

# Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2015-2016 Por Fse

## Sommario

Introduzione .....	2
Azioni di comunicazione realizzate.....	2
Comunicazione digitale .....	2
Attività di help desk.....	3
Editoria e materiali informativi .....	3
Relazioni con i media .....	3
Campagne informative ed eventi .....	3

## Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate a seguito dell'approvazione della Strategia di comunicazione e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

Prima finalità della Strategia è contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO attraverso una informazione puntuale, diffusa e mirata delle opportunità per i potenziali beneficiari e destinatari. Seconda finalità è rendere tutti i cittadini più consapevoli del valore aggiunto che l'Unione europea offre alle politiche regionali. Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europea e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

La comunicazione è stata realizzata valorizzando i seguenti elementi:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web**, scelto per le sue potenzialità e per le sue prestazioni rispetto a economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni rispetto alle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **storytelling di seconda generazione**, quale strumento strategico per comunicare, attraverso le storie di chi ha avuto accesso a misure cofinanziate dal Fse, le opportunità messe in campo oggi dall'Unione europea.

## Azioni di comunicazione realizzate

### Comunicazione digitale

Il portale **E-R Formazione e Lavoro** e il sito tematico **Fondo sociale europeo** rappresentano gli elementi centrali di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali. Portale e sito sono stati costantemente aggiornati attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, avvisi e documenti relativi al Piano operativo Fondo sociale europeo. In particolare sono state pubblicate nel periodo 2015-2016:

- 200 notizie
- 100 appuntamenti in agenda
- 13 newsletter
- oltre 700 tra pagine web e schede in download per informare sull'offerta formativa approvata
- 8 mappe georeferenziate, linkate alle schede dell'offerta formativa.

I dati di accesso registrati negli anni 2015-2016 sono:

- **visite al portale 2.137.137**
- **media visite per giorno: 2.928**
- **visualizzazioni di pagina 5.704.941 - media giornaliera 7.815**
- **visitatori unici 1.356.402 - media giornaliera 1.858**

Il sito rispetta le direttive sull'accessibilità per le persone con disabilità.

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul sito sono a disposizione in formato aperto i dati relativi ai progetti finanziati.

Nel periodo considerato sono state inviate **13 Newsletter**; nel biennio si sono registrati 500 nuovi iscritti.

## Attività di help desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Nel periodo 2015-2016 il numero verde formazione ha registrato **800 contatti al mese**, per un totale di **oltre 18.000 utenti**. **1.600** sono state le richieste di informazioni a cui è stato dato riscontro tramite email.

## Editoria e materiali informativi

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati **15 prodotti editoriali**, tra materiali informativi e pubblicazioni.

I materiali progettati illustrano l'infrastruttura educativa e formativa ER Educazione e Ricerca e promuovono la conoscenza delle misure da essa offerte, cofinanziate con risorse del Fse. Inoltre, sono stati predisposti i documenti a supporto della programmazione utilizzati in occasione dei Comitati di Sorveglianza Annuali.

I materiali sono stati stampati e distribuiti negli sportelli territoriali e pubblicati online per il download.

## Relazioni con i media

La comunicazione del Po Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel 2015-2016 sono stati diffusi **50 comunicati stampa** relativi alle opportunità, agli eventi e ai progetti realizzati.

Nel 2016 è stato organizzato, in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti dell'Emilia-Romagna e la Fondazione dell'Ordine, un **corso di formazione riservato ai giornalisti** dal titolo "Comunicare l'Europa. Parole e numeri dei Fondi d'investimento e strutturali europei per una corretta informazione". Durante il corso, la programmazione regionale dei Fondi SIE 2014-2020 è stata illustrata nel dettaglio dalle Autorità di gestione dei Programmi operativi Fesr, Fse e Psr. I materiali sono poi stati resi disponibili online a tutti per il download.

## Campagne informative ed eventi

Per comunicare in modo mirato con i target individuati dalla Strategia (beneficiari, destinatari, partenariato e grande pubblico) sono stati organizzati **eventi pubblici** con contenuti e modalità di svolgimento diversi, dai seminari ai convegni, dagli incontri di orientamento alla partecipazione a fiere di settore.

Oltre agli eventi previsti dai Regolamenti comunitari – l'iniziativa di lancio del Programma Operativo, le iniziative annuali e gli eventi che ogni anno si svolgono per la Festa dell'Europa – sono stati organizzati **15 eventi** in due anni, alcuni in collaborazione con le Autorità di gestione degli altri Fondi SIE, per informare sull'avanzamento della programmazione e per approfondire specifici segmenti dell'infrastruttura informativa, le cui misure sono cofinanziate dal Fse.

Complessivamente, a tutte le iniziative organizzate nei due anni hanno partecipato almeno **2.500 persone**.