



Unione europea
Fondo sociale europeo



DATA LAB

GUARDA AVANTI

Big Data, nuove competenze
per nuove professioni.

(Progetto rivolto a laureati in tutte le aree disciplinari)

Il contesto nazionale e italiano

Il Mercato Europeo dei Big Data

Ricavi Stimati nel 2020 della Digital Economy



- I dati digitali sono presenti ovunque. Non esiste un settore economico, un'impresa o una qualsiasi organizzazione che non sia in contatto con la tecnologia digitale. I big data rappresentano una potente opportunità per il mercato: i professionisti del marketing li utilizzano per indirizzare la pubblicità, i servizi assicurativi per ottimizzare le loro offerte, banchieri e operatori finanziari per interpretare il mercato
- Per l'Italia è stato stimato che il mercato dei dati personali che comprende, produzione, raccolta, strutturazione e analisi, ha raggiunto nel 2016 il valore di 4,7 miliardi di euro. **Secondo le previsioni, salirà a 7,5 miliardi nel 2020**



- Relativamente alla S3, i Big Data impattano su quasi tutte le aree di specializzazione, incidendo su più del 20% degli obiettivi strategici emersi nel corso dei Forum S3 2018.
- Complessivamente, su 71 obiettivi strategici, **15 sono riconducibili ad una tematica di Big Data** e alle relative tecniche di analisi

Un grande hub...

Sapere utile



- A livello regionale, l'Emilia-Romagna ospita circa il 70% della capacità di elaborazione e immagazzinamento dati nazionale
- Una community ricerca/impresa su cui costruire la propria strategia sui Big Data, andando anche a mappare le infrastrutture e le competenze disponibili in regione.
- Una concentrazione di centri di tecnologie e di ricerca all'avanguardia internazionale – come il Cineca, Infn, le università regionali, Inaf, Ingv, Cnr, Enea che conta più di 1700 ricercatori

...una sfida per
l'alta formazione

La rete degli attori



Sapere utile



Università degli Studi di Ferrara



promotori

Cineca

Energy Way

Tabulaex

Crif

Singularity university

Cefriel

Digital Transformation Institute

Var group

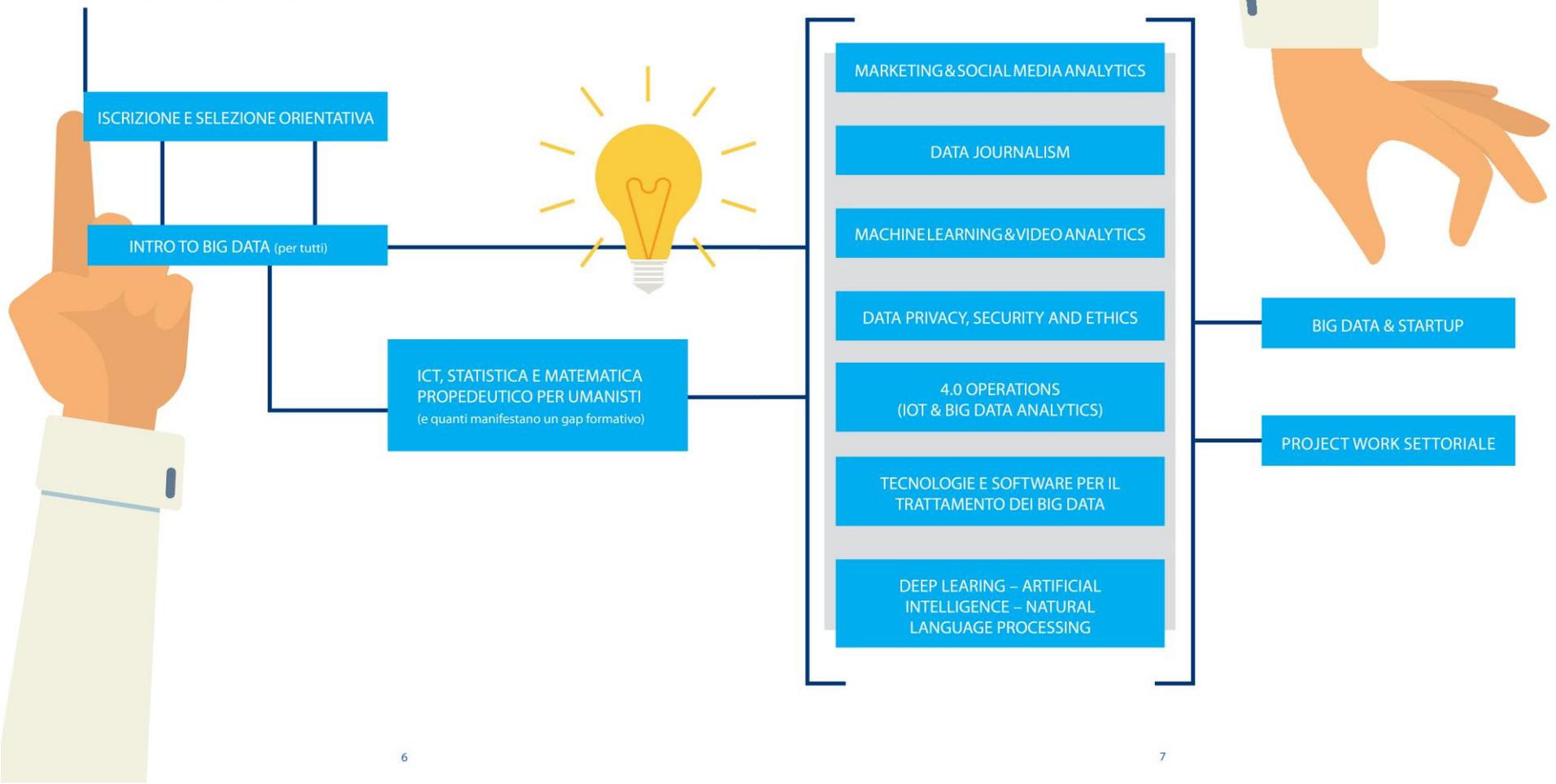
Smarten

Tetrapak

Dedagroup

Fondazione per le scienze religiose

PERCORSI FORMATIVI



	Indirizzo umanistico	Indirizzo economico giuridico	Indirizzo scientifico
1. Intro to Big Data			
2. Basi di statistica, matematica, gestione db			
3. Marketing & Social media analytics			
4. Data journalism			
5. Machine learning & video analytics			
6. Data privacy, security and ethics			
7. 4.0 Operations (Iot & Big Data analytics)			
8. Tecnologie e software per il trattamento dei Big Data			
9. Deep Learning - Artificial Intelligence - Natural language processing			
10. Big Data & Startup			
11. Project Work settoriale			

DATI DEL PROGETTO

Progetto n.	Titolo	Ore	N° partecipanti	N° edizioni previste in operazione	N° edizioni richieste rispetto agli iscritti*
1	INTRO TO BIG DATA	80	12	15	Circa 20
2	BASI DI STATISTICA, MATEMATICA, GESTIONE DB	80	12	10	10
3	MARKETING & SOCIAL MEDIA ANALYTICS	80	12	4	12
4	DATA JOURNALISM (4 edizioni)	80	12	4	5
5	MACHINE LEARNING & VIDEO ANALYTICS	80	12	4	4/5
6	DATA PRIVACY , SECURITY AND ETHICS	80	12	4	6
7	4.0 OPERATIONS (IOT&BIGDATA ANALYTICS)	80	12	4	6
8	TECNOLOGIE E SOFTWARE PER IL TRATTAMENTO BIG DATA	156	12	2	5
9	DEEP LEARNING - ARTIFICIAL INTELLIGENCE – NATURAL LINGUISTIC PROCESSING (IBM, SAS)	156	12	4	4/5
10	BIG DATA & START UP	80	12	3	6
11	PROJECT WORK SETTORIALE	80	6	16	16

*** Il dato di cui sopra è relativo ai 307 iscritti al 30 novembre u.s. Al 14 novembre, gli iscritti erano 355!**

Prime riflessioni...

Efficacia della struttura modulare prevista dal progetto: i partecipanti sono impegnati nella ricerca di lavoro o in altre attività di studi/lavoro

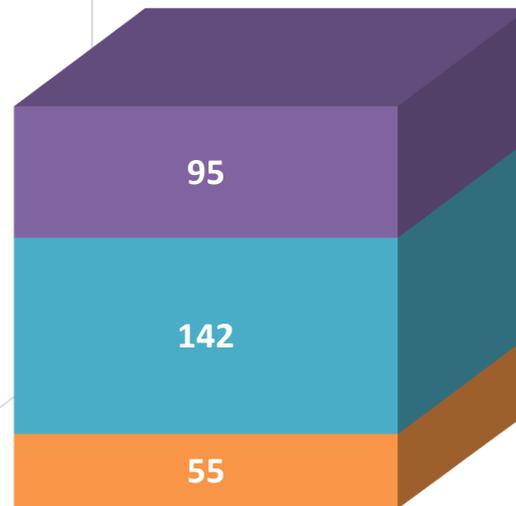
Programmazione delle attività in ottica di *conciliazione con esperienze di lavoro*

Selezione come strumento di **Orientamento**

Logica fluida e diversificata per garantire da un lato "divulgazione" e dall'altro "specializzazione"

Indirizzi di laurea dei primi iscritti

■ umanistico
 ■ economico-giuridico
 ■ scientifico



Distribuzione geografica iscritti



- ✓ 2/3 iscritti RE-MO-BO
- ✓ 1/3 iscritti distribuiti in modo omogeneo da garantire l'attivazione di almeno una edizione del P1 a provincia

Quindi...

Non un progetto ma una
**INFRASTRUTTURA
FORMATIVA**

Non un tentativo ma in una
STRATEGIA

Non solo formazione ma
diffusione di **CULTURA**

**Formare gli uomini non è
come riempire un vaso.
È come accendere
un fuoco.**

Aristofane



GUARDA AVANTI
Big Data, nuove competenze
per nuove professioni



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Per Info: Umberto Lonardoni
lonardoni@ifo.it



www.bigdata-lab.it