



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014 modificata con Decisione C(2018)2737 del 02 maggio 2018, Decisione C(2018)7430 del 09 novembre 2018 e Decisione C(2018)8385 del 24 novembre 2020

Piano di comunicazione 2023



A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fse

Indice

Premessa	3
Coprogettazione per comunicare i risultati Programma	4
Canali, strumenti e azioni di comunicazione	5
Assistenza ai beneficiari	6
Monitoraggio e valutazione	7
Budget	7

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2023 del Programma operativo del Fondo sociale europeo 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (Por Fse), come previsto dal Regolamento (UE) 2013/1303. In particolare, il Piano illustra le azioni programmate **da giugno 2023 a maggio 2024**.

Nella fase di chiusura della programmazione 2014-2020, il Piano delinea le azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Strategia di comunicazione, in particolare:

- informare dei benefici concreti ottenuti attraverso la realizzazione dei progetti e delle loro ricadute sulla vita delle persone e delle comunità;
- rendere disponibili dati e informazioni sui progetti finanziati in formato aperto per consentire di esercitare il diritto di cittadinanza e per aumentare la fiducia della cittadinanza verso la pubblica amministrazione.

Il Piano di comunicazione 2023 si basa su un **approccio partecipativo e collaborativo**, in cui viene dato ampio spazio all'attività di **coprogettazione**. Crediamo fermamente nell'importanza di coinvolgere attivamente i nostri stakeholder, le comunità e i cittadini nel processo di pianificazione e realizzazione delle azioni di comunicazione. Attraverso consulenze, focus group, workshop e altre modalità partecipative, ci impegniamo a costruire una comunicazione più inclusiva ed efficace.

In questa cornice si inseriscono le **azioni già avviate con metodologia partecipata** insieme alla Rete integrata di comunicazione, con stiamo progettando diverse attività di promozione dei risultati raggiunti dal Programma 2014-2020. Al momento la Rete è composta da oltre duecento persone, in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali.

Il Piano si focalizza sulla comunicazione dei **risultati del programma 2014-2020**, mettendo in evidenza gli impatti ottenuti attraverso i finanziamenti del Por Fse. Questo approccio mira a valorizzare il ricco patrimonio di materiali realizzati dai beneficiari per raccontare i progetti finanziati e a rafforzare la continuità tra la chiusura di questa programmazione e l'avvio della nuova.

Grande attenzione sarà posta al **coinvolgimento attivo dei cittadini**: avvalendosi delle **Linee guida definite dalla Regione con il supporto dell'Ocse**, sarà promossa la partecipazione dei cittadini nella progettazione delle strategie di sviluppo territoriale.

Coprogettazione per comunicare i risultati Programma

Le azioni di comunicazione avranno come obiettivo principale la **divulgazione dei risultati ottenuti dalla programmazione 2014-2020**, creando anche consapevolezza e interesse per il nuovo Programma regionale 2021-2027.

Saranno sviluppate strategie di promozione con target specifici per raggiungere un vasto pubblico, aumentare l'interesse e l'interazione rispetto ai progetti finanziati dal Por Fse.

La promozione dei risultati del Programma Fse 2014-2020 è al centro di un di **un'importante iniziativa collaborativa che sta coinvolgendo la Rete integrata di comunicazione**. Questa Rete avrà un ruolo cruciale nel creare sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, collaborando nella definizione delle iniziative di comunicazione e nella co-progettazione di diverse attività.

La campagna di comunicazione rappresenterà un elemento fondamentale per valorizzare i **risultati e gli impatti** del Por Fse 2014-2020. Saranno utilizzati strumenti multimediali e narrazioni coinvolgenti, utilizzando una strategia di promozione mirata, per diffondere i risultati ottenuti e coinvolgere attivamente cittadini e stakeholder.

In collaborazione con la Rete integrata di comunicazione, è stata ideata un'**iniziativa di comunicazione integrata** che coinvolgerà attivamente i **Laboratori aperti** per la diffusione dei risultati. Nel corso dell'anno saranno organizzati **workshop e concorsi** all'interno di questi spazi, o in altri luoghi che rappresentano esempi di progetti finanziati, per far conoscere al pubblico quanto realizzato grazie ai Fondi europei. Queste azioni mirano anche a **stimolare la curiosità dei cittadini**, incoraggiandoli a scoprire altri progetti che hanno contribuito a migliorare la vita delle persone, delle comunità e dei territori nella regione.

Saranno sviluppati strumenti informativi e promozionali, sia stampati che multimediali, che privilegiano l'utilizzo di infografiche e brevi video per rendere le informazioni più accessibili ai cittadini collegandole anche alle prospettive della nuova programmazione.

Canali, strumenti e azioni di comunicazione

Il [portale Formazione e lavoro](#) continua a fornire informazioni attraverso notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi. Viene garantita l'accessibilità anche alle persone con disabilità, tramite la funzionalità di lettura semplificata. Il sito manterrà tutte le informazioni rilevanti riguardanti il Programma, continuando a essere aggiornato in funzione della chiusura dei progetti e per comunicare i risultati ottenuti.

Il [sito tematico Fondo sociale europeo](#) è dedicato alla programmazione Fse dell'Emilia-Romagna e, in una logica di trasparenza, fornisce informazioni dettagliate sugli obiettivi della strategia e dati aggiornati sulla sua attuazione. La struttura del sito sarà aggiornata per dare rilievo ai risultati raggiunti e consentire ai beneficiari di gestire attività e adempimenti rispetto ai progetti 2014-2020 in fase di conclusione.

La [banca dati OrientER](#), che rende disponibili alla consultazione tutti i corsi finanziati grazie al Fondo sociale europeo, continuerà a essere aggiornata e sarà oggetto di una costante attività di revisione, con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze espresse dagli utenti.

Ai fini della trasparenza, oltre alla pubblicazione degli open data, che comprendono i dati dei beneficiari in formato aperto, si aggiungerà un altro importante strumento in fase di implementazione: il [cruscotto S3](#). Utilizzando anche l'AI, questo sistema di monitoraggio fornirà un'ampia gamma di dati, report e analisi riguardanti l'attuazione dei programmi di coesione della Regione Emilia-Romagna, fornendo sia informazioni tecniche e analitiche per il pubblico più esperto sia visualizzazioni semplificate per il pubblico più ampio.

Il **web** e i **social media** saranno i **principali canali di diffusione** delle informazioni, offrendo contenuti aggiornati, notizie, testimonianze, video e immagini che metteranno in luce gli impatti tangibili dei progetti realizzati. Inoltre, si presterà grande attenzione all'utilizzo di strumenti multimediali, come video interviste, documentari brevi, infografiche interattive e altre risorse visive coinvolgenti, per rendere la comunicazione dei risultati più accessibile, coinvolgente e facilmente comprensibile.

Proseguiranno le **collaborazioni** con le redazioni di ER Scuola, ER Fondi europei, Europe Direct Emilia-Romagna, Agenzia regionale per il lavoro e Regione - e con la rete integrata di comunicazione, che concorrono ad aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti. Si collaborerà inoltre, in coordinamento con la Rete di comunicazione nazionale, all'aggiornamento del sito OpenCoesione.

L'attività informativa principale è la diciottesima edizione di [R2B – Research to Business](#), dall'8 al 9 giugno 2023, appuntamento di riferimento per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione, cofinanziato dai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna. Questa edizione è dedicata allo **sviluppo** e alla **promozione dei talenti e delle alte competenze**, definiti asset fondamentali per guidare l'evoluzione delle nuove tecnologie e i rapidi cambiamenti che queste impongono al mondo del lavoro e a tutti gli ambiti della società. L'evento si inserisce a pieno titolo tra le iniziative messe in campo dalla Regione nel contesto [Anno europeo delle competenze](#).

Riprenderà il percorso [YOUZ - Generazione di idee](#), il Forum giovani dell'Emilia-Romagna, realizzato nel 2021 e 2022 grazie ai Fondi europei Fse e Fesr, che ha portato alla creazione di un decalogo di proposte elaborate dai giovani e alla pianificazione delle relative iniziative da parte della Regione, incluso il coinvolgimento attivo dei giovani attraverso una carovana itinerante e YOUZ Officina, un bando per supportare ragazzi e ragazze nella realizzazione di progetti sui temi per loro rilevanti. Nel 2023 YOUZ avrà come obiettivo primario la **promozione e l'incremento della partecipazione attiva dei giovani nelle aree interne e montane**. L'attenzione sarà rivolta alla valorizzazione delle potenzialità e delle risorse presenti in tali territori, nonché a stimolare iniziative e progetti volti a favorire lo sviluppo sostenibile e la qualità della vita delle comunità giovani che vi risiedono.

Sarà inoltre promossa l'edizione 2023 [Ragazze digitali ER: Summer Camp](#) gratuiti a carattere laboratoriale, per studentesse del terzo e quarto anno delle scuole superiori dell'Emilia-Romagna, **sui temi del digitale** e delle sue applicazioni, con la collaborazione di tutte le Università del territorio e di diversi enti di formazione.

La partecipazione attiva dei cittadini è una priorità chiave nella pianificazione strategica dell'Emilia-Romagna. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **Linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**. Il nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea **tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**, sarà realizzato nel 2023 in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

Saranno diffusi **materiali per gli organi di stampa**, in collaborazione con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e i portavoce degli assessori. L'obiettivo è promuovere la visibilità dei risultati del Programma sui media regionali e nazionali, e facilitare una diffusione tempestiva delle informazioni per fornire contributi editoriali. Sarà eseguito un **monitoraggio delle pubblicazioni** stampa, online, televisive e radio relative al Por Fse 2014-2020, in relazione ai comunicati e alle conferenze stampa regionali.

Sarà curata la produzione di **documentazione e altri materiali** relativi alle attività di analisi, monitoraggio e valutazione da presentare in occasione dei Comitati di sorveglianza.

Assistenza ai beneficiari

L'Autorità di gestione offre un supporto personalizzato ai beneficiari e ai destinatari degli interventi nelle seguenti modalità:

- **assistenza telefonica** (numero verde formazione dell'URP regionale) e **via e-mail ai destinatari**, per orientarli nell'accesso alle misure cofinanziate dal Fse;
- attività sistematica di aggiornamento degli operatori dei **punti territoriali** (sportelli URP, Centri per l'impiego, Informagiovani e Rete attiva per il lavoro, Europe Direct, sportelli "Area S3") e condivisione di materiali e informazioni per garantire a tali realtà le condizioni per un'informazione puntuale delle opportunità cofinanziate dal Fse;

- **help desk telefonico e via e-mail ai beneficiari** per facilitare l'accesso alle opportunità di finanziamento e il rispetto delle responsabilità di comunicazione.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continua a essere un elemento cruciale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, consentendo una verifica tempestiva dei progressi compiuti. Le iniziative di valutazione esterna indipendente rivestono un ruolo essenziale nel fornire eventuali azioni correttive e migliorative.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 330.000**, come servizio di assistenza tecnica. Le attività saranno realizzate sia da parte di personale regionale interno sia attraverso acquisizione di servizi.