



Por Fse 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2014) 9750 del 12 dicembre 2014 modificata con Decisione C(2018)2737 del 02 maggio 2018, Decisione C(2018)7430 del 09 novembre 2018 e Decisione C(2018)8385 del 24 novembre 2020

Relazione di attuazione Strategia di comunicazione 2021 Por Fse

Periodo di riferimento: giugno 2021 – maggio 2022



A cura di Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fse

Sommario

Introduzione	3
Azioni di comunicazione realizzate.....	4
Comunicazione digitale	4
Attività di help desk.....	7
Supporto ai beneficiari	8
Editoria e materiali informativi	8
Relazioni con i media	10
Rassegna stampa	10
Attività di partenariato	10
Campagne informative ed eventi	11
Altre attività.....	20

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione per la promozione del Por Fse 2014-2020 sono state avviate secondo le linee guida indicate nella Strategia di comunicazione.

La **Strategia di comunicazione** ha due **priorità: contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Por**, garantendo al numero più ampio possibile di potenziali beneficiari e destinatari l'accesso alle informazioni, e **rendere i cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di opportunità e risultati raggiunti in Emilia-Romagna.

Tali obiettivi sono realizzati attraverso l'integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europee e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

Le attività di comunicazione realizzate per comunicare l'attuazione del Por Fse sono state caratterizzate da:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara**, riconoscibile e fortemente identitaria della programmazione, rappresentata dall'albero dell'infrastruttura formativa regionale;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un **forte orientamento al web e ai social**, scelti come canali da privilegiare per le loro potenzialità e per le loro prestazioni in termini di economicità e numero di utenti raggiungibili;
- **valorizzazione dei punti informativi sul territorio**, coinvolgendo tutti i soggetti che possono contribuire al consolidamento di una rete attiva per il lavoro in grado di offrire alle persone e alle imprese informazioni riguardanti le opportunità cofinanziate dal Fse;
- **coinvolgimento dei beneficiari** per comunicare, attraverso le storie e le testimonianze dirette di chi ha avuto accesso a misure cofinanziate dal Fse, i risultati raggiunti, in termini di benefici per le persone, e le opportunità a cui i cittadini possono accedere.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione realizzate

Comunicazione digitale



Il [portale Formazione e Lavoro](#) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, destinatari, portatori d'interesse e partner istituzionali.

L'Europa è QUI, ancora una volta vincono le persone, le comunità e le imprese della nostra regione

Premiati i vincitori della quarta edizione del concorso dedicato ai beneficiari dei Fondi europei. Oltre 24mila i voti del pubblico



Migliore accessibilità

Grazie a un intervento a livello regionale, il portale è stato migliorato dal punto di vista dell'**accessibilità**, con nuove funzioni di **lettura ad alta voce** e **traduzione automatica** in tutte le lingue, disponibili per tutti i contenuti.

Ragazze Digitali ER, al via i campi estivi per aumentare le competenze tecniche e scientifiche

Iscrizioni per oltre 360 studentesse dal 20 aprile 2022

Lettura facilitata 

L'informatica non è una questione di genere. E superare gli stereotipi che ancora troppo spesso allontanano le ragazze dallo studio e dall'acquisizione di competenze digitali e scientifiche è un passaggio



Programmazione 2021-2027

In vista della **nuova programmazione dei Fondi europei**, è stata costantemente aggiornata la sezione dedicata [Programmazione 2021-2027](#) in cui è delineato il percorso di condivisione con gli stakeholder che la Regione ha realizzato per arrivare alle proposte di Programmi regionali Fse Plus e Fesr, approvate dall'Assemblea legislativa e inviate alla Commissione europea.

Per predisporre in tempo utile il nuovo sito dedicato al Fondo sociale europeo Plus, è stata avviata un'attività di analisi e progettazione con l'obiettivo di garantire informazioni complete e trasparenti sulla nuova programmazione e anche sul Programma 2014-2020, la cui 'coda' di realizzazione proseguirà fino al 2023.

Nell'ottica della visione strategica e unitaria della programmazione dei Fondi europei, nazionali e regionali che ha come primo riferimento il [Patto per il lavoro e per il Clima](#), è stata predisposta sul portale



Formazione e Lavoro una pagina dedicata al [piano attuativo regionale del Programma GOL – Garanzia Occupabilità Lavoratori](#) – che offrirà percorsi personalizzati alle persone in cerca di occupazione.

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul portale sono a disposizione in formato aperto i [dati relativi ai progetti finanziati](#) e una sezione dedicata agli **esempi di progetti**, che è stata arricchita con i nuovi progetti candidati al concorso Europa è QUI 2021, suddivisi per assi di intervento.

Sezione Coronavirus

A causa del perdurare della pandemia, è stata costantemente aggiornata la [sezione tematica](#) dedicata alle misure per garantire la continuità delle azioni di formazione, creata a marzo 2020 per fornire informazioni puntuali agli enti di formazione e a tutti i cittadini.

Newsletter

È proseguito l'invio periodico della **newsletter** con le notizie salienti del portale: nel periodo considerato, sono state inviate **6 newsletter**. Gli **iscritti** al servizio, prevalentemente beneficiari, sono **3.903**.

Il portale è stato costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti e documenti relativi al Programma operativo del Fondo sociale europeo. Per rendere sempre più chiare e immediate le opportunità per i giovani, sono state realizzate 3 nuove mappe geolocalizzate relative a:

- [soggetti privati accreditati della Rete attiva per il lavoro](#) che i NEET scelgono per realizzare le misure del programma Garanzia Giovani
- corsi biennali di Istruzione e Formazione Professionale a.s. 2022/2023 realizzati dagli [enti di formazione](#) e dagli [Istituti professionali](#).

I dati di accesso al portale Formazione e Lavoro registrati **nell'anno 2021** sono:

- visite al portale, media mensile: **39.803**
- media visite per giorno: **1.309**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **116.418**
- visitatori unici, media mensile: **28.694**

Nei primi **quattro mesi del 2022** si sono registrati questi dati visite al portale, media mensile:

- visite al portale, media mensile: **35.530**
- media visite per giorno: **1.184**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **100.608**
- visitatori unici, media mensile: **24.779**

Esempi di interventi

Dall'inizio della programmazione il Por Fse 2014-2020 ha cofinanziato **oltre 5.000 progetti**, che hanno coinvolto più di **mezzo milione di cittadini** dell'Emilia-Romagna in percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo.

Per comunicare i risultati del Programma, dal 2019 sono state organizzate **campagne informative** che hanno messo in primo piano i **beneficiari** di questi contributi. Sono loro a raccontare i progetti realizzati grazie ai Fondi europei, esempi concreti delle ricadute positive per la collettività.

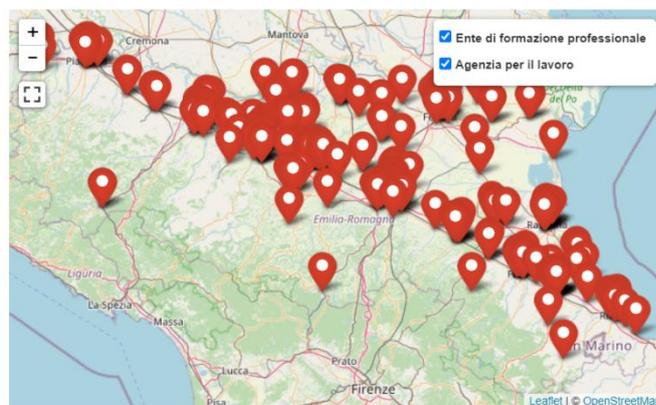


- > [L'Europa è QUI - campagna 2021](#)
- > [L'Europa è QUI - campagna 2020](#)
- > [QUI le idee diventano realtà - campagna 2019](#)

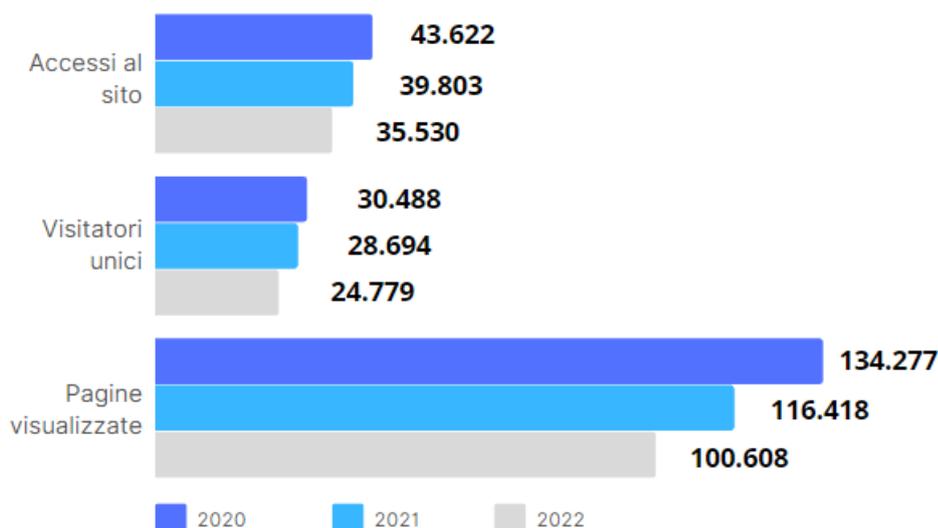
Ecco alcuni **esempi** degli interventi finanziati dal Fondo sociale europeo in Emilia-Romagna, suddivisi in base agli obiettivi del Programma:

- > **Obiettivo tematico 8 / Asse I - Occupazione**
- > **Obiettivo tematico 9 / Asse II - Inclusione sociale**
- > **Obiettivo tematico 10 / Asse III - Istruzione e formazione**
- > **Obiettivo tematico 11 / Asse IV - Capacità istituzionale e amministrativa**

Soggetti accreditati



Dati accesso portale Formazione e lavoro



Dati elaborati su medie mensili, per il 2022 aggiornati al 30/04/2022

Trovandoci nella fase finale della programmazione 2014-2020, il calo degli accessi è imputabile alla fisiologica diminuzione delle opportunità per i beneficiari, che costituiscono il target principale del portale Formazione e lavoro.

Per quanto riguarda la banca dati [OrientER](#), in cui sono pubblicati tutti i corsi di formazione finanziati e autorizzati dalla Regione Emilia-Romagna, questi i dati di accesso dei potenziali destinatari:

Anno 2021

- visite, media mensile: **15.580**
- media visite per giorno: **499**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **100.253**
- visitatori unici, media mensile: **9.745**

Primi quattro mesi 2022

- visite al portale, media mensile: **14.062**
- media visite per giorno: **469**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **87.700**
- visitatori unici, media mensile: **9.001**

Anche per OrientER, la diminuzione degli accessi è legata alla fine della programmazione 2014-2020, per cui il numero dei corsi disponibili è in sensibile calo.

Nuovo sito europaqui-er.it

Per il concorso 2021 **L'Europa è QUI** è stato creato, per la prima volta, un [sito dedicato](#) con tutte le informazioni per partecipare, i riferimenti alle precedenti edizioni e il form per la candidatura. Sono inoltre stati messi a disposizione dei beneficiari toolkit grafico, banner in diversi formati per i social media e per il web e un [video](#) di lancio del concorso con le indicazioni per partecipare.



The screenshot shows the website interface for the 'L'Europa è QUI' competition. On the left, under the heading 'Scopri come partecipare!', there are four red buttons: 'SCARICA IL REGOLAMENTO', 'SCARICA IL KIT CON L'IMMAGINE DEL CONCORSO', 'SCARICA IL MODELLO DI LIBERATORIA', and 'SCARICA LE FAQ'. On the right, under the heading 'Guarda il video tutorial', there is a video player thumbnail with the text 'L'Europa è QUI' and 'Con noi, in Emilia-Romagna Diventa testimonial, partecipa al concorso! europaqui-er.it'. A 'Watch on YouTube' button is visible at the bottom of the video player.

Al calo di visitatori del portale Formazione e lavoro corrispondono **ottimi risultati** in termini di accessi al sito dedicato al concorso: **beneficiari ma anche tutti i cittadini** che sono stati invitati a scoprire i progetti candidati e a votarli: da giugno 2021 ad aprile 2022 il sito ha avuto **77mila visualizzazioni** di pagina e **24mila visitatori**, mentre sui social media sono state rilevate **circa 19mila interazioni**.



308 video caricati



390 iscritti



344.383 visualizzazioni dall'apertura del canale

Canale YouTube Formazione Lavoro

Il [canale](#), aperto a marzo 2019, è stato costantemente aggiornato con nuovi video. Dall'apertura al 30 aprile 2022, conta **390 iscritti** e **308 video** caricati. **344.383 le visualizzazioni complessive**.

Canali social regionali

Per dare più ampia diffusione alle opportunità finanziate dal Fondo sociale europeo sono stati utilizzati anche i canali social regionali e quelli di giovazoom- soprattutto Facebook e Instagram - con post organici relativi alle principali campagne

di comunicazione: YOUZ, Garanzia Giovani, L'Europa è QUI.

Attività di help desk

Il contatto diretto con i cittadini che richiedono informazioni sulle opportunità del Fondo sociale europeo avviene attraverso due canali: **numero verde gratuito** gestito dall'Urp e **indirizzo email**.

Questi canali permettono agli addetti al customer care appositamente formati di fornire risposte e chiarimenti sulla programmazione e le opportunità finanziate dal Fse ed eventualmente, in caso di quesiti specifici, possono indirizzare i cittadini ai servizi regionali competenti.

Complessivamente nell'anno 2021 il servizio di help desk, che comprende telefonate, email e contatti di persona, ha dato riscontro alle **richieste di più di 8.500 cittadini**.

Al 30 aprile 2022 il servizio ha soddisfatto **quasi 2.500 richieste**.

Supporto ai beneficiari

In tutti gli Inviti sono indicati i riferimenti che i beneficiari devono seguire in merito alle responsabilità di comunicazione, pubblicate e costantemente aggiornate in una [sezione dedicata](#) del sito Fondo sociale europeo.

All'indirizzo formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it i beneficiari possono richiedere aiuto e assistenza rispetto alle responsabilità di comunicazione.

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e le Reti di comunicazione. È stata fatta inoltre un'attività di ricognizione dei progetti finanziati dal Fondo sociale europeo per individuare quelli più coerenti, in relazione alle specifiche richieste della Commissione. In particolare, in riferimento ai progetti sul potenziamento delle **competenze green per i VET Awards 2022**, è stata sostenuta la candidatura del progetto **Universal Green Power** realizzato dai ragazzi e dalle ragazze del corso di Istruzione e Formazione Professionale "Operatore dei sistemi elettrico elettronici" di AECA, che hanno realizzato una postazione "Green Power" per ricaricare ogni sorta di dispositivo elettronico attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile, mettendola poi a disposizione della scuola.

Editoria e materiali informativi

Nel 2021 sono stati realizzati materiali informativi per lo più in forma multimediale per rendere più immediato e facilitare l'accesso all'informazione.

Sintesi per il cittadino

Slideshow e [video-infografica](#) relativi alla

Sintesi per il cittadino 2020 realizzati per presentare i principali contenuti attraverso un linguaggio visivo più diretto



Rete politecnica

[Catalogo](#) dell'offerta formativa ITS e Ifts 2022/2023 in formato digitale

L'Europa è QUI

Per supportare i beneficiari nella partecipazione al concorso, è stato realizzato un [video-tutorial](#), pubblicato sul sito dedicato.





Per invitare il pubblico a votare i progetti candidati al concorso, è stata predisposta una **cartolina** da distribuire alla fiera Ecomondo.

Beni culturali motore dello sviluppo

Nuova edizione della [brochure](#) dedicata anche alla formazione, finanziata grazie al Fondo sociale europeo, nell'ambito dello spettacolo dal vivo e del cinema e audiovisivo. Realizzata anche una **versione per il web**, con **contenuti multimediali** relativi ai progetti finanziati: video candidati alle varie edizioni del concorso per i beneficiari, foto-gallery, siti web.

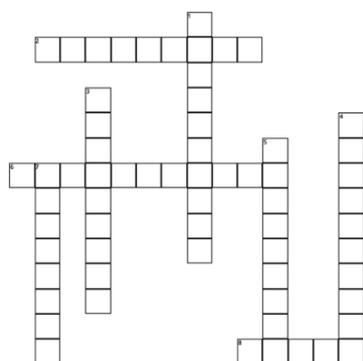


Cohesion magazine

- [Servizio su YOUZ](#) - Generazione di idee: obiettivi e risultati del primo Forum dei giovani dell'Emilia-Romagna, realizzato con il contributo dei Fondi europei.
- [Servizio sul contrasto al divario digitale degli studenti](#): interventi finanziati anche con i Fondi europei per garantire agli studenti della scuola e dell'Istruzione e Formazione Professionale i dispositivi e la connettività necessari per accedere alle lezioni online durante l'emergenza Covid.
- [Servizio sugli interventi in ambito sanitario finanziati grazie ai Fondi europei](#): la Regione Emilia-Romagna ha sfruttato al massimo la flessibilità introdotta dalla Commissione Europea nell'utilizzo dei Fondi europei per affrontare le conseguenze sanitarie, sociali ed economiche legate alla pandemia.

A scuola di Open Coesione

Per contestualizzare il progetto finanziato dal Por Fse 2014-2020 'Percorsi di inclusione lavorativa rivolti a persone richiedenti asilo e rifugiati' scelto da una classe seconda media di San Lazzaro di Savena (BO) nell'ambito di [A scuola di](#)



- | | |
|---|---|
| <p>Orizzontali</p> <p>2. Uno strumento per entrare nel mondo del lavoro</p> <p>6. È tra i principali obiettivi del Fondo sociale europeo</p> <p>8. La programmazione dei Fondi europei dura ... anni</p> | <p>Verticali</p> <p>1. È tra i principali obiettivi del Fondo sociale europeo</p> <p>3. Sono persone a cui viene data una forma di protezione internazionale</p> <p>4. Una delle azioni per aiutare i rifugiati</p> <p>5. Può essere un motivo di esclusione sociale</p> <p>7. Politica di ... europea</p> |
|---|---|

[Open Coesione](#), è stata realizzata una **presentazione sul**

funzionamento dei Fondi europei con un focus su Fondo sociale europeo e Inclusione. Per rendere più chiari i concetti tecnici sono stati realizzati anche [due video](#) e un **cruciverba** che ragazzi e ragazze hanno completato in classe per verificare l'apprendimento dei contenuti proposti. L'esito delle attività di analisi e approfondimento realizzate dalla classe – team Bolinclusive – sono state sintetizzate in [questi video](#).



Relazioni con i media

La comunicazione del Por Fse è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo. Nel periodo preso in esame sono stati diffusi **31 comunicati stampa** ed è stata organizzata **1 conferenza stampa**.

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con il **portale Econerre**, che offre informazioni di cronaca e analisi sull'economia regionale di Unioncamere e Regione, rivolto a un ampio gruppo di destinatari - operatori, amministrazioni ed enti pubblici, organizzazioni economiche, professionali e sindacali, enti pubblici e realtà private - con l'obiettivo di fornire ai visitatori informazioni utili e un puntuale aggiornamento sull'ambiente economico regionale.

Rassegna stampa

Dal monitoraggio delle uscite sui media regionali e nazionali risulta che da giugno 2021 al 30 aprile 2022 la rassegna stampa/web ha fatto registrare **448 notizie** riguardanti il Fondo sociale europeo. Dalla tipologia di media si nota una prevalenza dominante delle uscite online - **oltre l'80%** - rispetto agli altri mezzi. Su 448 uscite, **186** citano esplicitamente il Por Fse (42%) e **101** uscite derivano da comunicati stampa regionali. Essendo nella fase finale della programmazione 2014-2020, con un impegno di spesa che per il Fondo sociale europeo ha superato la dotazione del Programma regionale, sono state quasi irrilevanti le nuove opportunità per i beneficiari e molte delle uscite sui media hanno riguardato la comunicazione di progetti precedentemente approvati, anche grazie all'attività di promozione delle opportunità da parte dei beneficiari stessi.

Nel secondo semestre del 2021 i temi maggiormente coperti dai media sono stati i **percorsi di Istruzione e Formazione Professionale** per l'annualità 2021/2022 e i **nuovi Programmi regionali** Fse Plus e Fesr, approvati dalla Giunta regionale il 15 novembre 2021.

Nei primi 4 mesi del 2022, le tematiche che hanno fatto registrare il maggior numero di uscite sono state l'**Inclusione**, a seguito dell'uscita di inviti finanziati attraverso il Fondo regionale disabili, e il concorso **L'Europa è QUI**, dopo la premiazione dei vincitori e la campagna social di comunicazione.

A seguito della premiazione del concorso, a cui hanno partecipato anche allievi e allieve dei corsi di formazione, il moderatore Fabrizio Binacchi, ex direttore della sede RAI dell'Emilia-Romagna, ha segnalato alla redazione di [Officina Italia](#) la storia di un'allieva del corso IeFP per Operatore autronico dell'autoriparazione. La redazione ha intervistato la ragazza realizzando un [servizio andato in onda il 23 aprile su RAI 3](#).

Attività di partenariato

La Rete di comunicatori Fse, creata a marzo 2020, ha continuato a crescere e conta oltre 100 rappresentanti tra enti di formazione accreditati, fondazioni ITS, università, agenzie regionali, enti locali. Le attività sono proseguite in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fesr, tanto da costituire ormai un'unica rete informale integrata.

La Rete di comunicazione è stata coinvolta in modo attivo nella co-progettazione e nella promozione del **concorso L'Europa è QUI**. Nell'incontro online del **16 settembre 2021** i membri sono stati chiamati a partecipare o a far partecipare i loro interlocutori alla quarta edizione del concorso. È stato realizzato un breve **sondaggio istantaneo** per capire come agevolare la partecipazione e per valutare insieme i materiali più efficaci per raccontare l'Europa in Emilia-Romagna.



Durante l'incontro online del **20 gennaio 2022** sono state illustrate le fasi finali della IV edizione del concorso e sono state introdotte le novità relative alla comunicazione nella programmazione 2021-2027 dei Fondi europei in Emilia-Romagna. Ai membri della Rete è stata offerta la possibilità di seguire il **ciclo formativo** predisposto come **premio per tutti i partecipanti al concorso L'Europa è QUI**, in modo da rafforzare la condivisione delle nuove frontiere della comunicazione sull'Europa in Emilia-Romagna.

La partecipazione agli incontri online è stata molto elevata e l'impegno diretto dei beneficiari nella comunicazione dei progetti realizzati in Emilia-Romagna con i Fondi europei è dimostrata chiaramente dal successo del concorso L'Europa è QUI e, in particolare, dall'iniziativa di voto online lanciata per la prima volta in questa edizione.

Alcuni membri della Rete hanno partecipato alla co-progettazione della **piattaforma L'Europa in Emilia-Romagna**, promossa dall'Assemblea legislativa e da Europe Direct Emilia-Romagna per facilitare le interazioni tra istituzioni e cittadini, fornendo informazioni, formazione e assistenza sulle tematiche europee, come ad esempio bandi, politiche europee, linee guida, opportunità. La piattaforma sarà anche punto di incontro tra istituzioni di vario livello per la condivisione di buone pratiche e per aumentare la cooperazione.

Campagne informative ed eventi

Nel 2021/2022 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti.

R2B On Air

16-17 giugno 2021

Per il 2021 l'**attività informativa principale** è stata l'edizione digitale dell'evento R2B Research to Business, che si è svolta interamente online **dal 15 al 17 giugno 2021**.

Al centro della 16° edizione della fiera il tema dell'**innovazione come driver della società post-Covid**, con focus su diversi ambiti: dal rapporto con l'Europa ai sistemi produttivi, dal lavoro alla fruizione della cultura, fino alle relazioni sociali con le nuove città.

Tra le molte iniziative in programma, due in particolare hanno riguardato i Fondi europei.

- 16 giugno, evento di **presentazione del nuovo concorso L'Europa è QUI**, che in questa edizione ha coinvolto, oltre ai Programmi Fesr, Fse e Interreg, anche il Programma di sviluppo rurale. Durante l'evento è stata anche presentata la testimonianza di alcuni partecipanti delle precedenti edizioni.

- 17 giugno, webinar **Formazione terziaria professionalizzante, per una regione europea più digitale e sostenibile**: un evento dedicato alla formazione tecnica superiore, da anni al centro delle politiche per la formazione della Regione Emilia-Romagna per dare risposta alla domanda crescente di profili tecnici altamente specializzati da parte delle imprese del territorio.



Sono intervenuti Vincenzo Colla, assessore regionale allo Sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione Regione Emilia-Romagna, Gilberto Pichetto Fratin, viceministro Ministero dello Sviluppo economico, Ormes Corradini e Gaudenzio Garavini dell'Associazione Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna, Davide Stefanelli, vicepresidente VEM sistemi, Enrico Sangiorgi, prorettore dell'Università di Bologna e Paola Salomoni, assessore alla Scuola, università, ricerca, agenda digitale della Regione Emilia-Romagna.

I video di questi live sono stati pubblicati sul [canale YouTube Formazione e Lavoro](#).

Gli **oltre 50 eventi live**, ai quali hanno partecipato 100 speaker, sono stati seguiti da più di 2.200 spettatori, mentre 429 sono stati i meeting one to one di C2C – International Cluster to Cluster Meetings e Innovat&Match, con iscritti provenienti da 37 Paesi. Ampio spazio è stato dedicato alla valorizzazione delle alte competenze: oltre 600 sono stati infatti i giovani iscritti a PHDTob, il Digital Talent dedicato ai dottori di ricerca, con più di 300 partecipanti ai 15 live talk organizzati dalle aziende, mentre oltre 100 sono stati i partecipanti al side event Orientamenti Generativi, dedicato ai giovani e agli operatori dell'orientamento per sviluppare insieme nuovi modelli di intervento in grado di rispondere ai bisogni dei ragazzi e delle ragazze.

Concorso L'Europa è QUI

Giugno 2021 – gennaio 2022

A giugno 2021 è stata lanciata una nuova edizione del concorso dedicato ai beneficiari dei Fondi europei. Stesso titolo del 2020 - L'Europa è QUI – con l'accento sulla comunità regionale: Con noi, in Emilia-Romagna. A rafforzare questa dimensione corale l'apertura del concorso ai beneficiari del Programma di sviluppo rurale, che si aggiungono a coloro che hanno ricevuto contributi dai Programmi Fesr, Fse e Interreg.

Confermata rispetto alla precedente edizione la massima libertà nella realizzazione degli elaborati: i beneficiari hanno potuto candidare un breve video, un'infografica, un fumetto, una canzone riferita a un progetto finanziato nell'ambito della programmazione 2014-2020. Novità invece sia per la modalità di candidatura dei progetti – con l'apertura di un [sito web dedicato](#), descritto nel paragrafo dedicato alla comunicazione digitale – sia per la valutazione delle candidature, con l'introduzione del voto online del pubblico



attraverso il sito, che si è aggiunto al giudizio a cura della commissione regionale del concorso.

Le candidature si sono aperte il 5 luglio 2021 e il termine inizialmente previsto - 22 ottobre - è stato prorogato al 15 novembre, per consentire una partecipazione più ampia dei beneficiari.

Nonostante le difficoltà legate al perdurare della pandemia, i beneficiari hanno risposto numerosi: **109 i progetti candidati**, di cui **32 finanziati dal Por Fse**, tutti con materiali molto vari ed efficaci.

I progetti candidati sono stati tutti caricati sul sito web, dove la votazione del pubblico è stata aperta da settembre al 15 dicembre 2021. Per promuovere la votazione da parte del pubblico, è stata realizzata una campagna social, finanziata con risorse messe a disposizione dalla Commissione europea. Straordinario l'esito della votazione: **quasi 24mila i voti espressi** complessivamente dai visitatori del sito.

L'8 febbraio 2022 si è svolta online la **premiazione del concorso**, in cui sono stati comunicati **9 vincitori e 10 menzioni speciali**. Quest'anno, per la prima volta, un **premio per tutti i partecipanti**, costituito da un **ciclo di cinque webinar formativi** su come rendere più efficace la comunicazione dei progetti finanziati dai Fondi europei.

Il concorso si è concluso con una **campagna social** basata sul grande patrimonio di testimonianze sull'impatto dell'Europa nella nostra regione raccolte attraverso il concorso. Nel video della campagna sono stati ripresi alcuni frame dei video ricevuti, mostrando ciò che si può fare in Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei. Sono state realizzate due versioni, con diversi obiettivi: un video breve per massimizzare i clic al sito del concorso

L'**Emilia-Romagna** è la terra del



Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

con tutti i progetti candidati e un video lungo per ottenere più riproduzioni dello stesso.

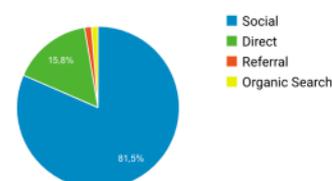
Facebook e Instagram Regione Emilia-Romagna

Periodo: 7 marzo – 3 aprile 2022, Target: Emilia-Romagna, 18-65 anni

Video	Durata breve Obiettivo clic al sito	Durata più lunga Obiettivo riproduzioni video
Clic al sito:	16.248	1.352
Copertura:	327.855	230.896
Visualizzazioni:	1.014.106	520.729
Riproduzione video:	68.226	197.245

L'efficacia della campagna è testimoniata anche dalle **statistiche di accesso al sito europaqui-er.it** che durante il periodo della promozione sponsorizzata mostrano un picco di visite, provenienti come atteso per **l'81,5%** dai social e dai riscontri su **social e media**, su cui sono state monitorate **55 citazioni**. Nel complesso, da giugno 2021 ad aprile 2022 il

Canali principali



sito ha avuto **77mila visualizzazioni** di pagina e **24mila visitatori**, mentre sui social media sono state rilevate **circa 19mila interazioni**.

Youz – Forum giovani

Giugno-novembre 2021

A giugno 2021 la Regione ha lanciato YOUZ, un percorso di incontro e confronto con i giovani con l'obiettivo di ascoltare e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali: Patto per il Lavoro e per il Clima, Programma di mandato e Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile Agenda 2030.

I giovani si sono confrontati su 4 macrotemi: smartER - per un futuro più intelligente, greenER - per un futuro più verde, fairER - per un futuro più giusto, closER - per un futuro più inclusivo.

Tra giugno e novembre sono stati organizzati 11 eventi sul territorio da Bobbio a Rimini, non solo nelle città capoluogo, e 3 eventi online uno di lancio del percorso, uno che ha coinvolto la Consulta degli studenti universitari e uno con i ragazzi e le ragazze del Servizio civile regionale.

Gli eventi hanno visto la partecipazione di **2.288 partecipanti** e **226 partner** si sono mobilitati per coinvolgere i giovani, che hanno formulato complessivamente **86 proposte**.

Il **6 novembre** a Bologna si è svolta la tappa di sintesi del percorso: oltre 300 ragazzi e ragazze hanno



condiviso le proposte emerse e sono tornati a confrontarsi per selezionarne alcune. Da questo evento è scaturito il primo

[‘Decalogo’](#) su cui la Regione, attraverso le parole del presidente Bonaccini e della vicepresidente Schlein, si è impegnata ad agire concretamente in tempi brevi. Tutte le proposte emerse entreranno comunque a far parte delle nuove Linee guida regionali per le politiche giovanili.

Il percorso Youz è stato reso possibile anche grazie all'attività di comunicazione sui social – anche sponsorizzata – realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione.

Risultati

Facebook e Instagram di giovazoom

Periodo: 20 giugno – 20 ottobre 2022

Target: Emilia-Romagna, 18-35 anni

Visualizzazioni: 1.569.670

Copertura: 451.970

Interazioni: 79.662

Youz è stato segnalato alla Commissione europea come buona pratica di utilizzo del Fondo sociale europeo per il nuovo sito dell'anno europeo dedicato ai giovani ed è stato presentato alle Regioni, durante l'incontro del gruppo di comunicazione Fse coordinato da Tecnostruttura del 23 marzo 2022, come esempio di buona pratica a livello di governance. Il progetto è stato inoltre presentato alla Rete Inform durante l'incontro del 23-25 maggio 2022 a Malta.



Progetti Digitali leFP

Luglio 2021 – 5 maggio 2022

In collaborazione con AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, è stato promosso il concorso Progetti digitali leFP, dedicato ai ragazzi e alle ragazze che frequentano percorsi di Istruzione e Formazione Professionale. Obiettivo del concorso: promuovere percorsi di formazione innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, che favoriscano le capacità critiche e creative dei giovani negli ambiti della cittadinanza europea e digitale.

Nell'edizione 2021 sono state premiate tre classi dell'Emilia-Romagna: l'Istituto di Istruzione superiore Manfredi Tanari di Bologna, il centro di formazione professionale Nazareno di Carpi (MO) e Forma Futuro, sede di Parma. Inoltre, 5 progetti emiliano-romagnoli si sono meritati una menzione speciale.

I progetti vincitori e menzionati sono stati premiati durante un **evento online il 5 maggio 2022**, alla presenza dell'assessore alla Scuola, università, ricerca, agenda digitale Paola Salomoni e del vicedirettore dell'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna Bruno Di Palma. Alla premiazione hanno partecipato circa 40 spettatori, tra docenti, allievi e dirigenti scolastici. I materiali sono stati promossi sul sito regionale e sul [canale YouTube](#) Formazione e lavoro.

OltrApe 2021

26 luglio – 29 agosto 2021

Dopo l'esperienza positiva del 2020, nell'estate 2021 è stato riproposto "OltrApe", il tour estivo nel territorio regionale organizzato dall'assessorato alla Scuola, università, ricerca, agenda digitale, finanziato

con risorse del Fondo sociale europeo, a cura di Radioimmaginaria, la web radio diretta e gestita da adolescenti dagli 11 ai 17 anni.

Il piccolo furgoncino colorato della radio ha percorso tutta la regione in 30 tappe, con l'obiettivo di dar voce ai giovani per conoscere la loro visione di futuro, parlando di sostenibilità, digitale e innovazione. Durante il viaggio sono state anche illustrate ai giovani le opportunità che la Regione Emilia-Romagna offre loro grazie ai Fondi europei: in 10 delle 30 tappe, infatti, l'accento è stato posto ai progetti per i giovani finanziati da Por Fesr e Por Fse:

- Ravenna, 27 luglio
- Cesena, 30 luglio
- Rimini, 31 luglio
- Bologna, 4 agosto
- Modena, 5 agosto
- Mirandola, 7 agosto
- Parma, 21 agosto
- Piacenza, 22 agosto
- Carpi, 25 agosto
- Forlì, 29 agosto



Il viaggio è stato documentato tramite un resoconto giornaliero sulla web radio e tramite la realizzazione di video-selfie, podcast e video-dossier riassuntivi del viaggio.

Tutti i materiali prodotti da Radioimmaginaria sono stati pubblicati sul portale regionale Formazione e lavoro e sul relativo [canale YouTube](#).

Il progetto ha avuto un notevole risalto sui media, anche nazionali: si segnalano i servizi video in onda durante il TG3 regionale dell'Emilia-Romagna e il reportage pubblicato su "7 - Sette: Il settimanale del Corriere della Sera".

Questi i numeri dell'iniziativa:

- Ascolti podcast e diretta radio: 5.641
- Visualizzazioni Vimeo: c.a 1.500
- Visite al sito Radioimmaginaria: 88.202
- Engagement Instagram (profilo onair_radioimmaginaria)
 - Account raggiunti: 226.200
 - Impression: 1.147.110
 - Visite sul profilo: 4.392

Notte europea dei Ricercatori

Bologna, 24 settembre 2021

La Notte europea dei ricercatori - iniziativa promossa dalla Commissione europea che coinvolge ogni anno



migliaia di ricercatori e istituzioni in tutti i paesi europei - dopo un'edizione interamente online nel 2020, è stata nuovamente organizzata in presenza: nel centro di Bologna, nelle sedi dei campus universitari in Romagna - Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini - e, per la prima volta, anche Ferrara.

L'obiettivo dell'evento è stato, come ogni anno, far conoscere le professioni della ricerca e i progetti che si svolgono nei nostri atenei e centri di ricerca facendo incontrare le persone con i ricercatori e coinvolgendole in esperimenti e laboratori.

La Regione ha partecipato con uno stand dedicato alle politiche europee e alle opportunità per la ricerca e la formazione finanziate dai Fondi europei, assicurando la presenza degli stessi contenuti anche nella versione virtuale dello stand, realizzata per il sito web dedicato.

Start Cup

Premiazione Start Cup Emilia-Romagna 2021, evento conclusivo della competizione per idee di impresa innovativa dell'Emilia-Romagna, realizzato in presenza e trasmesso anche in streaming il 20 ottobre 2021.

RegioStars

Settembre-dicembre 2021

È stata curata la candidatura di tre progetti finanziati dal Programma operativo Fse 2014-2020 al [Premio RegioStars 2021](#), il prestigioso riconoscimento annuale organizzato dalla Commissione europea per premiare le migliori pratiche realizzate sul territorio attraverso la Politica di coesione. I progetti in questione erano "Azienda in carcere" della Fondazione Aldini Valeriani, "SMARTI-ER" di Formindustria e "Digital farming specialist - Tecnico esperto nella gestione di sistemi per la sostenibilità ambientale specializzato in agricoltura digitale" di Formart.

Quest'ultimo progetto, candidato per la categoria Urban Europe, è stato ammesso tra i 25 finalisti selezionati dalla Commissione e ha partecipato alla fase di votazione online, aperta da settembre a novembre.

Per promuovere la partecipazione al voto, sono state inviate comunicazioni ai beneficiari ed è stata realizzata una comunicazione mirata su web e social.

Oltre **14mila persone** hanno espresso la propria preferenza votando i progetti candidati e il progetto emiliano-romagnolo si è aggiudicato il **premio del pubblico**, avendo raccolto il maggior numero di voti online.

Festival della cultura tecnica

20 ottobre - 16 dicembre 2021

È proseguita anche nel 2021 la collaborazione con la Città Metropolitana di Bologna per l'organizzazione del Festival della cultura tecnica, finanziato dal Fondo sociale europeo per promuovere e valorizzare la cultura tecnico-scientifica come strumento di crescita e rinnovamento culturale, sociale ed economico, e come leva di coesione e integrazione sociale.

Come nella precedente edizione, al centro del festival sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nel 2021, il focus è stato posto sull'Obiettivo 4, "Istruzione di Qualità", cercando di stimolare una riflessione il più possibile partecipata sul suo ruolo fondamentale per la costruzione di una società più equa ed inclusiva.

Sono state **500 le iniziative** programmate sul territorio regionale, con **centinaia di partner** coinvolti, alcune in presenza, altre a distanza in streaming web, altre ancora in modalità ibrida.



Tra i molti eventi, la tradizionale "Fiera delle Idee" evento online di orientamento alla formazione tecnica, rivolto alle scuole della regione, e il ciclo di incontri "DAD, didattica a distanza: una, nessuna... o centomila?".

Il 29 novembre è stato organizzato online su Teams un **webinar dedicato agli studenti e alle studentesse degli istituti superiori e dell'Istruzione e formazione professionale**. Obiettivo: far conoscere loro i progetti realizzati in Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei e, in particolare, le opportunità di formazione e accompagnamento al lavoro che la Regione mette a disposizione dei giovani con le risorse del Fondo sociale europeo.

Evento conclusivo del festival, il 16 dicembre, la presentazione online della Rete metropolitana per l'apprendimento permanente, ReMAP, prima rete territoriale a livello regionale e nazionale composta da soggetti pubblici e privati che lavorano in connessione sul tema dell'apprendimento permanente. All'evento hanno partecipato il ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi, il ministro del Lavoro e delle politiche sociali Andrea Orlando, Manuela Geleng della Direzione generale Occupazione, affari sociali e inclusione della Commissione europea, gli assessori regionali Vincenzo Colla e Paola Salomoni e il sindaco di Bologna Matteo Lepore.

Garanzia Giovani

Ottobre-dicembre 2021

In vista della chiusura del programma Garanzia Giovani, prevista per febbraio 2022, a partire da ottobre e fino alla fine dell'anno è stata realizzata una campagna finalizzata a far conoscere il programma, con l'obiettivo di promuovere le iscrizioni.

Per la campagna sono stati individuati due target principali:

- NEET nella fascia di età 18-29 anni, al cui interno è stato isolato un target specifico: ragazze dai 23 ai 29 anni indisponibili, ossia non proiettate verso l'inserimento/reinserimento formativo o lavorativo
- genitori/adulti di riferimento che possono stimolare ragazzi e ragazze a iscriversi a Garanzia Giovani

Per il target dei genitori/adulti di riferimento, sono stati realizzati uno spot radio per la trasmissione su radio Bruno e alcuni post sponsorizzati su Facebook e Instagram. Per i NEET sono stati realizzati uno spot per Spotify, un video sponsorizzato per YouTube e post sponsorizzati per Facebook e Instagram. Al target ristretto delle ragazze è stato dedicato un messaggio ad hoc sugli stessi canali utilizzati per i NEET in generale.

Durante la campagna social è stato inoltre sponsorizzato un questionario indirizzato ai giovani con l'obiettivo di raccogliere informazioni su di loro, in particolare su: condizione occupazionale, esperienze formative e lavorative, eventuale contatto con i servizi offerti dai Centri per l'impiego. Il sondaggio è stato somministrato dal 29 novembre al 20 dicembre 2021, raccogliendo un numero molto alto di adesioni, ben **1.541 risposte**. Sono state così ottenute informazioni molto ricche e articolate attraverso le risposte offerte dagli intervistati, sulla loro condizione attuale, le esperienze passate in materia di studio, formazione e lavoro, e le aspettative che essi hanno riguardo al loro futuro occupazionale. Gli esiti del questionario sono in fase di elaborazione e saranno utilizzati per una opportuna restituzione ai giovani anche attraverso i nuovi canali aperti con l'iniziativa Youz.

Risultati

Facebook e Instagram Regione Emilia-Romagna

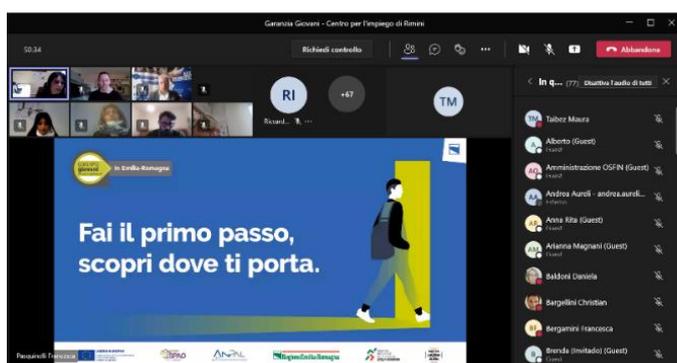
Periodo: 15 ottobre – 31 dicembre 2021

Visualizzazioni: 1.916.153

Copertura: 499.631

Clic al sito: 10.673

Nell'ambito della campagna è stata organizzata anche l'iniziativa "Fai il primo passo, scopri Garanzia Giovani", un ciclo di webinar realizzati in collaborazione con i Centri per l'impiego, per presentare agli under 30 le opportunità di formazione e lavoro loro dedicate. Un'intera settimana dedicata a Garanzia Giovani, dall'8 a 12 novembre, con tappe virtuali in tutte le città capoluogo della regione:



- 8 novembre–Rimini
- 9 novembre –Modena
- 9 novembre –Ravenna
- 9 novembre– Parma
- 10 novembre - Ferrara
- 11 novembre - Reggio Emilia
- 11 novembre - Forlì-Cesena
- 11 novembre - Piacenza

Agli incontri, che si sono svolti online su Teams senza necessità di iscrizione, hanno partecipato oltre 100 ragazze e ragazzi interessati al programma Garanzia Giovani ma anche soggetti pubblici e privati che si occupano di giovani: comuni e sportelli Informagiovani, università, scuole, enti di formazione.

Per rendere ancora più chiare le modalità di adesione al Programma, è stato realizzato un [video tutorial](#) pubblicato sul sito dedicato.

Ecomondo

Rimini, 26-29 ottobre 2021

Partecipazione nello stand della Regione a Ecomondo, fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare che, dopo un anno di sospensione, è stata nuovamente realizzata in presenza a Rimini.

Al centro i progetti e le opportunità che l'Emilia-Romagna sta mettendo in campo per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa, in coerenza con l'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, anche grazie ai Fondi europei.



Fiera Didacta

Firenze, 20-22 maggio 2022

Partecipazione, all'interno dello stand La scuola delle Regioni, al più importante appuntamento fieristico dedicato all'innovazione della scuola. La Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con enti e istituzioni del territorio, ha presentato alla fiera diverse esperienze: l'esempio della **scuola primaria Colonello Lugli di Carpi** a indirizzo didattico montessoriano, due dei [progetti vincitori dell'edizione 2020/2021 del concorso Progetti digitali leFP](#), il progetto [Spazio all'educazione: linee guida per le scuole dell'Emilia-Romagna](#) realizzato in collaborazione con l'architetto Cucinella, le [lauree professionalizzanti in Emilia-Romagna](#) e il sistema di riconoscimento crediti tra università e Istituti tecnici superiori (ITS) e il [progetto Youz – Primo forum giovani dell'Emilia-Romagna](#).

Altre attività

Progetto pilota della Commissione europea

Si è concluso il progetto pilota della Commissione europea, che ha selezionato la Regione Emilia-Romagna tra i 5 enti europei da coinvolgere attraverso l'unità di open government dell'Ocse, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.



Al termine del percorso di co-progettazione con diversi stakeholder regionali, il progetto 'Engaging citizen for good governance in cohesion policy' ha portato alla definizione delle **linee guida della Regione Emilia-Romagna** per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini nello sviluppo di **strategie di sviluppo territoriale**.

È inoltre in fase di avvio il **nuovo progetto** in collaborazione con Ocse, che, sulla scia dell'esperienza di Youz, intende **applicare le linee guida per coinvolgere il pubblico giovane** nell'implementazione delle strategie di sviluppo territoriale.

Partecipazione a premi e campagne europee

Anche nel 2021 è stato predisposto una scheda con alcuni progetti sul territorio regionale da segnalare la **campagna social #UEalGiro**, coordinata dalla rappresentanza in Italia della Commissione europea.

Come accaduto nelle edizioni precedenti, il progetto l'Europa è QUI è stato inserito nell'ambito della campagna europea **#EuinMyRegion 2021**, con utilizzo costante dell'hashtag nei post sui social media e inserimento nella mappa virtuale dei progetti come esempio di iniziativa che fa conoscere i risultati dell'Europa nel nostro territorio. È stato ottenuto anche un budget promozionale da utilizzare sulla pagina Facebook della Regione per promuovere le fasi del concorso l'Europa è QUI 2021: votazione del pubblico e lancio della campagna post concorso.

