](#) [formazione superiore](#) [formazione per il cinema](#) [formazione per lo spettacolo](#) [formazione sul big data](#)



Mediterraneo, un ruolo strategico per innovazione e nuove competenze

Un convegno e giornate di approfondimento sul ruolo del Sud Europa in tema di nuove tecnologie e supercalcolo



Università. Il Fondo nazionale premia la Regione con 28 milioni di euro

L'assessore Bianchi: "Ai finanziamenti statali si aggiungono 21 milioni di risorse regionali e 5 del Fondo sociale europeo"



Scopri cosa fa per te l'Europa

Un nuovo sito del Parlamento europeo mostra i molti ambiti in cui l'Unione europea influisce sulla nostra vita quotidiana.

Nuovo sito Giovani Più

Esempio di comunicazione integrata

La Regione Emilia-Romagna, con i firmatari del Patto per il Lavoro, mette a disposizione **260 milioni** di euro per favorire **l'occupazione giovanile**.



Per presentare il Patto Giovani Più e le **opportunità** che offre è stato realizzato un **nuovo sito**.

Formazione, diritto allo studio, creazione d'impresa, start up, coworking, accesso al credito: iniziative e progetti per i giovani finanziati con Fondi europei e regionali.

Comunicazione diretta

Contatti Sportello Imprese



● 2018 ● 2017 ● 2016

Dati 2018 (al 30/11): **11.967**

Contatti help desk Formazione e Lavoro



● 2018 ● 2017 ● 2016

Dati 2018 (al 30/11): **10.136**

Relazioni con i media



Comunicati stampa

Da maggio a novembre 2018

Por Fesr

- **11** comunicati stampa

Por Fse

- **25** comunicati stampa

Collaborazione con **Econerre**, portale di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione.

Collaborazione con media focalizzati su Politica di coesione (bando europeo): Sole 24 Ore, Agenzia Ansa, Fanpage.

Conferenze stampa

Por Fesr

2 conferenze stampa

- Il **Tecnopolo di Mirandola** cresce e guarda al futuro (14/06/18)
- Dopo 75 anni rinasce il **Teatro Galli** di Rimini (19/10/18)

Comunicazione integrata Fesr e Fse

1 conferenza stampa

- Siglato il **Patto per il lavoro Giovani Più** (12/11/2018)

Por Fse

3 conferenze stampa

- Opportunità formative per neolaureati sui **Big data** (08/06/2018)
- Nuove risorse per il **diritto allo studio universitario** (21/06/2018)
- Investimento a.a. 2018/2019 per il **diritto allo studio universitario** (12/12/2018)



Rassegna stampa - Fesr e Fse

CORRIERE DI BOLOGNA

IL PIANO DA 260 MILIONI

Il patto per il lavoro dedicato ai giovani: «L'Emilia non si fermi»

Un nuovo patto per il lavoro ma pensato per i giovanissimi e per ridurre il tasso di disoccupazione in questa fascia d'età. Sul piatto viale Aldo Moro mette 260 milioni di euro, tra risorse regionali e fondi europei, soldi che serviranno da qui all'anno prossimo, cioè da ora alla fine del mandato di **Bonaccini**: «Da noi investimenti non sussidi. Guai se l'Emilia si ferma».

a pagina 2 **Perischella**



«Da noi investimenti, non sussidi» Per i giovani ci sono 260 milioni

La Regione vuole ridurre un tasso di disoccupazione ancora al 10%. **Bonaccini**: guai se l'Emilia si ferma

«Se dovesse fermarsi l'Emilia-Romagna sarebbe un colpo per il Paese intero». Fino a giugno compreso, le cifre hanno raccontato di una regione in crescita con tutti i parametri economici in positivo, ma il presidente **Stefano Bonaccini** butta lo sguardo in avanti di qualche mese e non nasconde le preoccupazioni per via di una «frenata generale del Paese» che coinvolgerà inevitabilmente anche l'Emilia-Romagna, così come tutto il Nordest (parola di Bankitalia).

10,9% nel 2014 al 10% del 2017). Sarà questo quindi il vero campo da gioco di **Bonaccini** da qui alle elezioni del prossimo autunno, quando punterà a conquistare il bis. Sui giovani «vogliamo dare un ulteriore giro di vite», sottolinea il presidente della Regione, «perché siano meno precari e più pagati». Una strada diversa da quella intrapresa dal governo, fa capire l'assessore alla Formazione e al Lavoro **Paolo Trizio Bianchi**, perché in Emilia-Romagna, dice, «si cresce con le competenze, non coi

50 corsi di alta formazione per lavorare nell'industria culturale e creativa. Per quanto riguarda gli spazi per i giovani, l'investimento sarà di 5 milioni che andrà a coprire soprattutto lavori di riqualificazione delle aree di coworking e i nuovi laboratori dei tecnopoli. Alleanza delle Cooperative Emilia-Romagna, tra i firmatari del nuovo accordo, parla di una «strategia per il futuro». «Abbiamo sottoscritto con convinzione questo protocollo. Le cooperative sono già impegnate

13-NOV-2018

Resto del Carlino
MODENA

24-NOV-2018

L'INCONTRO OPEN DAY NEL FESTIVAL DELLA TECNICA

Una giornata al Tecnopolo per oltre 200 studenti

Visite e incontri con ricercatori e creatori di start up

I FABLAB, gli spazi di coworking, i laboratori, e poi gli incontri coi ricercatori, con le startup e le imprese innovative, insomma una giornata sicuramente diversa per i tanti ragazzi delle scuole superiori di Vignola e Mirandola che ieri hanno partecipato all'open day delle sedi e delle strutture del Tecnopolo di Modena, gestito da Fondazione Democenter. L'iniziativa, realizzata nell'ambito del Festival della cultura tecnica, esteso da quest'anno, a tutto il territorio regionale, ha visto la partecipazione di oltre 200 studenti e relativi insegnanti.

A SPILAMBERTO, l'incubatore Knowbel si è presentato con gli interventi di esperti e formatori che hanno spiegato la realtà delle startup e delle imprese innovative. Sono stati illustrati diversi ca-

si reali, sono stati aperti uffici e laboratori, ma soprattutto i giovani hanno avuto la possibilità di confrontarsi con persone, a volte poco più grandi di loro, che hanno fatto la scelta di sviluppare in impresa un'idea, un'intuizione, a volte soltanto un sogno. Insomma, hanno spiegato come a volte un progetto o un'idea, possa prendere forma e diventare un modo per avviare un business. Gli stessi ragazzi, nel pomeriggio, si sono trasferiti a Modena, nei locali del Tecnopolo presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari. Hanno così avuto modo di conoscere da vicino la natura del campus universitario. Davanti al loro interesse, hanno aperto le porte i laboratori del Digitale, della Realtà aumentata, delle nuove tecnologie applicate all'automobile. Di fronte a loro le ultime fron-

tiere della ricerca tecnica applicata all'automobile. Altri incontri e altri scambi di idee con i docenti e gli studenti della facoltà di ingegneria. A Mirandola, invece, un tour tra i lavori in corso per l'ampliamento della struttura. Un piccolo disagio, ampiamente compensato dalla qualità dei laboratori di ricerca a disposizione e dalla competenza di altri giovani ricercatori che si sono messi al servizio delle classi. Le visite al TPM "Mario Veronesi" si sono alternate per tutta la giornata, piccoli gruppi per riuscire a valutare da vicino strumenti d'avanguardia e natura delle attività proposte alle aziende del territorio. Nel corso degli incontri è stata presentata anche la complessità della struttura di Mirandola coi suoi laboratori, l'incubatore di impresa, le scuole tecniche e i corsi dell'ITTS.



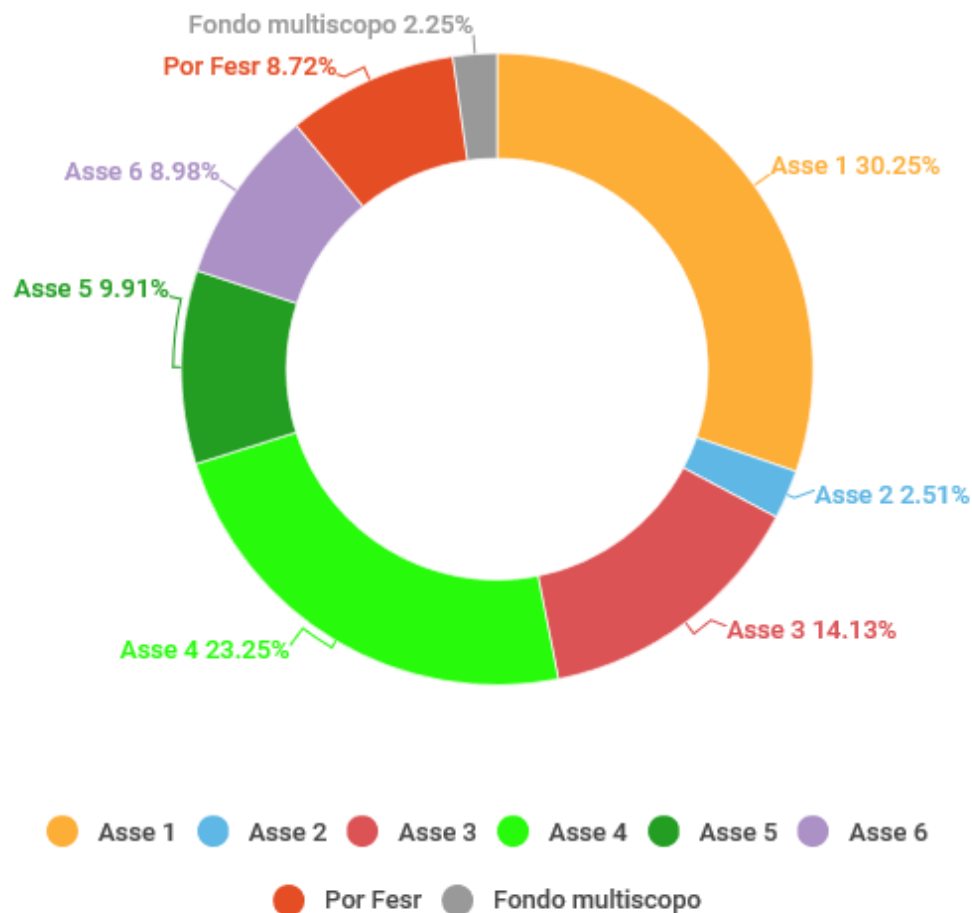
Rassegna stampa - Fesr

811 articoli relativi al Por Fesr
(gen-nov 2018)

60% delle uscite online

Rispetto al 2017, in crescita le uscite su **Asse 4** e **Asse 6**: focus su green economy e laboratori aperti


Asse 1 resta il leader nelle uscite, così come nel Programma



Eventi e campagne



Integrazione delle comunicazioni Fesr e Fse

- R2B – Research to Business 2018
 - Festa per i 30 anni della Politica di coesione
 - Notte europea dei ricercatori
 - Energie diffuse
 - Festival della cultura tecnica
 - Campagna social open day laboratori di ricerca
- 

R2B



7-8 giugno 2018

Salone Internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione

- **6355 visitatori** - imprese e PA
- **165 espositori**
- **70 laboratori** di ricerca industriale
- **40 startup** innovative
- **convegni e workshop** sulle opportunità finanziate da Fse e Fesr
- **oltre 550 incontri ricerca-impresa** con 180 delegati da **9 Paesi**
- **Premiazione** concorso lo investo QUI



30 anni di politica di coesione

Celebrazione dell'anniversario della Politica di coesione nel corso di R2B, con l'esibizione della **Banda giovanile John Lennon**, orchestra di 70 giovani musicisti della Scuola di musica di Mirandola, riconosciuta dalla Regione.

COHESION
30
#EUinmyRegion

**30 ANNI
DI POLITICA
DI COESIONE**

Giovedì 7 giugno 2018
ore 17.30
BolognaFiere
ingresso Padiglione 33
Viale Aldo Moro



Notte europea dei ricercatori

Bologna, 28 settembre 2018

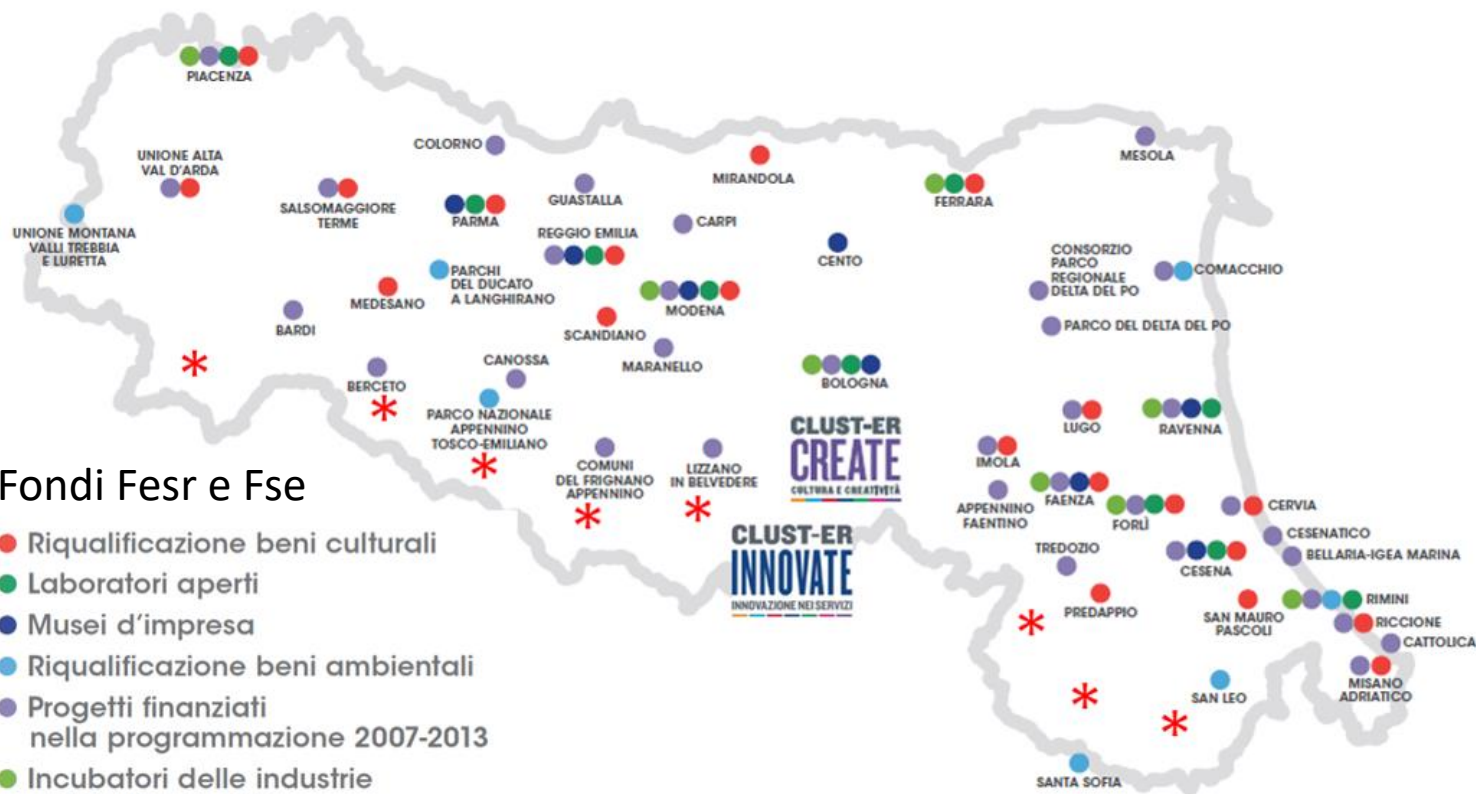
Punto informativo Por Fesr Fse, in partnership con Europe Direct ER, su opportunità di **formazione** e **investimenti** nel settore della ricerca finanziati dai Fondi europei



Energie diffuse



Presentazione del **quadro integrato** di azioni avviate dalla Regione grazie ai **Fondi europei** per il settore dei **beni culturali** e delle **industrie creative**



* 18 luoghi avviati alla loro riqualificazione con i fondi FEASR nelle aree montane

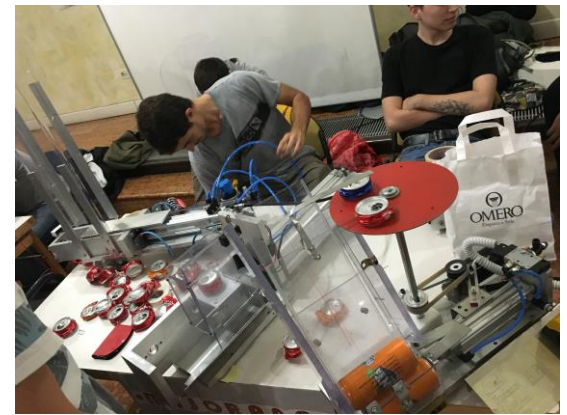
Festival della cultura tecnica



Dal 18 ottobre
al 17 dicembre 2018

Promozione e valorizzazione la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico

- **Quinta edizione** per la Città Metropolitana di Bologna
- **8 Province** hanno partecipato per la prima volta
- oltre **100 desk** interattivi curati dagli studenti alla **Fiera delle idee**, giornata inaugurale a Bologna
- oltre **350 iniziative** rivolte a studenti, famiglie, cittadini e imprese



Campagna social integrata

10 open day per le scuole in alcuni laboratori della Rete Alta Tecnologia

Facebook RER, Twitter Por Fesr

Periodo: novembre 2018

Risultati

307.898 visualizzazioni

Facebook: 190.459 (+4.686% rispetto alla media dei post pubblicati sulla pagina)

Twitter: 117.439



I video degli open day

Esempio di comunicazione integrata



Il video realizzato durante l'open day presso l'Istituto Rizzoli di Bologna

<https://www.youtube.com/watch?v=aXefS7IBefw>

Attività informativa principale - Fse

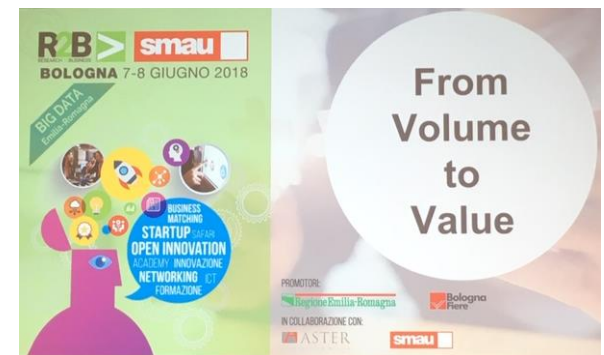


7-8 giugno 2018

Convegno **Big Data 4 smart industries**

Convegno **Humanities for innovation:
al cuore della tecnologia?**

Workshop tematici su Istituti Tecnici Superiori, formazione su cinema e audiovisivo, alta formazione sui big data



Attività informativa principale - Fesr

- Campagna Io investo qui - in sintesi:
 - la parola ai beneficiari in cinque brevi video
 - Racconto dell'impatto dei progetti finanziati per i cittadini
 - Concorso aperto a tutti i beneficiari (premiazione a R2B 2018)
- Risultati raggiunti: 1,5 milioni di visualizzazioni online



<i>Media</i>	Twitter	Facebook	Youtube	Testate web
<i>Visualizzazioni</i>	452.359	7.417	164.886	810.000

Prossime attività

Campagne di comunicazione integrata su

Istruzione e formazione

Lavoro

Ricerca e innovazione

Industrie culturali e creative

Attrattività

