

# Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2017 Por Fse

Periodo di riferimento: giugno 2017 – maggio 2018

## Sommario

Introduzione .....	2
Azioni di comunicazione realizzate.....	2
Comunicazione digitale .....	2
Attività di help desk .....	3
Editoria e materiali informativi .....	3
Relazioni con i media .....	3
Campagne informative ed eventi .....	4
Questionario .....	11

## Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate a seguito dell'approvazione della Strategia di comunicazione e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

Prima finalità della Strategia è contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO attraverso una informazione puntuale, diffusa e mirata delle opportunità per i potenziali beneficiari e destinatari. Seconda finalità è rendere tutti i cittadini più consapevoli del valore aggiunto che l'Unione europea offre alle politiche regionali. Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europea e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

La comunicazione è stata realizzata valorizzando i seguenti elementi:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web**, scelto per le sue potenzialità e per le sue prestazioni rispetto a economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni rispetto alle opportunità cofinanziate dal Fse;
- **storytelling di seconda generazione**, quale strumento strategico per comunicare, attraverso le storie di chi ha avuto accesso a misure cofinanziate dal Fse, le opportunità messe in campo oggi dall'Unione europea.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione; nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

## Azioni di comunicazione realizzate

### Comunicazione digitale

Il [portale](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali. Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, avvisi e documenti relativi al Piano operativo Fondo sociale europeo.

I dati di accesso registrati nel 2017 sono:

- **visite al portale, media mensile: 69.398**
- **media visite per giorno: 2.281**
- **visualizzazioni di pagina, media mensile: 203.928**
- **visitatori unici, media mensile: 48.316**

Nel primo quadrimestre del 2018 si sono registrati questi dati:

- **visite al portale, media mensile: 64.803**
- **media visite per giorno: 2.160**
- **visualizzazioni di pagina, media mensile: 203.363**
- **visitatori unici, media mensile: 45.062**

Il sito rispetta le direttive sull'accessibilità per le persone con disabilità.

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul sito sono a disposizione in formato aperto i dati relativi ai progetti finanziati.

Nel periodo considerato sono state realizzate e inviate **4 Newsletter**; al termine del primo quadrimestre 2018 si registrano 5.879 iscritti.

## Attività di help desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2017 il servizio di help desk ha dato riscontro alle **richieste di più di 9.500 cittadini**.

Nel primo quadrimestre del 2018 il servizio ha soddisfatto oltre **4mila richieste**.

## Editoria e materiali informativi

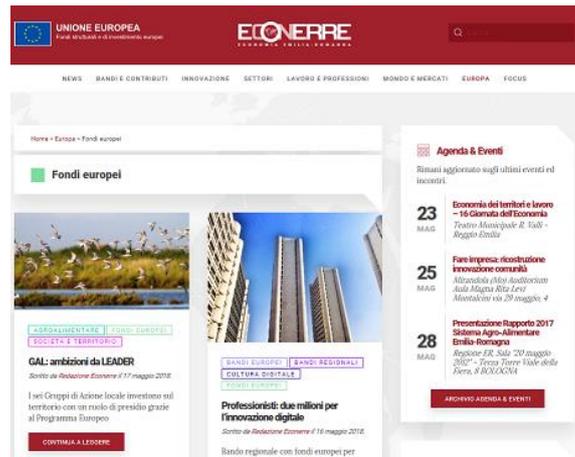
Nel periodo di riferimento sono stati realizzati diversi materiali informativi:

- Tra Scuola e Lavoro - I percorsi della Rete Politecnica, video realizzato in collaborazione con l'URP regionale;
- Programma triennale delle Politiche formative e per il lavoro, realizzato per il Comitato di Sorveglianza di giugno 2017;
- Impaginazione del RAE - Rapporto annuale di esecuzione, realizzato per il Comitato di Sorveglianza di giugno 2017;
- Brochure ER – Educazione e Ricerca, sull'infrastruttura educativa e formativa per lo sviluppo della Regione Emilia-Romagna realizzata in lingua inglese;
- Cartolina ER, sull'infrastruttura educativa e formativa per lo sviluppo della Regione Emilia-Romagna;
- Brochure ITS, utilizzata in particolare in occasione di R2B e JOB&Orienta;
- Cartolina ITS, utilizzata in particolare in occasione di R2B e JOB&Orienta.

## Relazioni con i media

La comunicazione del Po Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel 2017 sono stati diffusi **32 comunicati stampa** relativi alle opportunità, agli eventi e ai progetti realizzati. Nel primo quadrimestre 2018 i comunicati stampa diffusi sono stati 29.

Nel corso dell'anno è stato lanciato il **portale Econerre**, con informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione, rivolto a un ampio gruppo di destinatari - operatori, amministrazioni ed enti pubblici, organizzazioni economiche, professionali e sindacali, enti pubblici e realtà private – con l'obiettivo di fornire ai visitatori informazioni utili e un puntuale aggiornamento sull'ambiente economico regionale.



## Campagne informative ed eventi

Nel periodo sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti. Nel dettaglio i risultati raggiunti.

### Io Investo QUI

#### Campagna integrata Por Fesr – Fse

Strategia: integrare opportunità Fesr e Fse per lo sviluppo economico e sociale

Obiettivo: comunicare l'attrattività della Regione in termini di crescita e occupazione grazie ai fondi europei

Target: giovani, imprese

Diffusione: 26 giugno - 12 luglio 2017 e 9 - 22 ottobre 2017



Indicatore	Primo lancio nazionale	Replica regionale
Lettori stampa	<b>520.732</b>	
Passaggi radio	<b>42</b>	<b>252</b>
Impression	<b>2.512.533</b>	<b>655.000</b>
Visualizzazioni web	<b>3.061</b>	<b>4.920</b>
Visite web	<b>+90%</b> Sito Por Fesr	<b>+17%</b> Sito Por Fse
Social media	<b>4.500</b> visualizzazioni Post RER facebook	<b>1.830</b> visualizzazioni Post RER facebook

## **Futuro Superiore**

### **Campagna social ITS Emilia-Romagna**

Comunicazione integrata delle 7 Fondazioni ITS

Obiettivo: comunicare l'offerta dei corsi ITS post diploma per entrare nel mercato del lavoro

Target: giovani 18-22 anni e genitori

Canali: sito dedicato, facebook e instagram

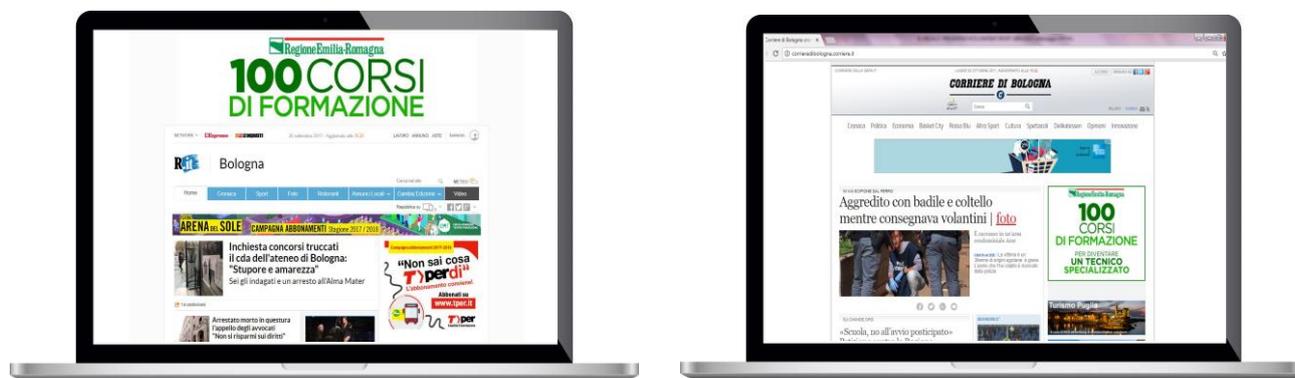
Durata: 15-20 giorni, fino al 6 ottobre 2017



Total impression combinate facebook + instagram: **2.661.266**  
 Persone raggiunte (utenti unici) facebook + instagram: **456.268**  
 Visite al sito [www.itsemiliaromagna.it](http://www.itsemiliaromagna.it) nel periodo della campagna: **14.975**

**Rete politecnica**  
**Campagna web con banner**

Obiettivo: comunicare l'offerta formativa della Rete politecnica  
 Pianificazione web e durata: La Repubblica Bologna, 25 settembre - 8 ottobre; Corriere di Bologna, 2 - 8 ottobre  
 Formati: Banner animati



Total impression, visualizzazioni totali da tutti i banner: **307.782**  
 Click totali sui banner: **611**

Gli eventi realizzati nel 2017 sono stati i seguenti:

**Globalisation, human capital, regional growth and the 4th industrial revolution**

**Attività informativa principale**

Bologna, 20 ottobre 2017

Conferenza internazionale su capitale umano, competitività e attrattività dei territori che ha visto la presenza di 35 speakers tra economisti, istituzioni, partenariato economico-sociale. Partecipanti: circa 100.



**I fondi europei per la crescita e lo sviluppo**, convegno conclusivo progetto #investER

Bologna, 27 novembre 2017

Dibattito sul Piano degli investimenti per l'Europa e sul futuro dei finanziamenti europei per lo sviluppo nella Regione Emilia-Romagna e in Europa. Partecipanti: circa 200.

**UNIONE EUROPEA** **#investER**  
 un progetto di Europa Cresce Emilia Romagna  
**#investEU**

**I FONDI EUROPEI PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO**  
 I FINANZIAMENTI EUROPEI IN EMILIA-ROMAGNA E IL PIANO DI INVESTIMENTI PER L'EUROPA

**INVEST**

**BOLOGNA**  
**27 NOVEMBRE 2017**  
 ore 9:00-13:00  
 SALA GIULIO FANTI, V.LE ALDO MORO 50

**SEMINARIO**  
 PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE  
 EMILIANO ROMAGNIOLE

**INGRESSO LIBERO**  
**ISCRIZIONE ONLINE**

**PROGRAMMA**

**COORDINA**  
**Elisabetta Gualandri**, docente di Economia degli Intermediari  
 e Responsabili del governo di economia "Marco Biagi" - Università di  
 Modena e Reggio Emilia

**SALUTI DI**  
**Simoëtte Saliera**, Presidente Assemblea legislativa  
 Emilia-Romagna

**INTRODUCE I LAVORI**  
**Palma Costi**, Assessore alle attività produttive, piano energetico,  
 economia verde e transizione post-carbono, Regione Emilia-Romagna

**INTERVENTI:**  
**Daria Ciriaci**, Rappresentante in Italia della Commissione europea  
 Il Piano d'investimenti per l'Europa Bilancio e  
 prospettive per il futuro

**Morena Diazzi**, Direttore generale Economia della conoscenza,  
 del lavoro, dell'impresa e Autorità di gestione POR FESR e POR FSE  
 Gli investimenti in Emilia-Romagna con il Fondo sociale  
 europeo e il Fondo europeo di sviluppo regionale

**Thomas Kustatscher**, Banca europea per gli investimenti,  
 Consigliere del Vicepresidente Scarampaco  
 Gruppo del bilancio operativo del Piano Juncker.  
 Bilanci e prospettive

**Martina Colombo**, Cassa Depositi e prestiti  
 Piano Juncker risultati raggiunti da CDP come Istituto  
 Nazionale di Promozione e Investimenti

**Andrea Burchi**, Presidente della Commissione regionale AIR  
 Il ruolo delle banche nell'attuazione dei Fondi SIE  
 e nel Piano degli investimenti per l'Europa

**Claudio Pasini**, Direttore Unicomemre ER  
 Opportunità dall'Unione europea per le PMI  
 Entrepresa Europa Network

**CONCLUDE**  
**Patrizio Bianchi**, Assessore al coordinamento politiche  
 europee per lo sviluppo della Regione Emilia-Romagna

## Il modello europeo DIGCOMP a favore delle competenze digitali nel sistema della formazione professionale

Bologna, 20 marzo 2018

Seminario di presentazione delle nuove linee guida del modello «European Digital Competence Framework for all citizens» sistema per misurare e classificare le competenze trasversali in materia di cittadinanza digitale. Partecipanti: circa 100.



**IL MODELLO EUROPEO DIGCOMP A FAVORE DELLE COMPETENZE DIGITALI NEL SISTEMA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE**

**SEMINARIO**

20 marzo 2018

Aula Magna - Viale Aldo Moro 30 - Regione Emilia-Romagna

## La politica di coesione per il futuro dell'Europa

Bologna, 27 marzo 2018

Convegno finalizzato a condividere proposte sulle priorità di investimento del bilancio dell'Unione europea dopo il 2020 per cooperazione fra Regioni, innovazione e risorse umane. Partecipanti: circa 100.



**Start Cup 2018**, tour delle idee

Tutto il territorio regionale, 9-20 aprile 2018

Percorso di accompagnamento alla business plan competition che sostiene la nascita di nuove imprese innovative. Scouting tour rivolto agli aspiranti startupper.



**Festa dell'Europa**, calendario di eventi «Conversazioni d'Europa»

Maggio 2018

Informazione su progetti finanziati dai fondi europei; dialogo su argomenti caldi e controversi nel dibattito europeo; workshop e incontri per promuovere il coinvolgimento dei cittadini; iniziative rivolte ai giovani.

**BOLOGNA  
MAGGIO 2018  
CONVERSAZIONI  
D'EUROPA**

A maggio l'Europa è protagonista a Bologna con la X edizione della Rassegna di eventi organizzata per il mese dell'Europa dallo Europe Direct Emilia-Romagna e dallo Sportello metropolitano presso il Comune di Bologna.

Il calendario raccoglie eventi organizzati in networking con tantissimi partner sul territorio bolognese.

Meeting internazionali, sedute speciali dell'Assemblea legislativa dell'Emilia-Romagna e del Consiglio comunale di Bologna dedicati all'Europa, workshop e laboratori tematici organizzati con e per i giovani su tematiche di loro interesse, convegni su argomenti caldi e controversi nel dibattito europeo, opportunità di dialogo e partecipazione per i cittadini, eventi attraverso i quali si informa la cittadinanza sulle progettualità in corso grazie ai finanziamenti europei.

La Rassegna è organizzata da:

Europe Direct Emilia-Romagna  
www.assemblea.emr.it/europedirect  
+39 051 5275581 - europedirect@regione.emilia-romagna.it

Sportello Europe Direct metropolitano Comune di Bologna  
www.comune.bologna.it/europedirect  
+39 051 2193158 - SportelloEuropeDirect@comune.bologna.it

Gli eventi del PON Metro Bologna rientrano nel Festival dello Sviluppo urbano sostenibile 2018. Il convegno del 31 maggio sul rapporto fra integrazione e innovazione sociale si inserisce all'interno di "Za.cà, migranti viaggiatori", il festival del turismo responsabile italiano. Infine, l'intera rassegna di Conversazioni d'Europa per la prima volta entra a far parte degli eventi segnalati nella piattaforma della Commissione europea "EU in my Region".

Per alcuni eventi è gradita l'iscrizione. Ulteriori notizie sui programmi degli eventi e i link per l'iscrizione su [www.assemblea.emr.it/europedirect](http://www.assemblea.emr.it/europedirect) e [www.comune.bologna.it/europedirect](http://www.comune.bologna.it/europedirect)

Questo calendario è stato realizzato grazie alla collaborazione con:

**Forum S3**, ciclo di convegni  
Bologna, 7-17 maggio 2018  
Sette appuntamenti a Bologna su stato di attuazione e priorità della Strategia di specializzazione intelligente in Emilia-Romagna.



**FORUM S3  
LA STRATEGIA REGIONALE DI  
SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE:  
STATO DI ATTUAZIONE  
E PRIORITA' PER IL 2020**

DAL 7 AL 17 MAGGIO 2018  
AREA DELLA RICERCA DI BOLOGNA  
VIA GOBETTI 101

I FORUM S3 sono luoghi di confronto aperti a tutti i soggetti del sistema regionale di innovazione, nati con l'obiettivo di proporre un aggiornamento degli orientamenti tematici previsti dalla Strategia di Specializzazione Intelligente e di suggerire politiche e strumenti di intervento per una più efficace attuazione della Strategia stessa.

In questo contesto, le Associazioni Cluster ER assumono un ruolo rilevante quali soggetti in grado di aggregare sui diversi ambiti di specializzazione i laboratori di ricerca, le imprese, e gli enti di alta formazione.

I Forum sono promossi dalla Regione Emilia-Romagna e dal Patto per il Lavoro, con il supporto di ASTER.

Per partecipare è richiesta l'iscrizione a questa pagina.



## Questionario

Nel periodo è stato realizzato un questionario con lo scopo di monitorare la conoscenza dei fondi europei da parte dei cittadini. Il questionario, intitolato “Conosci i Fondi europei?”, è stato proposto ai cittadini in due occasioni, al Mobility Village di Bologna, il 16 e 17 settembre 2017, e alla Fiera Ecomondo di Rimini, dal 7 al 10 novembre 2017.

Di seguito sono illustrati i risultati ottenuti dalla somministrazione del questionario.

### Questionario Conosci i Fondi europei?

<b>Mobility Village, Bologna</b> <b>16 e 17 settembre 2017</b>	<b>Fiera Ecomondo, Rimini</b> <b>7 - 10 novembre 2017</b>
Campione: 220 soggetti	Campione: 431 soggetti
<b>86%</b> degli intervistati è a conoscenza dei fondi europei	<b>94%</b> degli intervistati è a conoscenza dei fondi europei
<b>6 intervistati su 10</b> conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con fondi europei	<b>Più di 8 intervistati su 10</b> conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con fondi europei
<b>78% esprime elevata e positiva percezione</b> dell’impatto sulla qualità della vita dei cittadini	<b>87% esprime elevata e positiva percezione</b> dell’impatto sulla qualità della vita dei cittadini