



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014 modificata con Decisione C(2018)2737 del 02 maggio 2018,
Decisione C(2018)7430 del 09 novembre 2018 e Decisione C(2018)8385 del 24 novembre 2020

Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2020 Por Fse

Periodo di riferimento: giugno 2020 – maggio 2021



A cura di Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fse

Sommario

Introduzione	3
Azioni di comunicazione realizzate.....	4
Comunicazione digitale	4
Attività di help desk.....	6
Editoria e materiali informativi	6
Relazioni con i media	10
Rassegna stampa	10
Relazioni con i beneficiari.....	11
Campagne informative ed eventi	12

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate secondo le linee guida indicate nella Strategia di comunicazione.

La **Strategia di comunicazione** ha due **priorità: contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Por**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle informazioni, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna.

Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europea e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

Le attività di comunicazione realizzate per comunicare l'attuazione del Por Fse sono state caratterizzate da:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web e ai social**, scelti come canali da privilegiare per le loro potenzialità e per le loro prestazioni in termini di economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni riguardanti le opportunità cofinanziate dal Fse;
- **coinvolgimento dei beneficiari** per comunicare, attraverso le storie e le testimonianze dirette di chi ha avuto accesso a misure cofinanziate dal Fse, i risultati raggiunti, in termini di benefici per le persone, e le opportunità a cui i cittadini possono accedere.

A partire dal mese di marzo 2020, a causa dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19, sono stati sospesi tutti i percorsi formativi in presenza. La Regione ha messo in atto una serie di azioni volte a garantire la continuità degli interventi formativi e dei servizi per il lavoro per consentire ai giovani e tutti i cittadini di proseguire il proprio percorso formativo anche a distanza; tali azioni sono state raccolte nella [nuova sezione tematica](#) del portale dedicata al Coronavirus, costantemente aggiornata. La comunicazione si è quindi focalizzata sull'informazione ai beneficiari e ai destinatari finali in merito alle nuove procedure e modalità di formazione e orientamento, attraverso la realizzazione di una sezione tematica interamente dedicata alle misure Covid-19.

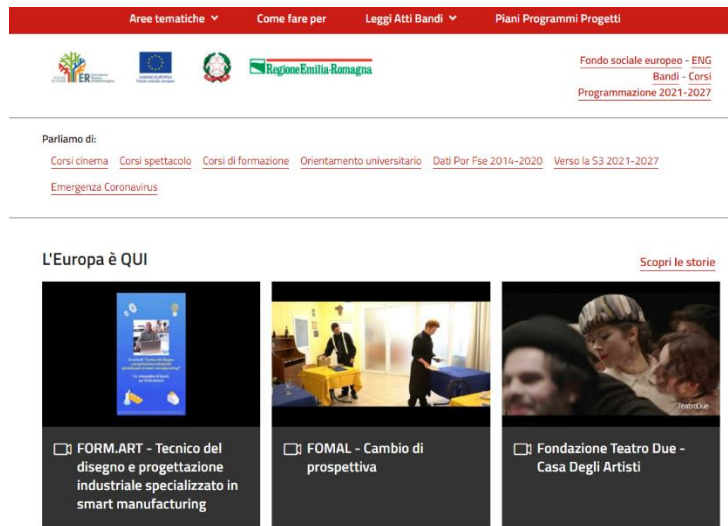
Nella fase di emergenza sono stati sospesi anche tutti gli eventi in presenza, pertanto tutte le iniziative sono state ripensate e riprogettate in modalità a distanza.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione realizzate

Comunicazione digitale

Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali.



In vista della nuova programmazione dei Fondi europei, è stata costantemente aggiornata la sezione dedicata [Programmazione 2021-2027](#) in cui, partendo dallo stato di attuazione dei Programmi operativi regionali Fse e Fesr, è delineato il percorso di condivisione con gli stakeholder che la Regione sta realizzando in vista della nuova programmazione. La sezione è costantemente aggiornata con gli appuntamenti di interesse.



È stata costantemente aggiornata la [sezione tematica](#) dedicata alle misure per garantire la continuità delle azioni di formazione a seguito dell'emergenza Covid-19, creata a marzo 2020 per fornire informazioni puntuali agli enti di formazione e a tutti i cittadini.

È proseguito l'invio periodico della newsletter con le notizie salienti del portale: a fine aprile 2021 sono state inviate **7 newsletter**. Gli **iscritti** al servizio sono **3.889**.

Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti e documenti relativi al Programma operativo del Fondo sociale europeo.

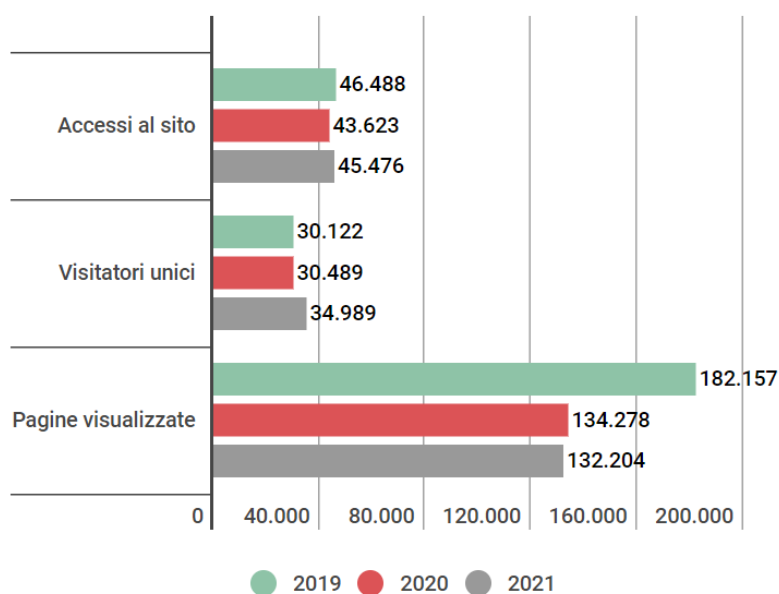
I dati di accesso al portale registrati **nell'anno 2020** sono:

- visite al portale, media mensile: **43.623**
- media visite per giorno: **1.441**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **134.278**
- visitatori unici, media mensile: **30.489**

Nei primi quattro mesi del 2021 si sono registrati questi dati visite al portale, media mensile:

- visite al portale, media mensile: **45.476**
- media visite per giorno: **1.502**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **132.204**
- visitatori unici, media mensile: **34.989**

Dati accesso portale ER Formazione e lavoro



Dati elaborati su medie mensili, per il 2021 aggiornati al 30 aprile

Il portale rispetta le direttive sull'accessibilità per le persone con disabilità. Sul portale sono a disposizione in formato aperto i [dati relativi ai progetti finanziati](#) come previsto dalle indicazioni Ue.

Canale YouTube Formazione Lavoro

Il [canale](#), aperto a marzo 2019, è stato costantemente aggiornato con nuovi video. Dall'apertura al 30 aprile 2021, conta 329 iscritti e 233 video caricati.

Nell'anno oggetto della relazione ha avuto 62.360 visualizzazioni.



233 video caricati



329 iscritti



62.360 visualizzazioni

129.008 dall'apertura del canale

Canali social regionali

Per dare più ampia diffusione alle opportunità finanziate dal Fondo sociale europeo sono stati utilizzati anche i canali social regionali - soprattutto Facebook e Instagram - con post organici relativi alle principali campagne di comunicazione: Rete politecnica, Garanzia Giovani, L'Europa è QUI.

Attività di help desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2020 il servizio di help desk, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di quasi 10mila cittadini**.

Al 30 aprile 2021 il servizio ha soddisfatto **3.700 richieste**.

Editoria e materiali informativi

Nel 2020 sono stati realizzati i seguenti materiali informativi:

- Slideshow relativo alla Sintesi per il cittadino 2019 - Documento in formato PowerPoint realizzato con lo scopo di presentare visivamente i principali contenuti della Sintesi per il cittadino 2019 attraverso un linguaggio più diretto.



- [Video-infografica](#) relativa alla Sintesi per il cittadino 2019 – Video realizzato utilizzando Powtoon, l'applicazione web che permette di creare presentazioni e video attraverso l'impiego di animazioni. Realizzato con lo scopo di presentare i principali contenuti della Sintesi per il cittadino 2019 creando engagement. Il video è stato pubblicato sul canale YouTube di Formazione e Lavoro.



- **Garanzia Giovani**
 - [Video](#) realizzato in occasione dell'evento annuale di comunicazione Pon log - Programma operativo nazionale Iniziativa occupazione giovani, con l'obiettivo di presentare risorse, opportunità e dati relativi al programma regionale Garanzia Giovani 2019/2020.



- [Video](#) realizzato per la campagna Garanzia Giovani e incentrato sulle testimonianze dirette di cinque ragazze e ragazzi che hanno preso parte al programma.



- **Rete politecnica** – Catalogo dell'offerta formativa 2020/2021 in formato digitale e sei [video](#) realizzati per la campagna IFTS della Rete politecnica, a cui hanno preso parte ragazze e ragazzi che hanno concluso il loro percorso formativo.



- **L'Europa è QUI**
 - [Video-pitch](#) sul concorso, realizzato per la candidatura agli [INFORM Communication Awards 2020](#) della Commissione europea, con cui la Regione si è aggiudicata il primo premio.



- [Video](#) realizzato per la campagna web e social sul concorso



- **Materiali sugli interventi in ambito sanitario per l'emergenza Covid-19** - Sono stati realizzati materiali informativi da mettere a disposizione dei beneficiari di progetti cofinanziati dal Por Fse in ambito sanitario in risposta all'emergenza Covid-19, per consentire loro di assolvere alle relative responsabilità di comunicazione.

- [Video informativo](#)



- [Locandine personalizzate](#) per ogni ente (azienda sanitaria/azienda ospedaliera)



Relazioni con i media

La comunicazione del Po Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel periodo preso in esame i **comunicati stampa** diffusi sono stati **31** e sono state **3** le **conferenze stampa** organizzate.

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il **portale Econerre**, che offre informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione, rivolto a un ampio gruppo di destinatari - operatori, amministrazioni ed enti pubblici, organizzazioni economiche, professionali e sindacali, enti pubblici e realtà private - con l'obiettivo di fornire ai visitatori informazioni utili e un puntuale aggiornamento sull'ambiente economico regionale.

Rassegna stampa

A luglio 2020 è stata avviata la rassegna stampa integrata Por Fse – Por Fesr. L'attività è stata progettata per essere uno strumento di informazione e conoscenza – rivolto a un gruppo di destinatari interni alla Regione – utile in questa fase di passaggio verso la nuova programmazione dei Fondi europei, soprattutto in una logica di integrazione tra politiche e strumenti.

Il nuovo servizio di rassegna integrata è strutturato in tre sezioni, relative a notizie su:

- Por Fesr e Por Fse Emilia-Romagna
- Unione europea e Politica di coesione
- Temi di interesse, in ambito regionale e nazionale, nel contesto di attuazione dei Programmi.

Per elaborare questo servizio le fonti impiegate sono la rassegna stampa quotidiana della Giunta, le testate web dei media più diffusi e i siti istituzionali dei soggetti maggiormente coinvolti nella Politica di coesione.

Dal monitoraggio quotidiano delle uscite risulta che nel periodo luglio-dicembre 2020 la rassegna stampa/web quotidiana ha fatto registrare **494 notizie** riguardanti il Por Fse 2014-2020. Dalla tipologia di media si nota una prevalenza dominante delle uscite online (79%) rispetto agli altri mezzi. Su 494 uscite ben 371 citavano esplicitamente il Por Fse - ovvero 3 notizie su 4 - e più di un terzo delle uscite totali derivava da comunicati stampa regionali, mostrando come l'attività di ufficio stampa risulti fondamentale nella comunicazione del Programma.

La tematica che ha fatto registrare il maggior numero di uscite sui media (68) è risultata essere OltrApe 2020, il tour estivo realizzato dalla Regione, in collaborazione con Radioimmaginaria, con l'obiettivo di ascoltare dai giovani come hanno vissuto il lockdown imposto dalla pandemia e le loro opinioni sul futuro della scuola. Questo risultato è stato favorito dall'uscita di due comunicati stampa regionali - all'inizio e alla conclusione del tour - e dalle dirette quotidiane di Radioimmaginaria con il TG3 regionale.

Al secondo posto, a parimerito con 54 uscite, seguono le notizie relative alla Rete politecnica - perlopiù articoli di testate locali sull'uscita di nuovi corsi ITS e IFTS - e al Festival della Cultura tecnica, che dal 14 ottobre al 19 dicembre 2020 ha previsto un ricco calendario di iniziative dedicate al tema Sviluppo sostenibile e resilienza, con riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Trovano spazio mediatico anche i temi dell'Inclusione (42), della Formazione per lo spettacolo dal vivo (40) e il concorso L'Europa è QUI (39). Quest'ultimo, in particolare, ha fatto registrare il suo picco di attenzione da parte dei media dopo l'assegnazione del [premio INFORM Communications Awards](#) da parte della Commissione europea, a fine novembre 2020.

Relazioni con i beneficiari

Nell'ottica di una collaborazione sempre più stretta con i beneficiari dei Fondi europei, nel mese di marzo 2021 è stata creata la Rete di comunicatori Fse, con oltre 100 professionisti della comunicazione e responsabili dei progetti finanziati che hanno aderito, in rappresentanza dei diversi attori coinvolti nel sistema regionale della formazione e del lavoro: enti di formazione accreditati, fondazioni ITS, università, agenzie regionali, enti locali. I membri hanno partecipato numerosi ai primi 3 incontri della Rete, che naturalmente si sono svolti online, contribuendo a gettare le basi di una nuova modalità di progettazione partecipativa, che sarà alla base della strategia di comunicazione della programmazione 2021-2027, da definirsi nel 2021.

Anche nei mesi precedenti, la collaborazione con i beneficiari è stata stretta, soprattutto in occasione del concorso integrato Por Fse – Por Fesr – Interreg [L'Europa è QUI](#), che è stato progettato in collaborazione con la **Rete dei comunicatori Por Fesr**, valorizzando i loro stimoli e le loro proposte rispetto al visual, allo slogan e alle modalità di partecipazione. Dopo il lancio del concorso in occasione di R2B On Air, è stata avviata un'attività di promozione nei confronti dei beneficiari del Por Fse, attraverso mail dedicate e recall telefonico, per favorire la massima partecipazione alla competizione da parte dei beneficiari.

Inoltre, nel mese di aprile 2021 è stata avviata una attività di supporto specifico ai beneficiari dei progetti cofinanziati dal Por Fse in ambito sanitario, in risposta all'emergenza Covid-19. Per agevolare le Asl e gli istituti di ricerca - particolarmente impegnati in questi mesi nella lotta al Covid - ad adempiere alle responsabilità di comunicazione sono stati realizzati materiali personalizzati per ciascun beneficiario ed è stata pubblicata una apposita [pagina](#) con le indicazioni sul portale del Fondo sociale europeo.



I Fondi europei per l'emergenza sanitaria
La Regione Emilia-Romagna, attraverso i Fondi europei, sostiene il sistema sanitario regionale e nel fronteggiare la crisi pandemica legata al Covid-19.



Campagne informative ed eventi

Nel 2020/2021 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti, illustrate qui di seguito nel dettaglio.

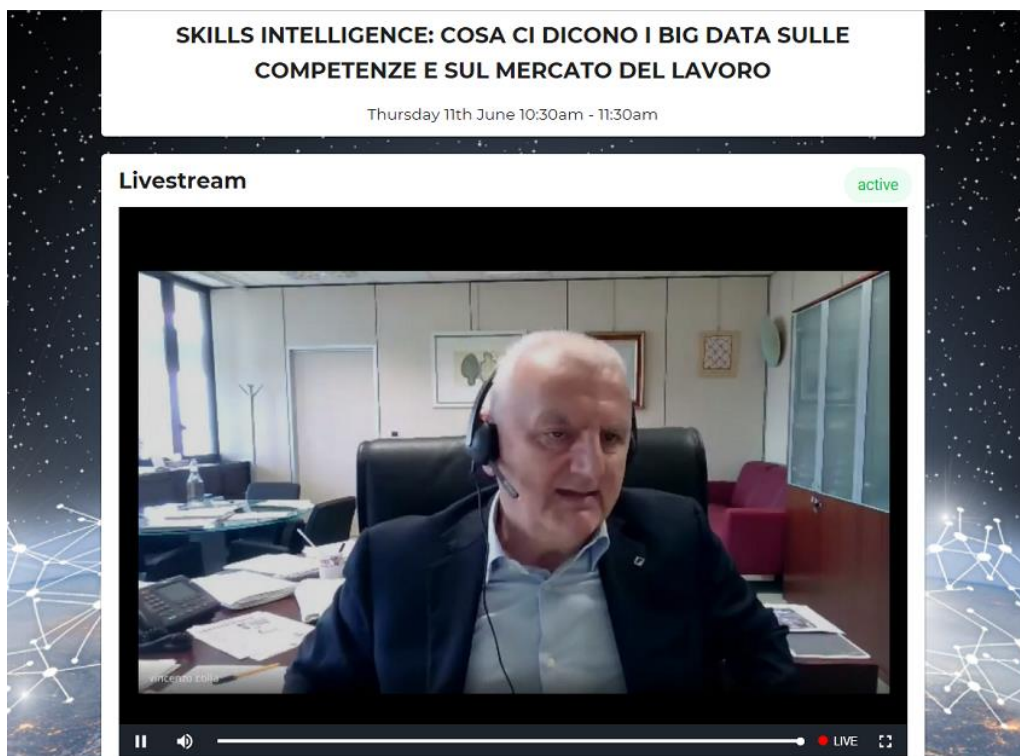
R2B On Air – Attività informativa principale 2020

10-12 giugno 2020

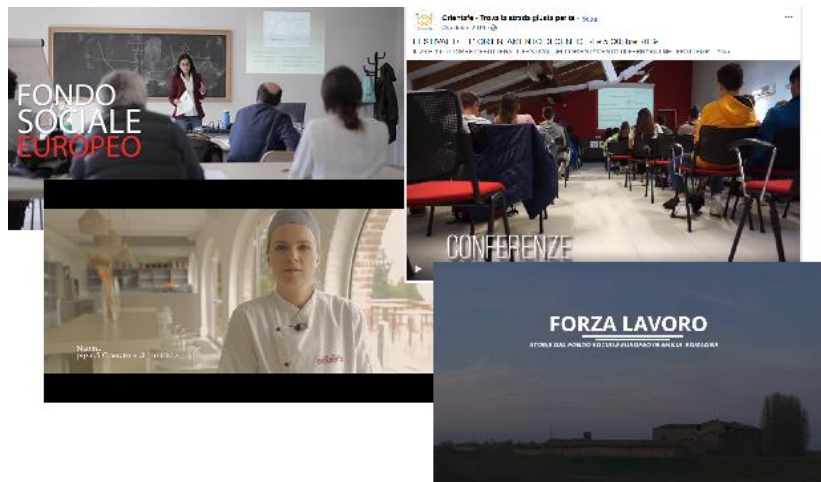
Seguita da **23.000 utenti**, di cui 8.000 registrati e coinvolti nella piattaforma digitale dedicata e nei side event, ha avuto **oltre 6 milioni di visualizzazioni**.

Si è svolta interamente online la versione digitale della fiera sull'innovazione Research to Business (R2B), che da 15 anni ha portato a Bologna innovatori, ricercatori e imprese nazionali e internazionali. Organizzata da ART-ER e promossa dalla Regione Emilia-Romagna, questa iniziativa è finanziata con i fondi europei [Por Fesr](#) e [Por Fse](#) 2014-2020.

Quest'anno l'appuntamento è stato particolarmente importante per ripensare nuovi modelli di società post Covid in termini di sviluppo economico, crescita e inclusione sociale. Esperti internazionali, istituzioni europee, mondo della ricerca e dell'impresa sono stati chiamati a confrontarsi su temi strategici per la ripartenza economica, fra cui le **nuove competenze per l'innovazione**, in un contesto profondamente mutato dall'emergenza sanitaria. Tra gli interventi dei diversi live tematici, hanno dato il loro contributo **Paolo Gentiloni, Stefano Bonaccini, Mariana Mazzucato, Enrico Giovannini, Luciano Floridi, Elly Schlein, Stefano Boeri, Francesca Bria, Paola Salomoni, Vincenzo Colla, Mauro Felicori e Virginio Merola**.



L'agenda delle iniziative, tutte in streaming, è stata fitta: **8 eventi live** sui principali temi dell'innovazione per immaginare la società post Covid in diversi ambiti, dall'economia alla sostenibilità, dal lavoro alla cultura, dalle città alle relazioni sociali, **30 speaker** di livello internazionale, quasi **900 incontri B2B digitali** (tra cluster europei, imprese, laboratori e altre organizzazioni) con **700 partecipanti** provenienti da **41 paesi** e circa **280 contenuti** disponibili **on-demand**.



Tutti i video dei live di R2B On Air sono stati pubblicati sul [canale YouTube Formazione e Lavoro](#).

Tra i contenuti on demand presenti, molti **contributi video dei beneficiari del Por Fse 2014-2020** che sono stati invitati a condividere i loro progetti cofinanziati e il **video Forza Lavoro**, realizzato dalla Regione Emilia-Romagna per raccontare - attraverso la testimonianza diretta dei destinatari - l'impatto dei corsi di formazione finanziati dal Fondo sociale europeo sulla vita e sui percorsi professionali delle persone.

Durante R2B On Air è stato lanciato il [nuovo concorso L'Europa è QUI](#) dedicato ai beneficiari del Por Fesr e Fse 2014-2020 e finalizzato a far conoscere i risultati, l'impatto e le opportunità della Politica di coesione in Emilia-Romagna, attraverso il racconto diretto dei destinatari.

Digital Talent Fair

24-26 giugno 2020

Oltre 8.000 iscritti

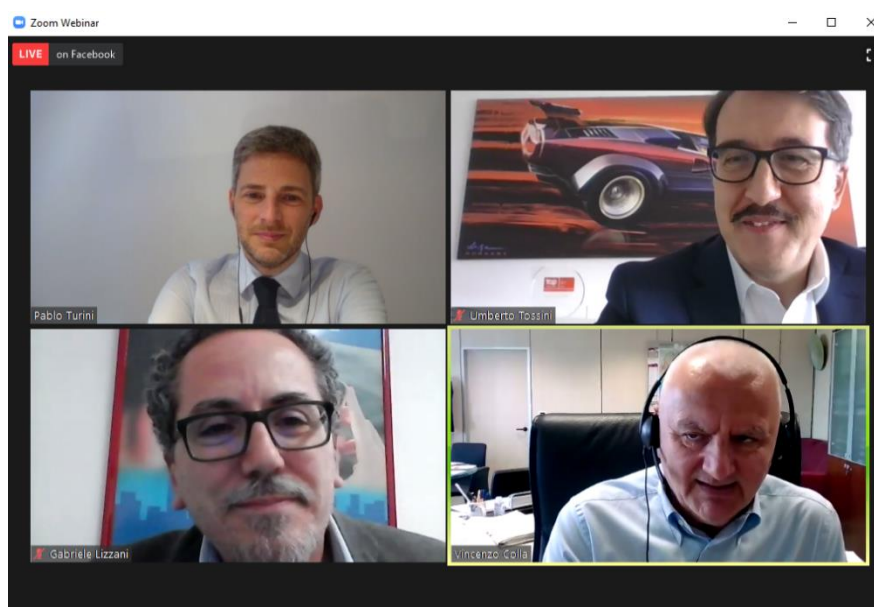
Fiera digitale dedicata all'orientamento e al lavoro, con tre giornate completamente virtuali insieme a grandi aziende, scuole e università, web influencer e imprenditori. L'iniziativa, lanciata da Employerland, start up specializzata nel far incontrare domanda e offerta di lavoro, ha visto la partecipazione attiva di grandi aziende come Poste Italiane, Snam, Open Fiber, Terna, Leonardo, Angelini, Pwc, Nttdata, Lidl, Autogrill, Msc Crociere.

Durante queste tre giornate le grandi imprese hanno parlato di futuro, lavoro e ripartenza, condividendo le loro offerte di lavoro, apprendistato e di stage su tutto il territorio. Il tema del lavoro è stato affrontato con workshop, testimonianze e seminari dedicati e gestiti direttamente dalle aziende. Sono intervenuti in collegamento anche noti influencer che hanno raccontato come trasformare una passione in un lavoro.

La Regione Emilia-Romagna ha partecipato con un **desk virtuale** alla fiera, dando visibilità a tutte le opportunità di orientamento e formazione per i giovani e ai servizi per la ricerca attiva di lavoro.



Il **25 giugno** l'assessore al Lavoro e alla Formazione della Regione Emilia-Romagna **Vincenzo Colla** è intervenuto al webinar **Let's work – L'Italia riparte dalle competenze, dal futuro e dal lavoro** per parlare delle politiche attive per il lavoro nella nostra regione insieme a Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer presso Lamborghini e Pablo Turini, responsabile rapporti istituzionali Italia presso SNAM.



La diretta social del talk ha raggiunto **1.444 persone** e registrato **844 visualizzazioni**, un ottimo risultato per un talk di tipo istituzionale.

INFORM-INIO Network Meeting

19 giugno 2020

Streaming online

Circa 150 partecipanti

Presentazione del progetto IntERvallo nell'ambito dell'incontro online riservato ai membri del network INIO.



Concorso L'Europa è QUI

Giugno 2020

Dopo il successo della prima edizione del concorso [QUI le idee diventano realtà](#) dedicato ai **beneficiari del Fondo sociale europeo**, nel 2020 è stato riproposto un nuovo **concorso**, rinnovato nelle modalità di partecipazione, [L'Europa è QUI](#).

Alla base del concorso lo stesso obiettivo: raccontare, attraverso la **testimonianza diretta dei destinatari**, l'impatto sulle persone delle opportunità di formazione finanziate dalla Regione con il Programma operativo Fse 2014-2020 e utilizzare le loro **storie** per far sapere ai giovani e a tutti i cittadini della nostra regione che le **opportunità** sono a disposizione di tutti, per crescere, qualificarsi e avere un lavoro di qualità.

Il concorso 2020 presenta importanti novità: più tempo per partecipare (scadenza **9 ottobre 2020**) e più **libertà nelle forme di comunicazione**. I beneficiari hanno potuto scegliere liberamente il modo in cui raccontare il progetto finanziato - dallo spot video alla canzone, dallo slogan all'infografica, dalla fotografia al post social – utilizzando gli strumenti, anche mixati, ritenuti più efficaci.

Invariate rispetto alla prima edizione le **categorie** di partecipazione, che fanno riferimento all'albero dell'infrastruttura educativa formativa [ER Educazione Ricerca](#) della Regione Emilia-Romagna:

- [Istruzione e Formazione Professionale](#)
- [Rete politecnica](#)
- [Alta formazione e ricerca](#)
- [Lavoro e competenze](#)

Al concorso sono stati candidati **114 elaborati** i, di cui **33 relativi a progetti del Fondo sociale europeo**: un risultato che ha superato le aspettative, considerando che il 2020 è stato caratterizzato dalla pandemia e, in ambito formativo, dalla sospensione dei progetti per lunghi periodi. Tra questi, la commissione di valutazione ha selezionato **26 progetti vincitori**, che sono stati premiati a febbraio 2021.

Tutti i materiali inviati sono stati utilizzati per realizzare una **campagna social dedicata** e sono stati **promossi sui canali web e social** della Regione e in occasione di eventi dedicati alla formazione.

RegioStars

Giugno 2020

È stata curata la candidatura di due progetti finanziati dal Programma operativo Fse 2014-2020 al [Premio RegioStars 2020](#), il prestigioso riconoscimento annuale organizzato dalla Commissione europea per premiare le buone pratiche nello sviluppo regionale. I progetti in questione erano:

- Project Manager for sustainable manufacturing, candidato da Centoform nella categoria "Circular economy for a green Europe" e relativo alla formazione di profili specializzati per portare competenze innovative in ambito green nelle imprese del territorio;
- DATALAB, candidato da Formindustria nella categoria "Skills & Education for a digital Europe" e relativo alla formazione sui Big Data per i neo-laureati in tutte le discipline.

Candidature ai premi Forum PA e Recovery Campaign

La Regione ha candidato IntERvallo 182 - programma radio online di edutainment dedicato agli adolescenti realizzato durante il lockdown - a due premi:

- Il video contest dell'iniziativa "PA sostenibile e resiliente - I migliori progetti che guardano al futuro trasformando la crisi in opportunità", promossa da Forum PA in collaborazione con ASviS. Il [video](#) candidato è stato valutato positivamente dalla Redazione Forum PA e ammesso al relativo contest nella categoria Capitale umano ed educazione;
- la Recovery Campaign della Commissione europea, iniziativa nata per mostrare ai cittadini europei i progetti realizzati per reagire alla pandemia attraverso esperienze vissute in prima persona da individui impegnati nella fase post-crisi sanitaria. IntERvallo non è stato selezionato in quanto gli organizzatori del Premio hanno privilegiato storie individuali.

OltrApe 2020

22 luglio – 31 agosto 2020

Tour estivo in 41 tappe, organizzato dall'assessorato alla Scuola della Regione Emilia-Romagna e finanziato con risorse del Fondo sociale europeo, in cui i giovani di RadiolImmaginaria hanno incontrato oltre mille ragazzi e ragazze per ascoltare dalla loro voce come hanno vissuto l'isolamento forzato causato dal lockdown, le loro opinioni sulla didattica a distanza e cosa si aspettano dal futuro, a partire dalla ripresa della scuola a settembre. Una preziosa occasione per far conoscere ai più giovani le opportunità di formazione e orientamento finanziate dai Fondi europei e per ricostruire il sentimento collettivo dei giovani emiliano-romagnoli attraverso un'indagine conoscitiva, diversificata a seconda dell'età degli intervistati, con domande differenti per i ragazzi delle scuole medie inferiori e per quelli delle superiori.

Nel corso del tour, gli speaker di RadiolImmaginaria hanno percorso centinaia di chilometri, attraversando nelle tante tappe i territori di tutte le province della regione, dalla Riviera all'entroterra. Il viaggio è stato documentato tramite un resoconto giornaliero sulla web radio, il collegamento quotidiano in diretta sul TG3 regionale delle 14.10 e un [video-diario delle principali tappe](#) pubblicato sul portale regionale Formazione e lavoro - fruibile anche tramite la relativa [playlist](#) sul canale YouTube.



Festiva della cultura tecnica

14 ottobre - 19 dicembre 2020

Collaborazione con la Città Metropolitana di Bologna per l'organizzazione del festival che promuove e valorizza la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico, e come leva di coesione e integrazione sociale.



Nell'edizione 2020 il Festival è stato organizzato in modalità online con oltre 200 eventi in programma e per il secondo anno è stato ideato un calendario di appuntamenti anche nelle altre province della regione.

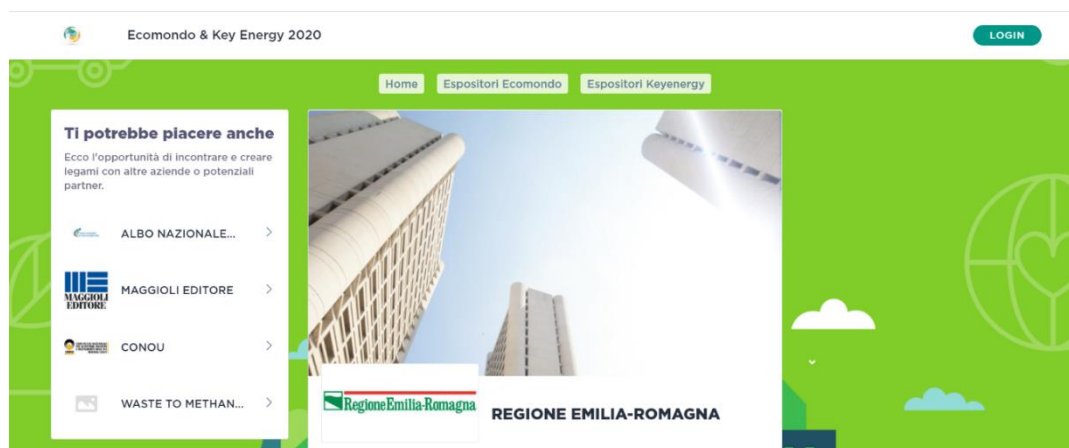
All'interno del cartellone del Festival la Regione ha inserito [P.E.R. Gioco](#), progetto promosso dagli assessorati alla Scuola e allo Sviluppo economico/green economy e dedicato a tutte le **scuole secondarie di secondo grado** con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sui temi dello **sviluppo sostenibile** e dell'**economia circolare**.

Ecomondo

Rimini, 3-15 novembre 2020

Fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare, tenutasi in modalità completamente online a causa della pandemia.

Partecipazione della Regione con un proprio stand virtuale per presentare ciò che sta facendo per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa, in coerenza con l'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, anche grazie ai Fondi europei.



INFORM Communication Awards 2020

27 novembre

Streaming online

Circa 150 partecipanti

Partecipazione agli [INFORM Communication Awards 2020](#), organizzati dalla DG REGIO della Commissione europea. La Regione Emilia-Romagna si è **classificata prima** - tra 18 candidati provenienti da tutta Europa - presentando un [video-pitch](#) autoprodotta sul concorso L'Europa è QUI.



Settimana europea della Formazione professionale

La [Settimana europea della formazione professionale](#) è un evento annuale in cui le organizzazioni locali, regionali e nazionali mettono in mostra il meglio della formazione professionale, intesa come investimento sulle persone per potenziare le competenze necessarie per il proprio percorso professionale e personale ed entrare in modo qualificato nel mondo del lavoro.



La Regione Emilia-Romagna, partner ufficiale della European Vocational Skills Week 2020, ha inserito nel calendario ufficiale degli eventi della Settimana le seguenti iniziative:

- Festival della cultura tecnica 2020
- IntERvallo 182
- campagna comunicativa su Rete politecnica
- campagna comunicativa su Garanzia Giovani

Inoltre, a giugno ha curato la candidatura ai VET Awards – Categoria FSE di due **percorsi formativi per Tecnici superiori in ambito green economy**, organizzati dall'ITS TEC Territorio, Energia, Costruire, presso le sedi di Ferrara e Ravenna, finanziati con risorse del Por Fse 2014-2020.

Notte europea dei Ricercatori

Bologna, 27 novembre 2020

4.500 visitatori al sito

Partecipazione con uno stand virtuale alla Notte europea dei Ricercatori, evento che nell'edizione 2020 ha previsto un calendario di iniziative in modalità online per avvicinare i cittadini al mondo della ricerca.



Rete politecnica

Ottobre-novembre 2020

Campagna social (Facebook e Instagram) e web (Google Ads) per promuovere i percorsi di formazione rivolti a diplomati per lo sviluppo delle competenze tecniche più richieste dalle imprese: corsi biennali ITS e corsi annuali IFTS.

Per i corsi IFTS sono state realizzati dei [video promozionali](#) in cui ex partecipanti ai corsi hanno raccontato in prima persona la propria esperienza.



RISULTATI

Campagna ITS

Copertura social: 250.241 persone raggiunte
510.973 visualizzazioni totali
551 click al sito tematico

Campagna IFTS

Copertura social: 263.229 persone raggiunte
473.569 visualizzazioni totali
854 click al sito tematico

Campagna Google Ads Display: 463.805 impressioni
7.116 click al sito tematico

A queste azioni si aggiunge la campagna realizzata in collaborazione con Tper, azienda di trasporto pubblico locale, per promuovere l'iscrizione ai percorsi ITS e IFTS. Affissione per 2 settimane di:

- 20 manifesti 60X100 formato verticale, collocati nella bacheca interna delle pensiline;
- 800 locandine A4, affisse nel retroautista;
- 2.000 appendini, da appendere ai corrimano degli autobus. Non è stato possibile appenderli per nuove disposizioni a contrasto del Covid-19 approvate dopo la ricezione dei materiali; i materiali sono stati resi disponibili nelle biglietterie Tper.

P.E.R. GIOCO

Dicembre 2020 - marzo 2021

P.E.R GIOCO è un progetto didattico promosso dalla Regione Emilia-Romagna - assessorati alla Scuola e allo Sviluppo economico/green economy, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale, dedicato a tutte le scuole secondarie di secondo grado del territorio regionale.



L'obiettivo generale del progetto, finanziato con risorse Por Fesr, era sensibilizzare i giovani sui temi dello **sviluppo sostenibile** e dell'**economia circolare**, con particolare riferimento alle azioni che la Regione, attraverso i Fondi europei, mette in campo, dal sostegno ai progetti di ricerca innovativi ai **percorsi di formazione per lavorare nella Green economy**, dagli incentivi per la nascita di nuove imprese sostenibili alle startup innovative, in attuazione del [Piano energetico regionale](#).

Il progetto prevedeva la partecipazione delle classi a una **sfida a squadre online a livello regionale** - tramite una serie di prove, attività e quiz che i ragazzi hanno dovuto risolvere in diverse manche, a difficoltà crescente.

Il torneo a squadre iniziato a dicembre ha coinvolto **119 classi e 2.628 ragazze e ragazzi** di ogni provincia dell'Emilia-Romagna. Ragazze e ragazzi si sono preparati alle varie sfide approfondendo le tematiche del progetto su un kit con materiale informativo.

Ha [vinto il torneo la classe 2B Costruzioni Ambiente Territorio dell'Istituto tecnico Garibaldi – Da Vinci di Cesena](#), aggiudicandosi un buono del valore di 1000 euro per l'acquisto di materiale scolastico per la scuola.

- Seconda classificata **classe 4C del Liceo Matilde di Canossa di Reggio Emilia**,
- Terza classificata la classe 5F dell'**Istituto tecnico commerciale Meucci di Carpi (MO)**,
- Quarta classificata la **classe 3P del Liceo Serpieri di Rimini**.

Tutte le 4 classi finaliste hanno ricevuto degli **zainetti** realizzati dalla Cooperativa Gomito a gomito, laboratorio sartoriale, nato da un corso finanziato dal Fondo sociale europeo per le persone svantaggiate, in cui lavorano donne detenute nella sezione femminile della Casa Circondariale Dozza di Bologna.

La [premiazione](#) del **torneo** si è svolta online **venerdì 18 dicembre** nell'ambito del [Festival della cultura tecnica](#).

La classe prima classificata è stata inoltre contattata dalla Commissione europea in seguito alla segnalazione del progetto nell'ambito del programma [Education for Climate Coalition](#). La professoressa della classe prima classificata è stata coinvolta in un focus group dedicato alla green education, con l'obiettivo di illustrare il progetto P.E.R GIOCO e la sua valenza educativa.

Tutte le classi che hanno partecipato al torneo hanno avuto la possibilità di partecipare a un **concorso di idee** che prevedeva un'attività creativa di ricerca-azione, in cui era richiesta la produzione di un elaborato - video, infografica, presentazione multimediale - dedicato a uno o più progetti realizzati nel proprio territorio grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna - Por Fesr 2014-2020. Le classi vincitrici hanno ricevuto un premio di 500 euro, sempre per l'acquisto di materiale didattico.

Premiazione concorso L'Europa è QUI

12 febbraio 2021

300 utenti collegati per la diretta Facebook

La premiazione della terza edizione del concorso rivolto ai beneficiari dei Fondi europei si è svolta in modalità online, trasmessa in [diretta streaming](#) sulla pagina Facebook della Regione Emilia-Romagna.

L'evento, che ha visto la partecipazione della vicepresidente della Regione Elly Schlein, dell'assessore regionale Vincenzo Colla e dei direttori generali Morena Diazzi e Francesco Raphael Frieri, è stata una preziosa occasione per riconoscere l'impegno e l'entusiasmo che i beneficiari coinvolti hanno dimostrato nella realizzazione dei propri elaborati.

I [26 progetti vincitori](#), individuati su oltre 114 candidature inviate, sono stati ricondotti ai quattro obiettivi strategici del nuovo Patto per il lavoro e per il clima, documento alla base della programmazione delle politiche regionale e dei Fondi europei per il periodo 2021-2027:

- Emilia-Romagna regione della conoscenza e dei saperi;
- Emilia-Romagna regione della transizione ecologica;
- Emilia-Romagna regione dei diritti e dei doveri;
- Emilia-Romagna del lavoro, delle imprese e delle opportunità.



Durante la premiazione sono stati proiettati video-messaggi di circa un minuto, realizzati da ogni beneficiario in vista dell'evento. Al termine è stata presentata in anteprima la campagna social relativa al concorso l'Europa è QUI, svelando al pubblico il [video](#) di un minuto realizzato per tale attività di comunicazione.

La diretta è stata vista da 303 spettatori; 13.800 le visualizzazioni totali del video, 208 like, 35 condivisioni e 34 commenti.

Campagna social L'Europa è QUI

Febbraio-marzo 2021

La campagna social relativa al concorso L'Europa è QUI, lanciata dopo la premiazione del concorso, si è sviluppata sui canali Facebook e Instagram della Regione Emilia-Romagna e sui canali YouTube dei tre Fondi coinvolti - Fse, Fesr e Interreg.

Facebook e Instagram Ads

Nel periodo di pianificazione - dal 15 febbraio al 2 marzo - sono state raggiunte 592.891 persone in target (età 20-65 residenti in Emilia-Romagna) e il video ha avuto 1.294.899 visualizzazioni totali, con 4.582 click al link.

Google Ads Display – YouTube

Nel periodo di pianificazione - dal 15 al 24 febbraio – il video ha ottenuto oltre 25mila visualizzazioni.

Progetti Digitali leFP

Febbraio 2021

Collaborazione con AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico alla promozione del concorso da loro organizzato per scuole e agenzie formative dell'leFP con lo scopo di promuovere percorsi di formazione innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, che favoriscano le capacità critiche e creative dei giovani negli ambiti della cittadinanza europea e digitale.

Per l'Emilia-Romagna sono risultati vincitori tre video-progetti, presentati dalle scuole ENAC Emilia-Romagna di Fidenza (PR), IIS Manfredi-Tanari di Bologna e IIS R. Brindisi di Lido degli Estensi (FE). Hanno inoltre ricevuto una menzione speciale due progetti dell'IIS Manfredi-Tanari, un progetto dell'IIS R. Brindisi e un progetto dell' IIS Primo Levi di Vignola (MO).

I progetti vincitori e il [video di premiazione](#) sono disponibili nella relativa [playlist](#) di YouTube Formazione e lavoro.

Garanzia Giovani

Dicembre-aprile 2021

Campagna social (Facebook, Instagram e YouTube), web (Google Ads) e radio per promuovere le opportunità di orientamento e formazione per entrare nel mondo del lavoro rivolte ai giovani fino a 29 anni che non studiano e non lavorano.

La campagna ha previsto due fasi tra dicembre 2020 e aprile 2021, con uno spot radio, banner per il web e i social e contenuti video per i social: brevi video-selfie di cinque ragazzi e ragazze che hanno preso parte a Garanzia Giovani, e un [video](#) di sintesi in cui sono state unite le loro testimonianze.



PRIMA FASE

La radio è stata pianificata dal 24 novembre al 19 dicembre, con 7 passaggi giornalieri – per 336 spot totali – su **Radio Bruno, Radio Nettuno e Radio Gamma**.

La campagna banner su **Facebook e Instagram** a dicembre ha raggiunto 428.613 persone in target, con 674 click al link.

Sempre a dicembre, la campagna banner sul circuito **Google display** ha avuto 212.902 visualizzazioni totali, con 2.082 click al link.

SECONDA FASE

Dal 16 marzo al 6 aprile è stata realizzata la campagna con stories, messenger e video in stream su **Facebook e Instagram**, che ha raggiunto 827.829 persone, con 2.614.246 visualizzazioni totali e 6.728 click al link.

Dal 2 al 23 aprile la campagna annunci display video su **YouTube** ha avuto 2.904 visualizzazioni con 63 click al link.