

Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2018 Por Fse

Periodo di riferimento: giugno 2018 – maggio 2019

Sommario

Introduzione	2
Azioni di comunicazione realizzate	2
Comunicazione digitale e restyling del portale	2
Attività di help desk	3
Editoria e materiali informativi.....	3
Relazioni con i media	4
Campagne informative ed eventi	4

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate secondo le linee guida indicate nella Strategia di comunicazione e nel primo Piano di comunicazione annuale. La **Strategia di comunicazione** ha due **priorità: contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Por**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle informazioni, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna.

Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europea e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

Le attività di comunicazione realizzate per comunicare l'attuazione del Por Fse sono state caratterizzate da:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web**, scelto come canale da privilegiare per le sue potenzialità e per le sue prestazioni in termini di economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni riguardanti le opportunità cofinanziate dal Fse.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla **valutazione** dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione realizzate

Comunicazione digitale e restyling del portale

Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali. A settembre 2018 è avvenuto il go live del **nuovo portale Formazione e Lavoro**. La progettazione, avviata a maggio in coordinamento con tutti i servizi coinvolti, ha portato a una **semplificazione della navigazione, orientata agli utenti**, e al **miglioramento dell'impatto grafico**. I contenuti sono stati rivisti nell'ottica della **semplificazione del linguaggio**, per fornire un servizio adeguato agli utenti e migliorare la relazione tra amministrazione e cittadino. Il nuovo portale è inoltre **responsive** per dispositivi mobili.

Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti e documenti relativi al Programma operativo del Fondo sociale europeo, sia prima sia dopo il rilascio della nuova versione, con un periodo di coesistenza di entrambe le versioni che sono state aggiornate in parallelo.

I dati di accesso al portale registrati **nell'anno 2018** sono:

- **visite al portale, media mensile: 51.574**
- **media visite per giorno: 1.719**
- **visualizzazioni di pagina, media mensile: 169.825**
- **visitatori unici, media mensile: 35.824**

Nel primo quadrimestre del 2019 si sono registrati questi dati:

- **visite al portale, media mensile: 49.024**
- **media visite per giorno: 2.671**
- **visualizzazioni di pagina, media mensile: 194.280**
- **visitatori unici, media mensile: 33.117**

Il portale rispetta le direttive sull'accessibilità per le persone con disabilità.

Sul portale sono a disposizione in formato aperto i dati relativi ai progetti finanziati come previsto dalle indicazioni Ue.

Sito Giovani Più

A fine 2018 è stato realizzato un nuovo sito dedicato al [Patto per il lavoro Giovani Più](#), in linea con la nuova linea grafica del portale Formazione e Lavoro, dedicato alla strategia regionale a favore dell'occupazione giovanile, finanziata anche con risorse Fse.

Il sito è stato pubblicato a seguito della firma del Patto da parte di enti locali, università, parti sociali e associazioni del no profit, avvenuta il 12 novembre 2018.

Canale YouTube Formazione Lavoro

Nel mese di **marzo 2019** è stato aperto il [canale YouTube Formazione Lavoro](#) che a quattro mesi dall'apertura ha visto 142 video caricati, tra i quali i video afferenti al concorso spot video QUI le idee diventano realtà, 62 iscritti e 15.966 visualizzazioni.

[Attività di help desk](#)

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2018 il servizio di help desk, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di più di 11.000 cittadini**.

Al 31 maggio 2019 il servizio ha soddisfatto **4.044 richieste**.

[Editoria e materiali informativi](#)

Nel 2018 sono stati realizzati i seguenti materiali informativi:

- Aggiornamento guida al Programma operativo regionale Fse – Documento di sintesi
- Pubblicazione del Patto per il lavoro Giovani Più con un allegato di approfondimento "Giovani in Emilia-Romagna: demografia, istruzione, lavoro"
- Opuscolo Beni culturali motore dello sviluppo

I materiali prodotti nel primo quadrimestre 2019 sono i seguenti:

- Brochure ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna
- Video Forza lavoro, Storie dal Fondo sociale europeo dell'Emilia-Romagna
- Cartolina Giovani più

- Cartoline - una per la promozione del concorso e una per la comunicazione dei risultati e link ai video su YouTube- concorso “Qui le idee diventano realtà”
- Volantino personalizzabile per i Centri estivi

Relazioni con i media

La comunicazione del Po Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel periodo preso in esame i **comunicati stampa** diffusi sono stati **41** e sono state **quattro** le **conferenze stampa** organizzate.

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il **portale Econerre**, che offre informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione, rivolto a un ampio gruppo di destinatari - operatori, amministrazioni ed enti pubblici, organizzazioni economiche, professionali e sindacali, enti pubblici e realtà private - con l'obiettivo di fornire ai visitatori informazioni utili e un puntuale aggiornamento sull'ambiente economico regionale.

Si è intensificata la collaborazione con la redazione, con la quale è stato concordato un aggiornamento costante sui temi quali ITS, leFp, alta formazione, misure per l'inclusione, iniziative finanziate con il Fondo sociale europeo. La redazione è stata costantemente aggiornata e grazie a questa rinnovata collaborazione è stato realizzato uno speciale sui corsi ITS, in particolare quelli relativi a industria 4.0 nella loro fase di avvio, e sugli altri percorsi in occasione della riapertura delle iscrizioni. È stato inoltre reso possibile un contatto diretto tra i referenti della redazione e la responsabile del coordinamento dei corsi ITS Morena Sartori.

Campagne informative ed eventi

Nel periodo di riferimento sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti, illustrate qui di seguito nel dettaglio.

Research to Business - R2B – Attività informativa principale 2018

Bologna, 7-8 giugno 2018

Salone Internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione. L'edizione 2018 ha visto 6355 visitatori tra imprese e PA, 165 espositori, 70 laboratori di ricerca industriale, 40 startup innovative, convegni e workshop sulle opportunità finanziate da Fse e Fesr, oltre 550 incontri ricerca-impresa con 180 delegati da 9 Paesi. In occasione di R2B si è tenuta inoltre la Premiazione del concorso Io investo QUI.

Festa per i 30 anni della Politica di coesione

Bologna, 7 giugno 2018

Celebrazione dell'anniversario della Politica di coesione nel corso di R2B, con l'esibizione della Banda giovanile John Lennon, orchestra di 70 giovani musicisti della Scuola di musica di Mirandola, riconosciuta dalla Regione. Circa 100 partecipanti.

Campagna di promozione ITS sui mezzi pubblici TPER

Bologna, settembre 2018

Campagna realizzata in collaborazione con la rete regionale degli Istituti tecnici superiori e Tper, azienda di trasporto pubblico locale per promuovere l'iscrizione ai percorsi biennali per Tecnico superiore. Affissione per due settimane di 200 locandine A4, collocate dietro la postazione dell'autista nei bus del bacino di Bologna.

Notte europea dei Ricercatori

Bologna, 28 settembre 2018

Partecipazione con un punto informativo all'iniziativa che prevede un calendario di iniziative per avvicinare i cittadini al mondo della ricerca, tra cui laboratori interattivi, giochi, dibattiti, mostre fotografiche e proiezioni cinematografiche. Circa 200 visitatori allo stand.

Energie diffuse

Bologna, 9 ottobre 2018

Presentazione di azioni e interventi integrati cofinanziati dai Fondi europei Fse e Fesr 2014-2020 per il settore dei beni culturali, in occasione della settimana di promozione della cultura che celebra l'Anno europeo del patrimonio culturale (7-14 ottobre 2018). Circa 300 partecipanti.

Festival della cultura tecnica

Ottobre-dicembre 2018

Collaborazione al festival organizzato dalla Città Metropolitana di Bologna, che intende promuovere e valorizzare la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico, e come leva di coesione e integrazione sociale. Per il primo anno, organizzazione di un calendario di appuntamenti anche nelle altre province.

Partecipazione il 18 ottobre all'evento inaugurale, la Fiera delle idee: 150 desk interattivi dove gli Istituti tecnici e gli Istituti professionali del territorio metropolitano, i Centri di formazione professionale, le Fondazioni ITS, le scuole secondarie di primo grado e altre organizzazioni pubbliche e private hanno illustrato i propri progetti e le proprie invenzioni. Circa 350 visitatori.

Campagna open day nei laboratori della Rete alta tecnologia

Novembre 2018

Campagna social integrata Fse-Fesr per la promozione degli open day per le scuole nei laboratori della Rete alta tecnologia, in occasione del Festival della cultura tecnica. Sono stati utilizzati il canale FB della Regione e il canale Twitter Fesr.

Risultati:

307.898 visualizzazioni complessive

Facebook: 190.459 (+4.686% rispetto alla media dei post pubblicati sulla pagina)

Twitter: 117.439

Premiazione Start Cup Emilia-Romagna 2018

Bologna, 9 ottobre 2018

Evento conclusivo della competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna, che ha visto la candidatura di 92 team. Circa 100 partecipanti.

Riunione annuale della Società italiana degli economisti

Bologna, 25-27 ottobre 2018

Tre giorni di seminari e workshop su crescita e sviluppo, organizzati con EmiliaLab, la rete dei dipartimenti di Economia degli atenei emiliano-romagnoli, per discutere sui temi di crescita, sviluppo e ruolo dei governi regionali e nazionali negli attuali scenari. Circa 300 partecipanti.

Garanzia Giovani in Emilia-Romagna

Bologna, 27 novembre 2018

Incontro di presentazione del nuovo Programma Garanzia Giovani a soggetti attuatori e partenariato economico e sociale. Circa 150 partecipanti.

Dal volume al valore: Big data, empowerment regionale e reti della catena del valore in una prospettiva mediterranea

Bologna, 18 dicembre 2018

Convegno focalizzato sugli scenari futuri del Mediterraneo e sul ruolo strategico che quest'area potrà assumere nello sviluppo delle competenze più avanzate in tema di nuove tecnologie e supercalcolo. Circa 100 partecipanti.

Campagna "Tu sei energia"

Marzo 2019

Campagna informativa on air su radio, web, stampa e trasporto pubblico, finalizzata a sensibilizzare i cittadini sul fatto che ciascuno può contribuire a un uso migliore dell'energia, anche attraverso la formazione e le nuove professioni.

Campagna "Patto per il lavoro - Giovani Più"

Marzo 2019

Nel periodo 18-28 marzo 2019 la Regione ha attuato una serie di azioni di comunicazione per far conoscere ai giovani il "Patto per il lavoro – Giovani Più", la strategia regionale per rilanciare il ruolo delle ragazze e dei ragazzi nella società. Tra questi, una campagna social multi-soggetto, sui canali Facebook e Instagram, con 4 video che hanno come protagonisti giovani emiliano-romagnoli che hanno partecipato a opportunità finanziate dal Fondo sociale europeo.

Risultati:

1.173.397 persone raggiunte (utenti iscritti a Facebook/Instagram)

3.550.649 visualizzazioni complessive

11.698 clic al sito Giovani Più

Prima il lavoro

13 marzo 2019

Convegno sulle trasformazioni del mercato del lavoro e sul ruolo delle politiche per l'istruzione, la formazione e l'occupazione in Emilia-Romagna. Un'occasione per confrontarsi sui risultati conseguiti dal Patto per il Lavoro. È stato realizzato per il convegno il video Forza lavoro, Storie dal Fondo sociale europeo dell'Emilia-Romagna. Circa 240 partecipanti.

Concorso spot video QUI le idee diventano realtà

Marzo 2019

Campagna integrata Fse e Fesr che ha coinvolto direttamente i beneficiari dei finanziamenti della programmazione 2014-2020 e le persone che, partecipando alle opportunità finanziate, hanno avuto ricadute positive sulla propria storia personale e professionale.

Un concorso dal titolo *QUI le idee diventano realtà* che richiedeva ai beneficiari la realizzazione di brevi spot video con lo scopo di far conoscere la attività realizzate grazie alle risorse comunitarie. I video illustrano i progetti realizzati per la formazione e l'accompagnamento al lavoro delle persone

Risultati:

72 spot video candidati

11 categorie di partecipazione

9 vincitori Por Fse

10 vincitori Por Fesr

Racconta il tuo progetto di ricerca

Aprile 2019

Iniziativa rivolta ai dottori di ricerca/dottorandi la cui borsa è stata finanziata dal Fondo sociale europeo - Por Fse 2014-2020, chiamati a realizzare un breve video in cui raccontare il proprio progetto di ricerca, e, in particolare, le ricadute positive sul proprio percorso professionale e gli impatti che il progetto ha avuto o potrà avere nel contesto di riferimento. Per l'iniziativa sono stati realizzati **37** spot video inviati da dottorandi.

Festival dei Giovani

Reggio Emilia 15-17 aprile 2019

Partecipazione con uno stand informativo all'iniziativa organizzata dal Comune di Reggio Emilia. Un appuntamento per i giovani per farsi ascoltare, confrontarsi, imparare, sperimentare, informarsi ed esprimere liberamente idee e talenti. Circa 150 visitatori allo stand.

UE al Giro

Maggio 2019

Iniziativa integrata Fse-Fesr di informazione e sensibilizzazione dei cittadini sulle politiche europee, ideata dalla Rappresentanza a Milano della Commissione europea, con la rete Europe Direct e i Centri di documentazione europea (CDE) in Italia. Un camper di giornalisti ha accompagnato il Giro d'Italia, partito da Bologna l'11 maggio, durante le tappe in Emilia-Romagna per raccontare i progetti di ricerca e innovazione, i parchi archeologici e naturali, i prodotti DOP, le piccole e medie imprese che hanno usufruito dei Fondi europei.