



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014 modificata con Decisione C(2018)2737 del 02 maggio 2018,
Decisione C(2018)7430 del 09 novembre 2018 e Decisione C(2018)8385 del 24 novembre 2020

Piano di comunicazione 2022



A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fse

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Editoria e materiali informativi	5
Attività di help desk	6
Eventi e campagne informative	6
Attività di partenariato	8
Partecipazione	8
Monitoraggio e valutazione	8
Budget	8

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2022 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (Por Fse), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate **da giugno 2022 a maggio 2023**.

Priorità della Strategia di comunicazione del Fse è contribuire al **raggiungimento degli obiettivi del Programma operativo** coniugando la **conoscenza delle opportunità** e quella **del ruolo dell'Unione europea** e del valore aggiunto che i Fondi europei apportano alle politiche regionali.

Trasparenza, garanzia di parità di accesso, semplificazione ed efficacia sono i principi fondanti che indirizzano trasversalmente ogni azione.

A questi obiettivi, anche nella definizione del Piano annuale 2022, si affiancano tre principi orizzontali a tutta la programmazione: la **sostenibilità**, il **contrasto alle discriminazioni** e la **parità tra uomini e donne**. A essi corrispondono scelte di comunicazione quali l'utilizzo prevalente di media sostenibili, l'accessibilità delle informazioni, con una particolare attenzione per le persone con disabilità, l'adozione di una comunicazione attenta alle diversità e, in generale, la promozione della massima partecipazione e dialogo tra cittadini e istituzioni.

Nel 2021, col perdurare delle misure restrittive per contrastare la pandemia, è stata ulteriormente rafforzata la presenza online del Por Fse ed è proseguito l'utilizzo di videoconferenze e webinar nelle attività di comunicazione. La comunicazione digitale non solo ha consentito di garantire la **continuità delle attività informative** rivolte ai destinatari finali e al grande pubblico ma ha anche avuto un ulteriore risvolto positivo: il rafforzamento della **collaborazione con i beneficiari** e gli stakeholder per la **comunicazione dei risultati** del programma.

Lo dimostra lo svolgimento interamente online - per la seconda volta - del **concorso L'Europa è QUI**, per cui è stato realizzato il sito dedicato europaqui-er.it in cui i beneficiari del Por Fse, Por Fesr, Interreg e Psr hanno candidato ben **109 progetti**. Per valorizzare le testimonianze dei beneficiari è stata realizzata una campagna per far votare il pubblico che ha fatto registrare oltre **24mila preferenze**.

Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie al lavoro di squadra realizzato insieme ai membri della **Rete di comunicazione integrata**, con cui è proseguita nel 2021 una proficua collaborazione per valorizzare i risultati del Por Fse e promuovere la conoscenza delle opportunità.

Ci troviamo nella fase conclusiva del Por Fse 2014-2020, nel momento del passaggio di testimone alla nuova programmazione 2021-2027 e in apertura di una stagione di grandi sfide, prima fra tutte il Next Generation EU, con gli investimenti e le riforme per accelerare la transizione ecologica e digitale, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una maggiore equità di genere, territoriale e generazionale. La conferenza sul futuro dell'Europa è nella sua fase finale e i cittadini che hanno partecipato attivamente hanno 'prodotto' 178 raccomandazioni per definire il futuro comune dell'Unione. Anche la Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme ai suoi cittadini e agli stakeholder e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

La **fase di coesistenza** delle due programmazioni sarà gestita con la massima attenzione, soprattutto attraverso la riorganizzazione del sito Fse, per garantire una comunicazione efficace e tempestiva. Per

quanto riguarda il Programma 2014-2020, il fulcro dell'attività riguarda la **valorizzazione dei progetti realizzati** e la **comunicazione dei risultati raggiunti**, utilizzando strumenti multimediali e dando visibilità a quanto prodotto dai beneficiari nelle edizioni del concorso a loro rivolto. In concomitanza con l'avvio del nuovo Programma 2021-2027, saranno organizzate attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini, giovani in primis, utilizzando canali e strumenti per far conoscere le nuove opportunità.

La sperimentazione di **soluzioni e linguaggi innovativi** sarà il filo conduttore di tutte le attività di comunicazione per costruire un **nuovo paradigma collaborativo** tra istituzioni, stakeholder e cittadini. Nella nuova programmazione il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per attivarlo e valorizzarlo saranno utilizzate le **linee guida** definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nella programmazione e implementazione di strategie di sviluppo territoriale.

Oltre a proseguire le attività informative relative all'attuale programmazione, nel 2022 sarà condivisa con la Rete di comunicazione integrata la **Strategia di comunicazione 2021-2027**, che è stata inserita all'interno del Programma regionale, a conferma del ruolo sempre più strategico e strutturale della **comunicazione**.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

La comunicazione digitale sarà anche per l'annualità 2022-2023 la modalità principale per raggiungere i target di riferimento della Strategia di comunicazione del Programma, in particolare beneficiari dei finanziamenti e destinatari finali dei progetti finanziati.

Il portale [Formazione e lavoro](#) e il sito tematico [Fondo sociale europeo](#) ne sono i canali principali.

Il **portale Formazione e lavoro** è il punto di accesso alle informazioni riguardanti l'attuazione del Programma e alle opportunità cofinanziate dal Fse. La homepage è costantemente aggiornata sulle **politiche regionali per la formazione e il lavoro** che riguardano i quattro ambiti dell'infrastruttura educativa e formativa: Istruzione e Formazione Professionale, Rete politecnica, Alta formazione e ricerca, Interventi per l'occupazione. Il portale continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità come la lettura facilitata.

Il **sito tematico Fondo sociale europeo** è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. La struttura del sito sarà aggiornata per l'avvio della fase di coesistenza delle due programmazioni, dando spazio al lancio del Programma 2021-2027 e mantenendo il presidio sul Programma 2014-2020, per dare rilievo ai risultati raggiunti e consentire ai beneficiari di gestire attività e adempimenti rispetto ai progetti 2014-2020 in fase di conclusione.

La [banca dati Orient-ER](#), che rende disponibili alla consultazione tutti i corsi finanziati dal Por Fse, continuerà a essere aggiornata con gli ultimi progetti approvati del Por 2014-2020 e sarà oggetto di una costante attività di revisione, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti

e di migliorare sempre di più le prestazioni e l'accessibilità delle informazioni, in vista dell'approvazione dei primi progetti della nuova programmazione.

Si rafforzerà ulteriormente, inoltre, l'utilizzo dei **social media** per raggiungere in modo capillare i target individuati e, in particolare, per comunicare con il pubblico più giovane.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali - E-R Scuola, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori, che concorrono ad aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

A seguire un elenco sintetico delle attività di comunicazione online previste:

- realizzazione di ulteriori azioni migliorative volte a favorire l'**accessibilità e l'usabilità** dei canali online;
- **aggiornamento** del portale Formazione e lavoro in funzione delle opportunità rese disponibili ai **beneficiari potenziali**, con la pubblicazione di tutte le **informazioni previste dai Regolamenti europei**, e delle opportunità offerte ai **destinatari**, in attuazione del Programma;
- **revisione della struttura del sito tematico Fse**, in funzione dell'approvazione del Programma regionale 2021-2027;
- aggiornamento e valorizzazione della banca dati Orient-ER;
- aggiornamento della sezione Coronavirus con le informazioni riguardanti i provvedimenti e le opportunità legati all'emergenza;
- invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale;
- pubblicazione elettronica in formato **open data** dell'elenco delle operazioni ammesse a finanziamento, con aggiornamento semestrale;
- utilizzo dei **social media** regionali per campagne sponsorizzate e post organici e del **canale YouTube Formazione e lavoro** per la pubblicazione di video di campagne e progetti finanziati;
- collaborazione con l'Agenzia per il lavoro, l'Agenzia di informazione e comunicazione e Europe Direct per la comunicazione integrata sul web delle strategie regionali e dei risultati ottenuti.

Relazione con i media

In occasione di iniziative rilevanti, si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. Proseguirà la collaborazione con l'Agenzia di Coesione per i contributi editoriali al web magazine Coesione in corso.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa in relazione all'organizzazione di conferenze stampa e alla diffusione di comunicati, web, tv, radio relative al Por Fse 2014-2020. Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono maggiormente i temi del Programma.

Editoria e materiali informativi

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali, privilegiando infografiche e brevi video, così da rendere più accessibili ai diversi target le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma, collegandoli alle prospettive della nuova programmazione. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Saranno realizzati materiali dedicati ai risultati raggiunti dal Programma, tra cui un **catalogo multimediale** articolato per assi del Programma, dando evidenza ai progetti realizzati e utilizzando i materiali raccolti nelle quattro edizioni del concorso per i beneficiari dei Fondi europei.

Proseguirà la collaborazione con l'Agenzia regionale per il lavoro, i Centri per l'impiego e gli Informagiovani per realizzare materiali informativi finalizzati a informare i cittadini - e i giovani in particolare - su servizi e opportunità messi a disposizione dal Programma. In collaborazione con Art-ER, società in house della Regione Emilia-Romagna, e la rete di sportelli "Area S3", saranno realizzati materiali per informare gli utenti sulle opportunità per lo sviluppo delle alte competenze e dell'auto-imprenditorialità.

Inoltre, sarà curata la produzione della **documentazione di supporto alla programmazione** e di altri materiali relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Attività di help desk

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** (numero verde formazione dell'URP regionale) e **via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l'impiego, Informagiovani e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione.

Eventi e campagne informative

Dopo la pandemia sono state ripensate le **modalità di comunicazione** per raggiungere anche da remoto i destinatari della Strategia: beneficiari, destinatari, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media. Le prossime campagne di comunicazione e gli eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, potranno beneficiare dell'ormai consolidata **integrazione di linguaggi e soluzioni innovative**.

L'attività informativa principale per il 2022 è la 17° edizione di **R2B – Research to Business**, in programma dall'8 al 15 giugno 2022, appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione. Dopo due edizioni interamente digitali, nel 2022 sarà sperimentato

il **nuovo format ibrido e diffuso sul territorio**. Focus di quest'anno sono alcuni dei temi portanti del Programma: **transizione ecologica ed emergenza energetica, innovazione digitale** come fulcro della trasformazione del Paese al servizio di imprese e cittadini, a cui si aggiungono le nuove progettazioni di Università e Centri di ricerca italiani per il Pnrr – Piano nazionale di ripresa e resilienza – e il loro impatto sull'economia e lo sviluppo dei territori, le competenze e le professioni del futuro.

La comunicazione dei **risultati raggiunti dal Por Fse 2014-2020** sarà al centro di un'attività informativa costante attraverso il sito e i social media, avvalendosi di **strumenti multimediali** per valorizzare i progetti realizzati, come ad esempio piattaforme digitali, video e infografiche. Dopo quattro edizioni del **concorso per i beneficiari dei Fondi europei** della Regione sono stati raccolti quasi 400 materiali – video, infografiche, fumetti, ecc. – di grande valore per testimoniare l'impatto dell'Europa in Emilia-Romagna. Questi materiali potranno essere valorizzati in diverse iniziative integrate di comunicazione sul territorio regionale, con il coinvolgimento sempre maggiore dei cittadini, attivando i membri dell'Ecosistema regionale di ricerca, innovazione e formazione.

Nell'anno europeo dei giovani, proseguirà, con una nuova serie di eventi sul territorio, la campagna **YOUZ – Generazione di idee**, il Forum giovani dell'Emilia-Romagna. Dopo il percorso 2021, che ha portato alla definizione di un Decalogo di proposte elaborate dai giovani che saranno realizzate dalla Regione, l'iniziativa di partecipazione ripartirà con una **carovana** itinerante per continuare a coinvolgere attivamente ragazzi e ragazze su tutti i temi che li riguardano da vicino: dal lavoro alla formazione, dalla salute alla mobilità, dagli spazi di aggregazione all'inclusione. Parallelamente sarà attivato anche **YOUZ Officina**, un laboratorio per sostenere ragazzi e ragazze nella predisposizione dei progetti per i bandi regionali a loro dedicati.

Un target particolarmente importante per la comunicazione è costituito dai **NEET**: dato il numero elevato di questi giovani nella nostra regione e la difficoltà a intercettare un tipo di pubblico piuttosto resistente ad attivarsi, saranno realizzate campagne ad hoc per promuovere le opportunità personalizzate di orientamento e formazione che la Regione metterà a disposizione tramite il Programma nazionale GOL - Garanzia Occupabilità Lavoratori - che agirà in integrazione con il Programma Fse Plus per offrire misure volte a garantire l'occupabilità dei lavoratori più fragili.

Un altro tema che sarà oggetto di comunicazione è quello della **formazione tecnica e professionale**. Iniziativa principale in questo ambito è il **Festival della cultura tecnica**, dedicato nel 2022 all'Obiettivo 8 di Agenda 2030 Lavoro dignitoso e crescita economica, appuntamento che da diversi anni ormai consente di portare all'attenzione dei cittadini e in particolare delle scuole, il tema della cultura tecnica e di quanto sia importante la sua diffusione, anche per superare gli stereotipi di genere.

Le opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo saranno inoltre promosse all'interno di eventi organizzati dalla Regione o da altri soggetti su tematiche affini, rivolti ai target di riferimento del Programma.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EuInMyRegion**, la campagna social **#UEalGiro**, la **Notte dei Ricercatori**, il **concorso RegioStars**, la **VET week**, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Por Fse, costituita a inizio 2021 e già ricca di oltre 100 membri, continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. La costante interazione con la Rete di comunicazione Por Fesr ha di fatto portato alla costituzione di una Rete informale integrata di comunicazione che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici. I membri della Rete saranno coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come già sperimentato, attraverso la co-progettazione di alcune iniziative e l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams, già operativa e più che mai utile durante la pandemia per mantenere vivo il dialogo.

Partecipazione

La partecipazione dei **cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Questo strumento servirà in particolare a identificare le opportunità e a pianificare la partecipazione dei cittadini nella progettazione, attuazione e valutazione delle strategie di sviluppo territoriale. Per rendere sempre più protagoniste le nuove generazioni, sarà avviata la seconda fase di **Youz – Generazione di idee**, il Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna pensato per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni.

Monitoraggio e valutazione

Il **monitoraggio** continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative.

Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla **valutazione esterna indipendente**.

A seguito dei riscontri emersi dall'attività di valutazione esterna dell'attuazione della Strategia di comunicazione, saranno adottate azioni per migliorare la comunicazione delle opportunità finanziate attraverso il Fondo sociale europeo in termini di apprezzamento e visibilità.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, in parte come servizio di assistenza tecnica e in parte per acquisizioni di servizi, a cui si aggiunge il budget relativo al personale regionale interno, dedicato alla realizzazione del Piano di comunicazione.